



வளரும் வேளாண்மை

செப்டம்பர் 2007

விலை ரூ. 7.00



வேளாண் ஊரக மேலாண்மைச் சிறப்பிதழ்

தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம்

கோயம்புத்தூர் - 641 003

"வயிற்றுக்குச் சோறிட வேண்டும் - இங்கு
வாழும் மனிதருக்கெல்லாம்
பயிற்றிப் பலகல்வி தந்து - இந்தப்
பாரை உயர்த்திட வேண்டும்" - பாரதி

பொருளடக்கம்

மலர் 33

செப்டம்பர் 2007 (ஆவணி - புரட்டாசி)

இதழ் 9

1. வேளாண்மைப் பாடத்திட்டத்தில் தொழில் முனைவோருக்கான பயிற்சிகள்	1
2. வேளாண் தொழில் தொடங்க வாய்ப்புகள், அரசு கொள்கைகள் மற்றும் நிறுவன அமைப்புகள்	3
3. வேளாண்மை சார்ந்த தொழில்கள் - ஒரு பார்வை	7
4. தொழில் முனைவோருக்கான குணாதிசயங்கள் மற்றும் சிறப்புத் தகுதிகள்	11
5. இந்தியாவில் வேளாண் வணிகத்தில் உள்ள பிரச்சனைகளும் தீர்வுகளும்	15
6. வேளாண் தொழில்களுக்கு வங்கி கடன்கள்	18
7. நுண் கடன் திட்டங்கள்	21
8. இயற்கை வழி வேளாண்மைப் பொருட்களை சந்தைபடுத்துதல்	24
9. வேளாண் பொருட்களின் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள்	30
10. வேளாண் வணிகத்தை முன்னிறுத்தும் நீர்வள நிலவளத் திட்டம்	34
11. கரும்பு விவசாயம் இனிக்குமா?	40
12. கரும்பு சாகுபடியில் ஆட்செலவைக் குறைக்கும் வழி முறைகள்	44
13. பருத்தியில் மும்முனை ஒப்பந்த பண்ணையம்	48
14. சூரியகாந்திக்கு சீரான விலை	52
15. தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம் - விதை இருப்பு தகவல்	56

வளரும் வேளாண்மை

இதழில் வரும் கருத்துக்களுக்கு
அவற்றின் கட்டுரை ஆசிரியர்களே பொறுப்பாவர்

வேளாண்மைப் பாடத்திட்டத்தில் தொழில் முனைவோருக்கான பயிற்சிகள்

முனைவர் சி. இராமசாமி

துணைவேந்தர்

தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம், கோயம்புத்தூர்- 641 003

தொலைபேசி எண் : 0422 - 6611222

வேளாண்மை மற்றும் அதனை சார்ந்த பாடத்திட்டங்களான கால்நடை, மீன் வளர்ப்பு, தோட்டக்கலை பயின்ற மாணவர்களுக்கு அரசு நிறுவனங்களில் வேலைவாய்ப்புகள் அதிக அளவில் இருந்து வந்தன. ஆனால் கடந்த 15 ஆண்டுகளாக மத்திய, மாநில அரசுகள் மற்றும் அரசு சார்ந்த நிறுவனங்களில் இவர்களுக்குக் கிடைத்து வந்த வேலைகள் ஆண்டுக்காண்டு குறைந்து கொண்டே சென்றது. எனவே இப்பட்டதாரிகள் வேலையில்லா நிலைக்குத் தள்ளப்பட்டனர். மேலும் வேளாண் விரிவாக்கம் இன்று வரை தனிநபர் மையமாக நடைபெற்று வந்தது. ஆனால் இனி வரும் காலங்களில் கூட்டு விரிவாக்கம் தான் சாலச்சிறந்ததாகும். இதனுடன் தகவல் தொழில் நுட்பம் அதிக முன்னேற்றம் அடைந்துள்ளதால், அவற்றை வேளாண்மை விரிவாக்கத்தில் பயன்படுத்த சாத்தியக்கூறுகள் அதிக அளவில் உள்ளன. இந்நிலையில் வேளாண் பட்டதாரியை வேலை அளிப்பவராக மாற்ற இந்தியாவிலுள்ள வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகங்கள் முடிவெடுத்தன. இதற்குத் தக்கவாறு வேளாண்மைப் பாடத்திட்டத்தில் மேலாண்மை மற்றும் வேளாண் தொழில் முனைவோர் பயிற்சிப் பாடங்கள் புகுத்தப்பட்டன.

இதனிடையே வேளாண் வணிகத்திலுள்ள மேலாண்மை பாடத்திட்டத்தில், வணிக வேளாண்மை முன்னேற்றம், செயல் உற்பத்தி மற்றும் செயல் மேலாண்மை, இடுபொருள் மற்றும் விளைபொருள் மேலாண்மை, விற்பனை மேலாண்மை, நிதி மேலாண்மை, மனிதவள மேலாண்மை போன்ற பிரிவுகளில் வேளாண் பட்டதாரிகள் பயிற்சி பெறும் வண்ணம் மாற்றம் செய்யப்பட்டுள்ளது. மேலும் வேளாண் வணிகத்தைத் தொடங்கிட அரசு தரும் சலுகைகள் மானியங்கள் மற்றும் ஊக்குவிப்பு கொள்கைகள் பற்றியும் கற்பிக்கப்படுகின்றன. ஒரு நிறுவனத்தை அமைப்பது எப்படி? அமைத்த நிறுவனத்தை செவ்வனே செயல்படுத்திட திட்டம் தீட்டுவது எப்படி? வேலைப்பகிர்வு மற்றும் கண்காணிப்பு போன்றவற்றில் பயிற்சி பெறும் வண்ணமாகவும் பாடங்கள் மாற்றியமைக்கப்பட்டுள்ளன.

தகவல் மேலாண்மை அமைப்பைப் பயன்படுத்தி வேளாண் வணிகம் உலகமெங்கும் பரவிட, மின்சல வணிகத்திலும் (e-commerce) மாணவர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது.

வேளாண் பட்டதாரிகளை, தொழில் முனைவோராக மாற்றிடத் தேவையான தகுதிகள் எல்லோரிடமும் இருக்க வாய்ப்பில்லை. எந்தத் தகுதிகளில், வேளாண் தொழில் முனைவோர் பின்தங்கி இருக்கின்றனரோ அத்தகுதிகளில் வல்லமை

பெற்றிட பாடத்திட்டங்கள் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. அவை இல்லையெனில், இரண்டு தொழில் முனைவோர் கூட்டாக சேர்ந்து, இருவர்களுக்கிடையே உள்ள தகுதிகளை பயன்படுத்தியும் வேளாண் வணிகத்தை தொடங்கிடலாம். தொழில் முனைவோர் தொழிலைத் தொடங்கிட, முதலில் சந்தை ஆய்வு மேற்கொள்ள வேண்டும். சந்தை ஆய்வு கூற்றின் படி எந்தத் தொழிலை தொடங்கினால் அதிக இலாபம் பெறலாம் என அறிய முடியும். இதன் அடிப்படையில் அறிக்கையைத் தயாரித்து வங்கியில் சமர்ப்பித்து கடனுதவியும் பெற்றிடலாம்.

தொழில் முனைவோர் விழிப்புணர்வு முகாம்களை ஆண்டுதோறும் நடத்தி, பெரும்பாலான மாணவர்களை சுயதொழில் தொடங்கிட ஊக்குவித்து அவர்களுக்கு சிறப்பு பயிற்சியும் அளிக்கப்படுகிறது. எடுத்துக் காட்டாக விளை பொருள்களைப் பதனிடாதல், பால் மற்றும் பால் சார்ந்த மதிப்புமிக்க பொருட்கள் தயாரித்தல், தேன் வளர்ப்பு, காளாண் வளர்ப்பு, முட்டைகோழி மற்றும் இறைச்சி கோழி வளர்ப்பு போன்ற தொழில்களைத் தொடங்குவதற்குப் பயிற்சியளிக்கப்படுகிறது.

இது தவிர, 15 நாட்கள், வேளாண் தொழில் நிறுவனங்களில், பட்டதாரிகளுக்கு நேர்முகப் பயிற்சியும் அளிக்கப்படுகிறது. இதனால் கல்லூரியில் பயின்ற பாடத்திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்துவதிலுள்ள சிக்கல்களையும், அவற்றை சமாளிப்பது பற்றியும் பயிற்சிகள் அளிக்கப்படுகின்றன.

தொழில் முனைவோர் புதிய பொருட்களைத் தயாரித்து, அவற்றை சந்தையில் விற்று, இலாபகரமாக தொழிலை அமைத்திடத் தேவையான தன்னம்பிக்கை பெற்ற பிறகே அவர்கள் இந்த மையங்களிலிருந்து பிரிந்து சென்று தனிச்செயாக செயல்பட முடியும்.

இந்தப் பாடத்திட்டங்கள் கடந்த நான்கு வருடங்களாகத் தான் மாணவர்களுக்கு கற்பிக்கப்படுகிறது. பல ஆண்டுகளுக்கு முன்பு பயின்ற வேளாண்மை பட்டதாரிகளை தொழில் முனைவோராக மாற்றிட மத்திய அரசின் நிதி உதவியுடன் இரண்டு மாத பயிற்சியும் அளிக்கப்படுகிறது. இப்பயிற்சிக் காலத்தில் பயிற்சியாளர்களுக்கு புதிய வேளாண் தொழில் நுட்பங்கள் பற்றியும், அவற்றை தொழில்நீதியாக மாற்றுவது பற்றியும், வேளாண்மை சேவை மையங்கள் அமைத்திடத் தேவையான வழிமுறைகள் பற்றியும் பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது. இப்பயிற்சிக் காலம் முடிந்த பின்பு இப்பயிற்சியாளர்கள் தாங்கள் தயாரித்த வேளாண் தொழில் திட்ட அறிக்கையை சமர்ப்பித்து வங்கிகளில் கடன் பெற்று புதிய தொழில் தொடங்கிடலாம் அல்லது நடத்தும் தொழிலை விரிவாக்கம் செய்திடலாம். அதாவது 100 புதிய பொருட்கள் தயாரித்து விற்பனை மேற்கொண்டால், இவற்றில் 6-8 பொருட்கள்தான் அதிக முதலீடு செய்வதால் நஷ்டம் ஏற்பட்டு தொழில் முனைவோரின் முனைப்பை தளர்க்க செய்கின்றன. மேலும் பல்கலைக் கழகத்தில் வேளாண்மைத் தொழில் போற்றிடும் மையங்கள் (Business Incubation Centre) நிறுவப்பட்டு, பல புதிய பொருட்கள் தயாரிக்கத் தேவையான கட்டுமான அமைப்புகளை, அமைத்து, தொழில் முனைவோருக்காக சேவை புரியப்பட்டு வருகிறது.

எனவே வேளாண் தொழில் தொடங்க முனைப்பாக உள்ள மாணவர்கள் மற்றும் வேளாண் தொழில் முனைவோர்களும் இவ்வாய்ப்பை நன்முறையில் பயன்படுத்தி வெற்றியடையலாம்.

வேளாண் தொழில் தொடங்க வாய்ப்புகள், அரசு கொள்கைகள் மற்றும் நிறுவன அமைப்புகள்

முனைவர் கு.பழனிசாமி

வேளாண்மை மற்றும் ஊரக மேம்பாட்டு ஆய்வு மையம்

தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம்

கோயம்புத்தூர் - 641 003

தொலைபேசி எண் : 0422 - 6611239

வேளாண் தொழில் தொடங்க வாய்ப்புகள்

இந்திய நாடு வேளாண் துறையில் பல வெற்றிகளைக் கண்டறிந்தபோதிலும், வருங்காலத்திலுள்ள மக்கள் தொகைக்குத் தேவையான உணவுப்பொருட்கள் மற்றும்பதப்படுத்தப்பட்ட பொருட்களுக்கு அதிக அளவில் தேவை உள்ளது. ஏனெனில் நடுத்தர மக்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் வருவாய் அதிகரித்து வருவதால், அவர்களின் பொருட்கள் வாங்கும் பழக்கங்களும் மற்றைய நாடுகளைப் போல மாறி வருகிறது.

இந்தத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய, நமது வேளாண் உற்பத்தி அமைப்பை மாற்றியமைத்து பண்ணையிலிருந்து நுகர்வோர் வரையுள்ள சங்கிலித்தொடரை மேம்படுத்தி இப்பொழுதே ஆவணங்கள் எடுத்துக்கொண்டால்தான் எதிர்காலத்தில் வேளாண் பொருட்களுக்கு அண்டை நாடுகளை நம்பியிருக்கும் நிலை ஏற்படாது.

பொருளியல் முன்னேற்றத்தின் வரலாற்றை அலசிப் பார்த்தால் நாட்டின் வருவாயில் வேளாண்மையின் பங்கு குறைந்து கொண்டே வருகிறது. சுதந்திரத்தின் போது 50 விழுக்காடாக இருந்த வேளாண் பொருட்கள் தற்போது 24 விழுக்காடாக குறைந்து உள்ளது. ஆனால், வளர்ந்த நாடுகளில் வேளாண்மையை சார்ந்த மக்கள் தொகை குறைந்து கொண்டே வருகிறது. ஆனால் வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் நாடான இந்தியாவில் இன்னும் வேளாண் சார்ந்த மக்கள் தொகை 60 விழுக்காடாக உள்ளது. உழவர்களுக்கு, உணவு தானிய உற்பத்தியில் நல்ல வருவாய் கிடைக்காததால் மதிப்புள்ள வேளாண் பொருட்களான பழங்கள், காய்கறிகள், கரும்பு, பருத்தி போன்ற பயிர்களின் சாகுபடி அதிகளவில் உள்ளது. இம்மதிப்பு மிக்க பொருட்களைத் தயாரிக்க அதிக முதலீடு உள்ள தொழில் நுட்பங்களான நுண்ணிய வேளாண்மை, பதனிடும் தொழில், குளிர்படுத்தப்பட்ட ஊர்திகள் மற்றும் கிடங்குகள் அமைக்க பல வாய்ப்புகள் உள்ளன.

உற்பத்தி செய்த வேளாண் பொருட்களின் நச்சுத்தன்மை அதிகளவில் உள்ளதால் சுகாதார செலவும் அதிக அளவில் உயர்ந்து கொண்டே வருகிறது. எனவே, மக்கள் இயற்கை வேளாண்மையில் தயாரித்த பொருட்களை அதிக அளவில் நாடிச் செல்கின்றனர்.

சாகுபடிக்கு உகந்த நிலங்கள் குறைந்து கொண்டே வருகிறது. மேலும் பாசன நீர் கிடைப்பதும் அரிதாக உள்ளது. அதனால் சொட்டு நீரிலிருந்து அதிக அளவில் வேளாண்மை உற்பத்தி ஈட்ட வேண்டிய நிலைக்குத் தள்ளப்பட்டுள்ளோம். எனவே நுண்ணிய வேளாண்மையின் மூலம் நீரில் கரையும் தன்மையுள்ள உரங்களைப் பயன்படுத்தி அதிக அளவில் உற்பத்தி செய்யவும் மற்றும் பல வேளாண்மை சார்ந்த தொழில்கள் துவங்கவும் வாய்ப்புள்ளது. உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருளை பண்ணையிலேயே தரம் பிரித்து நுகர்வோரை ஈர்க்கும் வண்ணம் பெட்டிகளில் வைத்து அவற்றை உற்பத்தி செய்யவும் வாய்ப்புகள் உள்ளன.

ஏற்றுமதியில் அண்டைய நாடுகள் விரும்பும் வேளாண் பொருட்களை செய்யவும் அவற்றின் தரத்தை நிலைப்படுத்த, தரக் கட்டுப்பாடு ஆய்வுக்கூடங்கள் அமைப்பதிலும் வாய்ப்புகள் உள்ளன.

உணவு பதனிடும் தொழில்

உணவு தானியங்களை சமைத்து உண்ணுவது மாறி, நேரமின்மை காரணமாக உடனுக்குடன் சமைத்து சாப்பிட ஏதுவாக பதனிடும் தொழில்கள் அமைக்கவும் வாய்ப்புகள் அதிக அளவில் உள்ளன. மேலும் வருடத்தில் சில காலங்களில் உற்பத்தியாகும் காய்கறி, பழங்களை பதனிட்டு ஆண்டுதோறும் தேவையைப் பூர்த்தி செய்ய பல தொழில்கள் அமைத்திடலாம். உலகிலேயே இந்தியாவில் அதிக அளவில் பால் உற்பத்தியாகிறது. தனியார் முதலீடும் அதிகளவில் உள்ளது. உற்பத்தி செய்த பாலை பல மதிப்பு மிக்க பொருட்களாகிய வெண்ணெய், நெய், பாலாடை, கோவா போன்ற பொருட்களை பதனீட்டு முறையில் அதிக அளவில் உற்பத்தி செய்து உள்நாடு மற்றும் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் விற்பனை செய்வதற்கு பல தொழில்கள் தொடங்கிடலாம்.

தேசிய தோட்டக்கலை இயக்கம்

மத்திய அரசால் துவங்கப்பட்டு, நாற்றங்கால், காய்கறி, பழ உற்பத்தி மற்றும் அவற்றை பதனிடும் தொழில்கள் போன்றவற்றிற்கு அரசு மானியம் அளித்து வேளாண் பட்டதாரிகளை அதிக அளவில் தொழில் முனைவோராக மாற்ற கொள்கை எடுக்கப்பட்டுள்ளது.

தேசிய தோட்டக்கலை வாரியம்

இவ்வாரியம் 1984-ஆம் ஆண்டு முதல் செயல்பட்டு வருகிறது. வரையறுக்கப்பட்ட மண்டலங்களில் அதிக தரம் வாய்ந்த தோட்டப் பயிர் பண்ணைகள் அமைக்க முன்னுரிமை அளிக்கப்படுகிறது. பின் செய் நேர்த்தி மேலாண்மையிலும் அதிக அளவில் வாய்ப்புகள் உள்ளது. சந்தை மற்றும் தகவல் அமைப்புகளை மேம்படுத்தி தோட்டக்கலை புள்ளி விபரங்கள் அனைவருக்கும் சென்றடைய தேவையான நிதி உதவி அளிக்கப்படுகிறது.

குறிப்பிட்ட தோட்டக்கலை இரகங்களுக்கு தொழில் நுட்ப உத்திகளை மேம்படுத்தவும், புதிய பொருட்கள் தயாரிக்கத் தேவையான ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களுக்கும் நிதி அளிக்கப்படுகிறது.

உழவர்களுக்கும், பதனிடும் தொழில் உரிமையாளர்களுக்கும் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர்களுக்கும் தேவையான பயிற்சிகள் அளிக்கப்படுகின்றன.

காய்கறி மற்றும் பழங்கள் உற்பத்தியை அதிகரிக்கத் தேவையான விரிவாக்கத் திட்டங்களுக்கும் நிதி அளிக்கப்படுகிறது.

ஏற்றுமதி பதனிடும் மண்டலம்

இம்மண்டலத்தில் தயாரிக்கப்படும் பொருட்களுக்கு வரி விலக்கு உண்டு. மேலும் அந்நிய செலாவணியை மேம்படுத்தவும் ஆவண செய்யப்படுகிறது.

சிறப்பு பொருளாதார மண்டலம்

மதிப்பிற்குரிய முன்னாள் மத்திய வணிக அமைச்சர் முரசொலி மாறன் அவர்கள் சீனா நாட்டுக்கு சென்று அங்கு சிறப்பாக விளங்கும் சிறப்பு பொருளாதார மண்டலத்தைப் பார்த்து வியந்து அதுபோன்ற மண்டலம் இந்தியாவிலும் அமைத்திட கொள்கையளவில் முடிவெடுக்கப்பட்டது.

இம்மண்டலங்களில் தொழில் முனைவோர், தொழில் தொடங்கத் தேவையான அனைத்துத் துறை சான்றிதழ்களையும் ஒரே இடத்தில் பெற்றிடலாம்.

வேளாண் ஏற்றுமதி மண்டலம்

உலக ஏற்றுமதியில் இந்திய வேளாண் ஏற்றுமதியை 1/2 விழுக்காட்டிலிருந்து 1 விழுக்காடாக உயர்த்திட வேளாண் ஏற்றுமதி மண்டலம் இந்தியாவில் துவங்கப்பட்டது. இதுபோன்ற மண்டலங்கள் மாம்பழத்திற்கு திண்டுக்கல்லும், மலர்களுக்கு நீலகிரியும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு திட்டங்கள் அமுல்படுத்தப்பட்டு, பல வேளாண் தொழில் துவங்கிட ஏதுவாக செயல்பட்டு வருகின்றன.

உணவுப் பூங்கா

உணவு பதனிடும் துறையின் பங்கு அதிக அளவில் தேவைப்படுவதால் அதிலுள்ள வாய்ப்புகளை எடுத்துக்காட்டிட விருதுநகர் மாவட்டத்தில் உணவுப் பூங்கா அமைக்கப்பட்டு நன்கு செயல்பட்டு வருகிறது.

ஏற்றுமதி இறக்குமதி வாங்கி

ஏற்றுமதி இறக்குமதி செய்வோருக்குத் தேவையான நிதி உதவி, சான்றிதழ்கள் போன்ற உதவிகளை செய்திட இந்த வாங்கி நிறுவப்பட்டது. இவ்வங்கியின் மூலம் பல வேளாண் தொழில் முனைவோர் நன்மை அடைந்திடலாம்.

வார்த்தகக் கொள்கை

வேளாண் பொருட்களை ஏற்றுமதி இறக்குமதி செய்வதற்கு உலக வார்த்தக நிறுவனம் பல கொள்கை முடிவுகளை எடுத்துள்ளது. அவை உற்பத்தி செய்யும் போது கடைப்பிடிக்க வேண்டிய தரம், தரக்கட்டுப்பாடு, நச்சுத் தன்மை செய்யக்கூடிய பொருள்களின் அளவு, குழந்தைத் தொழிலாளர்களை ஈடுபடுத்தாமல் இருத்தல், அரசு பொருட்கள் வாங்கும் போதும் வெளிநாட்டார்களையும் ஒப்பந்த போட்டியில் பங்குபெற செய்தல் போன்ற பல கொள்கைகள் ஆகும். இந்த கொள்கைகளை நன்கு அறிந்து அவற்றிற்கு ஏற்றவாறு வேளாண் பொருட்களை உற்பத்தி செய்து ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டும். இதே போல் இறக்குமதி செய்திடும் போது இக்கொள்கைகளை கடைப்பிடித்திட வேண்டும்.

இவைகளை கருத்தில் கொண்டு தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம் பல வழிமுறைகளை கீழ்க்கண்டவாறு வகுத்து உள்ளது.

1. வேளாண் ஆலோசனை மற்றும் தொழில் மையங்கள்

விவசாயிகளின் வேளாண் உற்பத்தியைப் பெருக்குவதற்கும், அவர்களின் வருமானத்தை அதிகரிப்பதற்கும், வேளாண் ஆலோசனை மற்றும் தொழில் மையங்கள் கட்டண முறையில் விவசாயிகளுக்கு சேவை செய்து வருகின்றன. உரிய பயிர்களைத் தேர்ந்தெடுத்தல், பயிர்களின் சாகுபடி முறைகள், அறுவடைக்குப் பின் செய்நேர்த்தி, வேளாண் தகவல்கள், விலை நிர்ணயம், சந்தை தகவல்கள், பயிர் காப்பீடு மற்றும் பயிர் சுகாதார மேம்பாடு பற்றி விவசாயிகளுக்கு இம்மையங்கள் அறிவுரைகள் வழங்குகின்றன.

2. உள்நாட்டு மற்றும் ஏற்றுமதி சந்தை தகவல் மையம்

உள்நாட்டு மற்றும் ஏற்றுமதி சந்தை தகவல் மையமானது கடந்த ஆண்டில் பருத்தி, தக்காளி, மஞ்சள், மிளகாய், மக்காச்சோளம், வெங்காயம், காய்கறிகள், எள், சூரியகாந்தி, உளுந்து மற்றும் கரும்பு ஆகியவற்றிற்கான விலை முன்னறிவிப்புகளை 7 ஆங்கில நாளேடுகளிலும் 6 தமிழ் நாளேடுகளிலும் மொத்தமாக 75 வெளியீடுகளை அளித்துள்ளது. மேலும் இத்தகவல்கள் விவசாயிகளைச் சென்றடையும் வண்ணம் 21 விற்பனைக் குழுக்களுக்கும், 14 வேளாண் அறிவியல் நிலையங்களுக்கும், 34 வேளாண் ஆராய்ச்சி நிலையங்களுக்கும் தகவல்கள் அனுப்பப்பட்டன.

3. அளிப்பு தொடர் மேலாண்மை

அளிப்பு தொடர் மேலாண்மையை திறம்பட செயல்படுத்தி, அதன் மூலம் ஆராய்ச்சியாளர்களுக்கும், மாணவர்களுக்கும் பயிற்சி அளிக்கப்பட்டு வருகிறது. கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளில் இத்திட்டத்தின் கீழ் பயிற்சி பெற்று வந்த மாணவர்கள் தங்களது முதுகலை பட்டப்படிப்புக்குத் தேவையான ஆராய்ச்சிகளை தற்பொழுது நிலவும் அளிப்பு தொடர் மேலாண்மையின் மூலம் பயின்று வருங்காலத்தில் அவற்றை எவ்வாறு செவ்வனே எடுத்து சொல்ல வேண்டும் என்பது பற்றி ஆராய்ச்சியிலும் ஈடுபட்டு உள்ளனர்.

4. வேளாண் தொழில் இயக்ககம்

புதிய ஆராய்ச்சி முடிவுகளை வணிகப்படுத்த வேளாண் தொழில் இயக்ககம் தொடங்கப்பட்டு சிறந்த முறையில் செயல்பட்டு வருகிறது.

மேலும் தமிழக அரசுக்கு ஏற்றுமதி சம்பந்தப்பட்ட ஆலோசனைகளை வழங்க வேளாண் உணவு பதனீட்டு மையம் மற்றும் ஏற்றுமதி இணையம் என்ற மையத்தை அமைத்து இதன் மூலம் வேளாண் பதனீட்டு பொருள்களை கண்டறிந்து அவற்றை ஏற்றுமதி செய்யவும் இம்மையம் ஆலோசனை வழங்க உள்ளது.

வேளாண்மை சார்ந்த தொழில்கள் - ஒரு பார்வை

திருமதி எஸ். ஹேமலதா

வேளாண் மற்றும் ஊரக மேலாண்மைத் துறை
தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம்
கோயம்புத்தூர்-641 003
தொலைபேசி எண் : 0422 - 6611259

“சுழன்றும் ஏர் பின்னது உலகம்” என்ற வள்ளுவர் வாக்கைப் போல் வேளாண் தொழில் எல்லாத் தொழில்களுக்கும் முன்னோடியாக விளங்குகிறது.

வேளாண்மை என்பது தொன்றுதொட்டு நம் நாட்டில் நடப்பில் இருக்கும் தொழில். உழவின்றி உலகம் இல்லை என்பது உண்மையான கூற்று. வேளாண்மையில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் அனைத்தும் நம் வயிற்றுக்கு உணவாக செல்வதில்லை. எல்லா இடத்திலும் எல்லா பொருளும் விளைவதில்லை. உணவை பதப்படுத்துவது இந்த குறைக்கு ஒரு சிறந்த நிவாரணமாக இருக்கிறது.

வேளாண்மை பொருட்களை மூலதனமாக வைத்து இயங்கும் தொழில்கள் வேளாண் சார்ந்த தொழில்கள் எனப்படும். இவை வேளாண் மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்யும் நிறுவனங்கள், வேளாண் இடுபொருட்கள் (விதைகள், உரங்கள்) தயாரிக்கும் நிறுவனங்கள், உணவு பதனிடும் தொழில்கள் எனப் பலவகைப்படும்.

வேளாண் விதைத் தொழில்

விளை பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதில் பெரும் பங்கு வகிப்பது விதைகள் மற்றும் உரங்கள். நல்ல விதையின்றி விளைச்சல் இல்லை. தரமான விதைகள் தான் விளை பொருட்களின் உற்பத்திக்கு முன்னோடியாகத் திகழ்கிறது. விதைகள் உற்பத்தி செய்யும் தொழிலின் வயது சுமார் நாற்பது வருட காலம். விதைத்தொழிலில் முக்கிய பங்கு வகிப்பது பொதுத்துறை. பொதுத்துறையில் தேசிய விதைக் கழகம், இந்திய மாநில பண்ணை கூட்டவை, மாநில விதைக் கழகங்கள் மற்றும் மாநில பண்ணைக் கழகம் ஆகியவை அடங்கும். இவை மாநில வேளாண் பல்கலைக் கழகங்கள் மற்றும் இந்திய வேளாண் ஆராய்ச்சி நிறுவனம் முதலியவை கண்டுபிடிக்கும் விதைகளை உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்கின்றன. இந்தியாவில் சுமார் இருநூறு முதல் ஐநூறு தனியார் விதை நிறுவனங்கள் உள்ளன. இந்தியாவின் ஐந்து மில்லியன் மதிப்புள்ள விதைத் தொழில் மக்களின் உணவுப் பழக்கவழக்க மாறுதலினால் வியக்கத்தக்க மாற்றத்தை அடைந்து கொண்டு இருக்கிறது. தமிழகம், மேற்கு மஹாராஷ்டிரா, கர்நாடகா, குஜராத், தெற்கு இராஜஸ்தான் மற்றும் ஆந்திராவில் விவசாயிகள் வியாபார குறியிட்ட விதைகளை அதிகம் பயிரிடுகின்றனர். சின்ஜென்டா, இண்டோ-அமெரிக்கன் விதைகள், மான்சான்டோ இந்தியா, பயனியர் விதைகள் முதலிய பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்

இந்த முன்னேற்றத்தைப் பயன்படுத்துவதில் முன்னோடியாக இருக்கின்றன. இத்தகைய சூழ்நிலையில் இந்திய நிறுவனங்கள் தங்களுடைய ஆராய்ச்சித்திறன், வியாபார யுக்தி முதலியவற்றில் அதிக கவனம் செலுத்தி முன்னேற வேண்டிய சூழ்நிலையில் இருக்கின்றன. இனிவரும் காலங்களில் மரபுவழி மாற்றப்பட்ட விதைகளின் ஆதிக்கம் அதிகமாக இருக்கும் என்பது ஆராய்ச்சியாளர்களின் கூற்றாக இருக்கிறது.

வேளாண் இடுபொருட்கள்

வேளாண் இடுபொருட்களின் உரங்கள், உணவு உற்பத்தியில் பிரதான பங்கு வகிக்கிறது. ஒரு மனிதனின் வாழ்க்கைக்கு உணவு, காற்று, நீர் எப்படி தேவையாக இருக்கிறதோ அதே போல் பயிர் வளர்ச்சிக்கு நிலம், நீர், உரம் மூன்றும் முக்கியமாகத் திகழ்கின்றன. உரங்கள் இரண்டு வகைப்படும். அவை, உயிர்பொருள் உரம் மற்றும் உயிர்பொருள் சார்பில்லாத உரம். பசுமைப்புரட்சியில் வேளாண்மையின் வெற்றியில் உரங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. 1906-ல் சென்னை அருகேயுள்ள இராணிப்பேட்டையில் ஆறாயிரம் மெட்ரிக் டன் திறனுள்ள முதல் உரத் தொழிற்சாலை அமைக்கப்பட்டது. தற்பொழுது இந்தியாவில் ஐம்பத்தாறு உரத் தொழிற்சாலைகள் உள்ளன. 2006-07- ஆம் ஆண்டுக்கான உரத்தயாரிப்பு 114.48 எல்.எம்.டி நைட்ரஜன், 48.20 எல்.எம்.டி பாஸ்பேட் என நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. உலக அளவில் இந்தியா உரத் தயாரிப்பில் மூன்றாம் இடத்தில் இருக்கிறது.

வேதியியல் பொருள் கலந்த உரங்களை அதிகம் பயன்படுத்தியதால் கலப்படமற்ற மாட்டுப்பாலிலும், உன்னதமான தாய்ப்பாலிலும் வேதியியல் பொருள் கலந்திருப்பதாக ஆய்வுகள் கூறுகின்றன. இத்தகைய சூழ்நிலையில் உயிர் உரங்களின் பங்கு முக்கியமாகக் கருதப்படுகிறது.

உணவு பதனிடும் தொழில்

உணவு பதனிடுவது தொன்றுதொட்டு நம் நாட்டில் நடைமுறையில் இருந்து வருகிறது. நம் வீட்டு பாட்டியின் கைப்பக்குவம், இன்று வளர்ந்து வரும் ஒரு தொழில். இன்றைய கணினி யுகத்தில் அவசரகதியில் மக்கள் ஓடிக் கொண்டிருக்கின்றனர். இத்தகைய சூழ்நிலையில் உடனடி உணவு வகைகளும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவு வகைகளும் அவசர நேரத்தில் கைகொடுக்கின்றன. உணவு பதனிடும் தொழில்களானவை பழங்கள் மற்றும் காய்கள் பதனிடும் தொழில், மீன் பதனிடும் தொழில், பால் பதனிடும் தொழில் எனப் பல்வகைப்படும். இந்தியர்களிடம் செலவிடக்கூடிய வருமானம் அதிகம் இருப்பதால் உணவு பழக்க வழக்கங்கள் மாறி வருகின்றன. இதனால் தானியங்கள், பருப்பு வகைகள், உப்பு சர்க்கரை, நறுமணப்பொருட்கள் இவைகளில் செலவிடும் தொகை குறைந்து பால் பொருட்கள், மாமிசம், முட்டை, மீன், பழங்கள், பானங்கள் முதலியவற்றில் செலவிடும் தொகை அதிகரித்துவிட்டது. உணவு மற்றும் வேளாண் பொருட்களுக்கான மதிப்பு

மக்களிடையே உயர்ந்து கொண்டு வருகிறது. ஏனென்றால் விற்பனையில் உணவு பதனிடும் தொழில் 150 சதவீதத்திற்கு மேல் வளர்ந்து வருகிறது. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பல இத் தொழிலில் நுழைந்துள்ளன. வெளிநாடுகளுக்கு அனுப்பப்படும் உணவுப் பொருட்கள் இந்திய தயாரிப்பு என்ற முத்திரையோடு அனுப்பப்படுகின்றன. உணவுத் தொழிலை ஊக்குவிப்பதற்காக அரசாங்கம் வேளாண் மண்டலங்கள் மற்றும் உணவுப் பூங்காக்கள் அமைக்க திட்டமிட்டுள்ளது. அரசாங்கம் இதுவரை ஐம்பது உணவுப் பூங்காக்களுக்கு அனுமதி அளித்துள்ளது. பால் உற்பத்தியில் இந்தியா முதலிடத்தில் இருந்தாலும் உற்பத்தியில் பதினைந்து சதவீதம் மட்டுமே பதனிடப்படுகிறது. பாலிலிருந்து, பால்பவுடர், வெண்ணெய், நெய், பன்னீர், ஐஸ்கிரீம் முதலியவை தயாரிக்கப்படுகின்றன. இந்தியாவில் தொன்று தொட்டு இந்தத் தொழில் குடிசைத் தொழிலாக இருந்து வந்திருக்கிறது. இந்தியாவில் வரும் 2020ல் பால் உற்பத்தி 220-250 மில்லி லிட்டரை எட்டும் என்று கருத்துக் கணிப்பு கூறுகிறது.

வேளாண் சார்ந்த தொழிலில் வாய்ப்புகள்

இந்தியாவின் மாறுபட்ட தட்பவெப்பநிலை, பலவகை உணவுப் பொருட்கள் உற்பத்திக்கு வழிவகுக்கிறது. 900 மில்லியன் மக்கள் தொகையும் அதில் 250 மில்லியன் மத்திய வர்க்கத்தினரும் இந்தியாவின் வளர்ந்து வரும் சந்தைத் திறனுக்கு எடுத்துக்காட்டு. ஒரு சராசரி இந்தியன் வீட்டு செலவில் சுமார் ஐம்பது சதவீதம் உணவுப்பொருட்களுக்கு செலவிடுகிறான். இந்தியாவின் மக்கள் தொகை தொழிலுக்குத் தேவையான ஆட்கள் பற்றாக்குறையைக் குறைக்கிறது. பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகள் பதனிடும் வர்த்தகத்தில் இந்தியாவின் பங்கு ஒரு சதவீதத்தை விட குறைவானது. பழங்களில் மாம்பழம், திராட்சை, வாழைப்பழம், சப்போட்டா, இலந்தைப்பழம், மாதுளை, சீதாப்பழம் முதலியவற்றிற்கு அதிக ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் உள்ளன. காய்கறிகளில் வெண்டை, பாகற்காய், பச்சை மிளகாய் முதலியவைகளுக்கு ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் அதிகம் உள்ளன. உலக அளவில் பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகள் உற்பத்தியில் இந்தியா இரண்டாம் இடத்தில் இருக்கிறது. தானியங்களில் மூன்றாம் இடத்தில் இருக்கிறது.

வேளாண் சார்ந்த தொழில்களில் இந்தியாவில் வாய்ப்புகள் அதிகரிப்பதற்கான முக்கியக் காரணங்கள் பின் வருமாறு :

- * திடமான விவசாயம்
- * நிறைய வேளாண் விளை பொருட்களை விளைவிப்பதற்கான சூழ்நிலை
- * வருடம் முழுவதும் எளிதில் கிடைக்கக் கூடிய பொருட்கள்
- * நிலப்பகுதிக்கு கட்டுப்பாடில்லை
- * அதிகமான மனிதவளம்
- * தேவைக்கு அதிகமாக ஏற்றுமதி செய்யக் கூடிய பொருட்கள்
- * மாநில அரசின் உதவி

- * துடிப்புள்ள பொருளாதாரம்
- * திடமான உள்நாட்டு சந்தை
- * உலக சந்தைக்குள்ள பொருட்கள்
- * இந்தியாவில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் இருப்பு
- * பதப்படுத்துவதற்கு உள்ள திறமை

வேளாண் சார்ந்த தொழில்களை ஊக்குவிக்கும் நிறுவனங்கள்

விளை பொருட்கள் மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப் பொருட்களின் வளர்ச்சி மற்றும் ஏற்றுமதி முதலியவற்றை மேம்படுத்துவதற்காக 1986-ஆம் ஆண்டு வேளாண் உணவுப் பொருட்களை பதப்படுத்துதல் மற்றும் ஏற்றுமதி நிறுவனம் (APEDA) உருவாக்கப்பட்டது. வேளாண் ஏற்றுமதியை அதிகப்படுத்துவதற்கும், அந்நிய செலாவணியை அதிகப்படுத்துவதற்கும், வேளாண் பெருமக்களுக்கும் அதிக வருவாய் ஈட்டுவதற்கும் விளை பொருள்களின் ஏற்றுமதியை ஊக்கப்படுத்துவது மிகவும் அவசியம். 2005-06ல் சுமார் 17918.07 கோடி அளவு ஏற்றுமதி ஆகியுள்ளன.

தேங்காய் உற்பத்தி மற்றும் அதனைச் சார்ந்த தொழில்களை முன்னேற்றுவதற்காக 1981-ஆம் ஆண்டு கொச்சினை தலைமையகமாகக் கொண்டு உருவாக்கப்பட்டது தேங்காய் வளர்ச்சி மன்றம்.

தேங்காய் வளர்ச்சி மன்றத்தின் குறிக்கோள்கள்

- * தரமான தென்னங்கற்களை உற்பத்தி செய்தல்
- * தேங்காய் சாகுபடி செய்யும் நிலங்களை அதிகரித்தல்
- * தேங்காய் உற்பத்தியை அதிகரித்தல்
- * ஒருங்கிணைந்த பூச்சி மற்றும் நோய் கட்டுப்பாடு
- * தேங்காய் சார்ந்த தொழில்களை வளப்படுத்துவது

இத்துடன் வங்கிகள் பல வேளாண் தொழில்களுக்கு பிரத்யேக கடனுதவி அளிக்கின்றன. விஞ்ஞானம் வேகமாக வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் இக்காலத்தில் வேளாண்மையை மட்டும் சார்ந்து விவசாயிகள் இருக்கக் கூடாது. அதனுடன் வேளாண் சார்ந்த தொழில்களை செய்ய முன் வரவேண்டும். வரும் காலங்களில் வேளாண்மைத் தொழில் செய்ய யாருமே இல்லை என்ற நிலை உருவாக்கக்கூடாது. படித்த இளைஞர்கள் தங்களுக்குக் கல்வி அளித்த தந்தையின் விவசாயத் தொழிலை மறவாமல் வேளாண்மையில் புதுமையை புகுத்தி வேளாண் சார்ந்த தொழில்களை செய்ய முன்வர வேண்டும். பல நிறுவனங்கள் வேளாண் தொழிலுக்கு பல்வேறு உதவி திட்டங்களை அளிப்பதை அறிந்து அவற்றை நல்ல முறையில் பயன்படுத்தி வேளாண்மை சிறக்கப் பாடுபட வேண்டும்.

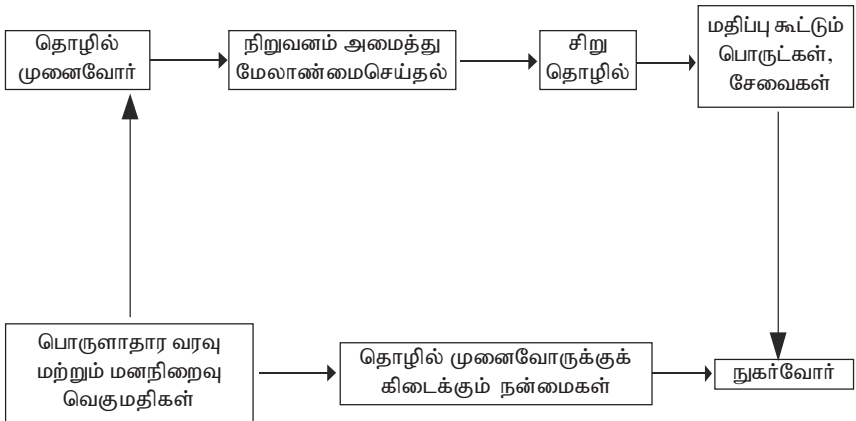
தொழில் முனைவோருக்கான குணாதிசயங்கள் மற்றும் சிறப்புத் தகுதிகள்

முனைவர் கர்ணம் லோகநாதன், முனைவர் சே.தே. சிவகுமார் மற்றும் முனைவர் கி.மணி

வேளாண் மற்றும் ஊரக மேலாண்மைத் துறை
தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம், கோயம்புத்தூர்-641 003
தொலைபேசி எண் : 0422 - 6611259

தொழில் முனைவோராக மாறுவது ஒரு பாரம்பரிய தொழிலாகக் கருதப்பட்டு வருகிறது. எனினும் படிப்பு வசதி, தொழில் நுட்பம், அறிவியல் ஆகிய துறைகளில் ஏற்பட்டுள்ள வேகமான முன்னேற்றங்களின் துணை கொண்டு பாரம்பரிய ரீதியாக தொழில் முனைவோராகக் கருதப்பட்டு வந்த போக்கை மாற்ற, அனைவரையும் தொழில் முனைவோராக மாற்ற சில சிறப்புத் தகுதிகள் தேவைப்படுகின்றன. தொழில் முனைவோர்கள் ஒரு புதிய தொழில் கண்டுபிடிப்பை வணிக ரீதியாக மாற்றுவதற்கு, ஒரு நிறுவனத்தை சிறிய அளவில் துவக்கி பொருளாதார மதிப்பு கூட்டும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை நுகர்வோருக்கு அளிக்கின்றனர். இந்த சேவை புரிவதால் தொழில் முனைவோர் பொருளாதார வரவு மற்றும் மன நிறைவு போன்ற வெகுமதிகளை அடைகின்றனர்.

தொழில் துவங்குவதால் தொழில் முனைவோருக்குக் கிடைக்கும் பொருளாதார வரவு மற்றும் மன நிறைவு



தொழில் முனைவோராக மாறுவதற்கு முனைப்பு மற்றும் கடின உழைப்பு தேவை. இவற்றை தனி நபர் குணாதிசயங்கள் என்று கூறுவர்.

தொழில் துவங்க தேவையான தனிநபர் குணாதிசயங்களாவன பின் வருமாறு :

- ❖ பொறுப்பு ஏற்றல்
- ❖ தன்னிச்சையாக செயல்படுதல்
- ❖ விடாமுயற்சி
- ❖ வாழ்க்கைக் குறிக்கோள்கள்

எனவே, தொழில் முனைவோர் திட்டமிட்டு நிறுவனம் அமைத்து, பணியாட்களை அமர்த்தி, அவர்களை முன்நடத்தி, நிறுவனத்தில் நடக்கும் அனைத்து செயல்களையும் கட்டுப்பாட்டில் வைத்து வெற்றி காண வேண்டும்.

அதிக நேரம் செயல்படுவதால் மட்டும் வெற்றி பெற முடியாது. சில நேரங்களில் தொழில்கள் வெற்றியடையாமல் தோல்வியைத் தழுவுவதற்கு செயல்திட்டங்களை மேலாண்மை முறையில் செயல்படுத்தாதது மற்றும் முக்கியமாக, மிகக் கடினமாக எதிர்கொள்ளக்கூடிய சவால்களைத் தவிர்ப்பது போன்ற காரணங்களே ஆகும்.

தொழில் முனைவோருக்கானத் தகுதிகள்

முனைப்பு

முன்நடத்திச் செல்லுதல்

நிதானம்

அறிவுத்திறன்

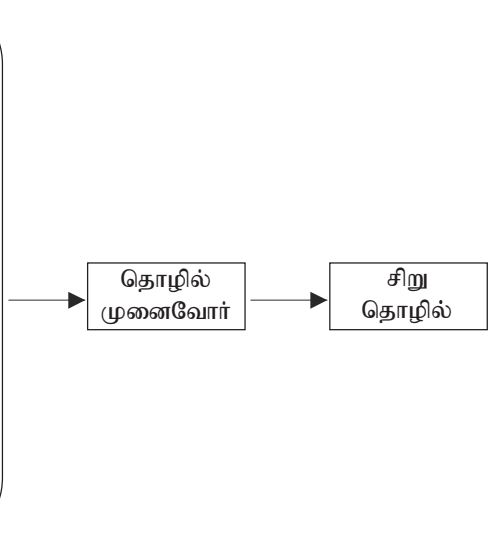
சக ஊழியர்களுடன் தொடர்பு

செயல்திட்டங்களை விளக்குதல்

தொழில் நுட்பதிறன்

முடிவெடுக்கும் திறன்

கருத்துக் கூர்மை



முனைப்பு மற்றும் முன் நடத்திச் செல்லுதல்

தொழில் முனைவோர் தாங்கள் மட்டும் முனைப்புடன் இருந்தால் போதாது. மற்றவர்களும் வெற்றி இலக்குகளை அடைய முன்னின்று, அவர்களைத்து செயல்பட வேண்டும். பொதுவாக முன்நடத்திச் செல்பவர்களையே தலைவர்கள் எனக் கூறலாம். தலைவர்களைப் பல விதமாக வகைப்படுத்தலாம்.

1. ஏகாதிபதி
2. ஜனநாயகத் தலைவர்

எந்தத் தலைமை வகையை பின்பற்றிச் சென்றாலும், ஊழியர்கள் தலைவர்களுக்கு உறுதுணையாக நின்று, அவரின் கொள்கைகளை வெற்றியடையச் செய்ய வேண்டும்.

சக ஊழியர்களை அவர்களைத்துச் செல்லுதல்

தொழில் முனைவோர் தன் நிறுவனத்தில் பணிபுரியும் ஊழியர்களுடன், அன்புடன் மற்றும் அவர்களின் கவலைகளைப் போக்கும் வண்ணம் உதவிட வேண்டும். அவர்களை மனித நேயத்துடன் நடத்த வேண்டும். தன் நிறுவனத்தின் வாடிக்கையாளர்களுடன் நன்கு பழகி மீண்டும் மீண்டும் பொருட்களை வாங்க அவர்களை ஊக்குவிக்க வேண்டும்.

வாடிக்கையாளர்கள் மனநிறைவு அடைந்திட தொழிலாளர்களுக்குத் தகுந்த பயிற்சிகளை அவ்வப்போது வழங்கிட வேண்டும்.

செயல் திட்டங்களை நன்கு விளக்குதல்

தொழிலில் வெற்றி கண்டிட தொழில் முனைவோர், வாடிக்கையாளர், தொழிலாளர், இடுபொருள் அளிப்போர் மற்றும் கடன் வழங்குபவர்களுடன் எழுத்து மூலமாகவும், வாக்கு மூலமாகவும் நன்கு விளக்கி தனது சாதனைக் குறிக்கோளை அடைந்திட செயல்பட வேண்டும்.

தொழில் நுட்பத்திறன்

தொழில் நுட்பத்திறன் நன்கு அறிந்திருந்தால் மிகச் சிறப்பாக செயல்படலாம். எனினும் தொழில் நுட்பத்திறனில் வெற்றிடம் இருப்பதைக் கண்டறிந்து அவற்றை பயிற்சிகள் மூலமாக மேம்படுத்திடலாம்.

எல்லோரும், எல்லாத் தொழில் நுட்பங்களையும் ஆழமாக அறிந்திட முடியாது. இருப்பினும், தன் தொழிலுக்குத் தேவையான தொழில் நுட்பத்திறன் பலவற்றை ஆழமாகவும், சிலவற்றில் சிறிதளவும் தெரிந்திருந்தால் போதுமானது. எடுத்துக்காட்டாக பேருந்து ஓட்டுநர் பேருந்து என்ஜின் எப்படி செயல்படுகிறதென்று முழுமையாக அறியத் தேவையில்லை. ஆனால் ஓட்டுமொத்தமாக அது எப்படி செயல்படுகிறது, பழுது ஏற்பட்டால் எந்த இடத்தில் பழுது உள்ளது எனக் கண்டறியும் திறன் இருந்தால் போதுமானது.

முடிவெடுக்கும் திறன்

எந்தவொரு திட்டத்தையும், செயலையும் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட வழிகளில் செயல்படுத்தலாம். ஆனால் ஒவ்வொரு முறையிலும் நன்மைகள், தீமைகள் இருக்கும். இவற்றை சரியாக அளந்து எந்த முறையில் செயல்பட்டால் அதிக இலாபமும், மிகச் சொற்பமான நஷ்டத்தையும் அடையலாம் என்பதை தொழில் முனைவோர் அறிந்திட வேண்டும்.

மேலும், வாய்ப்புகள் எப்படி நாளடைவில் மாறிவருகின்றன என்பதை முன்கூட்டியே அறிந்து தேவையான முடிவுகளை மாற்றி, தொழில் தொடர்ந்து வளர்ச்சியடைய முடிவுகளை எடுக்கும் திறனையும் பெற்றிருக்க வேண்டும்.

கருத்துக் கூர்மை

சிறு தொழில் நிறுவனம், அதன் ஓட்டு மொத்த அமைப்பு மற்றும் அதில் செயல்படும் பல பிரிவுகள், அந்த பிரிவுகளுக்கிடையே உள்ள கருத்துக்களை வெகுவிரைவில் அறிந்து கொண்டு வாய்ப்புகளை அடுத்தவர் தட்டிச் செல்வதற்கு முன், இவர் முந்திக் கொண்டு செயல்பட்டு வெற்றி காண வேண்டும்.

மேலே கூறப்பட்டுள்ள தொழில் முனைவோருக்கானத் தகுதிகள் எல்லோரிடமும் சமமாகவும், வெகுவாகவும் இருப்பதில்லை. எனினும், எந்தத் துறைகளில் குறைகள் உள்ளனவோ அவற்றை அறிந்து மேம்படுத்திக் கொள்ளலாம் அல்லது அத்தகுதிகள் உள்ளவர்களுடன் ஒன்றுசேர்ந்து தொழிலைத் தொடங்கி வெற்றி பெற்றிடலாம்.



**“செய்வினை செய்வான் செயல்முறை அவ்வினை
உள்ளறிவான் உள்ளம் கொளல்.”**

- திருக்குறள்

பொருள் : ஒரு செயலைச் செய்கிறவர் செய்ய வேண்டிய முறை, அந்தச் செயலின் உண்மையான இயல்பை அறிந்தவருடைய கருத்தைத் தான் ஏற்றுக் கொள்வதாகும்.

இந்தியாவில் வேளாண் வணிகத்தில் உள்ள பிரச்சனைகளும் தீர்வுகளும்

ப. பாலாஜி மற்றும் ர. கோபி

வேளாண் மற்றும் ஊரக மேலாண்மைத் துறை,
தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம், கோயம்புத்தூர் -641 003
தொலைபேசி எண் : 0422 - 6611259

இந்தியாவில் 65 சதவீதத்திற்கும் அதிகமானோர் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ உழவுத் தொழிலை சார்ந்து உள்ளனர். குறிப்பாக கிராமப்புறங்களில் இதுவே பிரதான தொழிலாகும். இதன் மூலம் அனைத்து மக்களுக்கும் நிரந்தர உணவு வழங்குவதில் மிக முக்கிய பங்களிக்கிறது. எனவே வேளாண் சார்ந்த வணிகத்தை மேம்படுத்துவது இன்றைய சூழலில் மிகவும் அவசியமாகிறது. ஏனெனில் மக்களின் தேவைகளும் நாளுக்கு நாள் மாறிக்கொண்டு செல்வது ஒரு முக்கியக் காரணமாகும். மற்றுமொரு காரணமான வருமான வளர்ச்சியின் தாக்கமும் அவர்களை பல்வேறு மதிப்புக் கூடுதல் விளை பொருள்களை வாங்கத் தூண்டுகிறது. எனவே நமது நாட்டில் வேளாண் சார்ந்த தொழிலை முனைவதற்கு ஒரு புரட்சி இன்றைய 21-ஆம் நூற்றாண்டில் மிகவும் அத்தியாவசியமாகிறது. அதே சமயம் இவ்வேளாண் சார்ந்த தொழில்களில் ஏற்படும் பிரச்சனைகளைக் கண்டறிந்து அதற்கான தீர்வுகளை ஆராய்ந்து அறிவது இன்றியமையாத ஒன்றாகும்.

இந்தியாவில் வேளாண் வணிகத்தில் ஏற்படும் பிரச்சனைகள் ஏராளம். அவ்வாறு வேளாண் சார்ந்த தொழிலில் ஏற்படும் பிரச்சனைகளையும் அவற்றை தீர்க்கும் வழிமுறைகளைப் பற்றியும் இக்கட்டுரையில் காணலாம்.

பொதுவாக வேளாண் விளைபொருட்களின் உற்பத்தியில் பருவமழை தவறுதல், நீர்வள ஆதாரங்கள் குறைதல், மிக அதிக விலையிலான இடுபொருள்கள் மற்றும் குறைந்த தரம் போன்றவை முக்கியப் பிரச்சனைகளாகும். வேளாண் விளைபொருட்களின் விற்பனையிலும் சில பிரச்சனைகள் ஏற்படுகிறது. அவை, விளைபொருள்களில் குறைவான அளவே சந்தைக்கு வருதல், இடைத்தரகர்களின் ஆதிக்கம், போக்குவரத்துக்கான வசதிகள் இல்லாமை, சேமிப்புக் கிடங்கு இல்லாமை மற்றும் பல. மேலும் நவீன தொழில் நுட்ப வசதிகள் குறு மற்றும் சிறு விவசாயிகளை சென்றடையாமை போன்றவைகளாகும்.

விற்பனைக்கு உள்ள விளை பொருட்களுக்கும் விற்பனை செய்யப்படும் விளை பொருட்களுக்கும் இடையேயான வேறுபாடு மிக அதிகமாக உள்ளது. ஏனெனில் விவசாயிகள் தாங்கள் உற்பத்தி செய்ததில் பெரும்பாலான பகுதி தங்களின்

தேவைக்கு (விதை மற்றும் குடும்ப தேவைகளுக்கு) பயன்படுத்திக் கொண்டு எஞ்சியவைகளையே விற்பனைக்கு எடுத்துச் செல்கின்றனர்.

நமது நாட்டில் குறு மற்றும் சிறு விவசாயிகளே அதிகமாக உள்ளனர். உற்பத்திக்கான செலவு மிக அதிகமாக உள்ளதால் இவர்களால் இடு பொருள்களின் தேவையை ஈடு செய்ய முடிவதில்லை.

வேளாண் சார்ந்த வணிகத்தில் மிக முக்கிய பிரச்சனைகள்

1. பண்ணை இடுபொருட்களின் தேவை உரிய நேரத்தில் கிடைக்கப் பெறாதது
2. தரம் குறைந்த வேளாண் விளைபொருள்கள்
3. அதிக எண்ணிக்கையிலான இடைத் தரக்களின் ஆதிக்கம்
4. அறுவடைக்குப் பின் சார் பிரச்சனைகள்
5. உற்பத்தியில் பெரும்பகுதி வீட்டு உபயோகத்திற்குப் பயன்படுத்தப்படுவது

உணவு விநியோகம் மற்றும் சில்லரை விற்பனையில் ஏற்படும் பிரச்சனைகள்

1. வேளாண் இடுபொருட்களின் (விதை, உரம், பூச்சி கொல்லி மற்றும் வேளாண் கூலி) விலை மிக அதிகமாக உள்ளதால் வேளாண் சார்ந்த தொழிலில் குறைந்த அளவே போட்டி நிலவுகிறது. எனவே அதிக விலை கொடுத்து வேளாண் இடுபொருட்களை வாங்கி உற்பத்தி செய்வதென்பது கடினமாகிறது. இது இந்திய வேளாண் சார்ந்த தொழிலில் பெரும் சவாலாகிறது.
2. நம் நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் விளை பொருள்கள் ஒரே சீரான தரத்தில் இருப்பதில்லை. மேலும் பெரும்பாலான சமயங்களில் விளை பொருள்கள் பதப்படுத்துதலுக்கு ஏதுவாக இல்லாமல் போய்விடுகிறது.
3. விளைபொருட்களை குவிக்கும் இடம், வாங்குமிடம், சேமிக்கும் இடம் மற்றும் சில்லறை விற்பனை இடங்களில் மிக அதிக அளவிலான இடைத்தரக்கர்கள் உள்ளனர். இவர்களால் விளைபொருட்களின் விலை பெரும்பகுதி உயர்த்தப்பட்டு நுகர்வோரை சென்றடைகிறது. இதனால் பண்ணை விலைக்கும் சில்லறை விற்பனை நிலையங்களில் விற்கப்படும் விலைக்கும் ஒரு பெரிய இடைவெளி ஏற்படுகிறது.
4. அறுவடை நுட்பங்கள், சேமிப்பு வசதிகள், பற்றாக்குறையான போக்குவரத்து, தகவல் பரிமாற்றம், பதனிடும் தொழில் நுட்பம் இல்லாமை மற்றும் விளைபொருட்களை கையாளுவதில் குறைவான மற்றும் இயலாமையால் விளைபொருட்களில் மூன்றில் ஒரு பங்கு வீணாகிறது. போதிய தொழில் நுட்பம் இல்லாமையால் விளைநிலத்திலிருந்து நுகர்வோரை சென்றடைவதற்குள் உணவு தானிய உற்பத்தியில் 10 சதவீதமும், பழங்கள் மற்றும் காய்கறி பயிர்களில் 37 சதவீதமும் வீணாவதாக இந்திய அரசால் கணக்கிடப்பட்டுள்ளது.
5. கடந்த 50 ஆண்டுகளில் உணவு தானியம் மற்றும் வணிகப்பயிர்களின் உற்பத்தி பன்மடங்கு அதிகரித்த போதிலும் உற்பத்தியாகும் விளைபொருட்களில் பெரும்பாலானவைகள் வீட்டுத் தேவைக்கே பயன்படுத்தப்படுகிறது. எஞ்சிய சிறு

பகுதி மட்டுமே சந்தைக்குக் கொண்டுவரப்படுகிறது. பழங்கள், காய்கறிகள் மற்றும் மற்ற பயிர்களை அதிக அளவில் உற்பத்தி செய்வதன் மூலமும், நடுத்தர இந்திய குடும்பங்களில் வளர்ந்து வரும் வருமான நிலைகள் அவர்களின் வாங்கும் தேவையை இந்த உற்பத்தி பன் மடங்கு அதிகரித்திருப்பதன் மூலமும் வேளாண் தொழில்களில் ஏற்பட்டுள்ள நல்ல முன்னேற்றத்தைக் காண முடிகிறது.

6. நமது நாட்டில் பெரும்பாலான பகுதிகளில் உணவு விநியோகம் மற்றும் சில்லறை விற்பனை நிலையங்கள் முன்னேற்றம் அடையாமல் உள்ளது. மாறாக விவசாயிகள் சீரான விற்பனை வழி முறைகளை கடைபிடிக்காமல், விவசாயிகளிடையே இருந்து பெறப்படும் அதிக அளவிலான ஒரு பகுதி விளை பொருள்கள் அந்தப் பகுதி மக்களாளே பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகிறது. ஏனெனில் போக்குவரத்து பற்றாக்குறை காரணத்தினால் ஓரிடத்திலிருந்து மற்றொரு இடத்திற்கு விளைபொருட்களை எடுத்து சென்று விற்பது மிகவும் கடினம். மேலும் வேளாண் விளைபொருட்கள் பண்ணையிலிருந்து நம் சாப்பாட்டுத் தட்டிற்கு வருவதற்குள் பல்வேறு தடைகள் ஏற்படுகிறது.

எனவே, நவீன விநியோகம் மற்றும் ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட விற்பனை வழிமுறைகளை செயல்படுத்துவதன் மூலம் உணவு விநியோகம் மற்றும் சில்லறை விற்பனைகளில் ஏற்படும் வீண் செலவுகள், தடைகள் மற்றும் பிரச்சனைகளைக் கலையலாம்.



இந்தியாவில் வாசனைப் பொருட்கள் ஏற்றுமதி நிலவரம்

2007-08 நிதியாண்டின் முதல் காலாண்டுப் பகுதியில் வாசனைப் பொருட்களின் ஏற்றுமதி 1,11,420 டன்னாக உயர்ந்துள்ளது. இதன் மதிப்பு ரூ.967.30 கோடியாகும். இதன் அமெரிக்க டாலர் மதிப்பு 234.53 மில்லியன் ஆகும். இந்த ஆண்டின் இலக்காக 3,80,000 டன்னும் அதன் மதிப்பு ரூ.3600 கோடியுமாகும். இந்த இலக்கின் அளவில் 29 சதத்தையும் மதிப்பில் 27 சதத்தையும் நாம் இப்போது எட்டியுள்ளோம்.

வாசனைப் பொருட்கள்	ஏப்ரல் - ஜூன் 2007		ஏப்ரல் - ஜூன் 2006	
	அளவு(டன்)	மதிப்பு (கோடி ரூ.)	அளவு(டன்)	மதிப்பு (கோடி ரூ.)
மிளகு	7000	97.26	5000	41
மிளகாய்	52,000	288.50	23,715	104.76
மஸ்லி	6,100	22.48	4900	17.98
பெருஞ்சீரகம்	2,100	11.99	1500	8.95
செந்தையம்	4830	12.63	1940	5.96
சீரகம்	4000	.	8190	.
கூறிப்பூர்	2625	24.17	2465	20.05
எண்ணெய் மற்றும் ரெசின்	1575	127	1445	121

நன்றி : ஸ்பைஸ் இந்தியா, ஆகஸ்ட் 2007

வேளாண் தொழில்களுக்கு வங்கி கடன்கள்

எஸ். செல்வநாயகி மற்றும் ந. தீபா

வேளாண் மற்றும் ஊரக மேலாண்மைத் துறை
தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம், கோயம்புத்தூர்-641 003
தொலைபேசி எண் : 0422 - 6611259

பழங்காலங்களில் விவசாயிகள் அவர்களது தொழில் மூலதனத்திற்கு கிராமங்களிலுள்ள கந்துவட்டிகாரர்களையே பெரிதும் நம்பி வந்தனர். பிறகு கூட்டுறவு சங்கங்கள் கிராமப்புற கடன் திட்டங்களில் பெரும் பங்கு வகிக்கத் துவங்கின. வங்கிகள் தேசியமயமாக்கப்பட்ட காலங்களிலிருந்து பொதுத்துறை வங்கிகளும் இத்தொழில்களுக்கு கடன் வழங்கத் தொடங்கின. பின்னர் இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் ஆணைப்படி அனைத்து பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் வங்கிகளும் (வெளிநாட்டு வங்கிகள் உட்பட) அந்தந்த வங்கிகளின் மொத்த கடன் தொகையில் 40 சதவீதம் முன்னுரிமைக் கடன்களாக வழங்க வேண்டும். அதன் விபரம் பின்வருமாறு.

1. மொத்த கடன் தொகை	-	100 சதவீதம்
2. வேளாண்மைக் கடன்கள் (நேரடி மற்றும் மறைமுகக் கடன்கள்)	-	18 சதவீதம்
3. நலிந்த பிரிவினர்	-	10 சதவீதம்

மீதமுள்ள தொகையை (40 - (18+10)) வங்கிகள் சிறு தொழில்களுக்கு வழங்கலாம். வேளாண்மைக்கு வழங்கப்படும் வங்கி கடன்களை இரண்டு வகைகளாகப் பிரிக்கலாம்.

1. நேரடிக்கடன்கள்
2. வேளாண்மைக்கு மறைமுகக் கடன்கள்

நேரடிக்கடன்கள்

இவை விவசாயிகளுக்கு நேரடியாக வழங்கப்படும் கடன்களாகும். இவற்றுள் பயிர்கடன்கள், வேளாண் விளை பொருட்களின் பேரில் வழங்கப்படும் கடன்கள் (குறுகிய கால கடன்கள்), வேளாண் இயந்திரங்கள் வாங்குவதற்குக் கொடுக்கப்படும் கடன்கள், மாட்டுப் பண்ணை மற்றும் கோழிப் பண்ணைகள் துவங்குவதற்கென கொடுக்கப்படும் கடன்கள் (மத்திய மற்றும் நீண்ட கால கடன்கள்) ஆகியன அடங்கும்.

வேளாண்மைக்கு மறைமுகக் கடன்கள்

வேளாண்மை சார்ந்த தொழில்களுக்கு வழங்கப்படும் கடன்கள் மறைமுகக் கடன்களாகக் கருதப்படுகின்றன.

இவ்வகையான தொழில்களுக்குக் கடன் வழங்கும் பொழுது அத்தொழில்கள் மேலும் வளர்ச்சி பெறுகிறது. மறைமுகமாக இவ்வளர்ச்சி இது சார்ந்திருக்கும் வேளாண்மைக்குப் பேருதவியாக அமைவது குறிப்பிடத்தக்க ஒன்றாகும்.

பொதுவாக, வேளாண் தொழிலுக்கு வழங்கப்படும் கடன்களை அதன் காலத்தைப் பொருத்து இரண்டு வகைகளாகப் பிரிக்கலாம்.

1. குறுகிய கால கடன்கள் - 12 மாதங்களுக்குள் செலுத்தப்பட வேண்டியவை
2. மத்திய மற்றும் நீண்ட கால கடன்கள் - 2 முதல் 5 வருட காலம் வரையிலான கடன்கள்

ஒரு தொழிலைத் துவங்குவதற்கு வழங்கப்படும் கடன் பெரும்பாலும் நீண்ட கால கடனாகவே அமைகிறது. அந்தந்த தொழில்களின் தன்மைக்கேற்ப அதன் நீண்ட கால முதலீடு மாறுபடுகிறது.

எடுத்துக்காட்டு

1. நுண்ணுயிர் உரங்கள் தயாரிக்கும் ஒரு நிறுவனத்திற்கு அதிகப்படியான முதலீடு என்பது ஆய்வுக் கூடங்களுக்கும், இயந்திரங்களுக்கும் தேவைப்படுவதாக அமையும்.
2. விதை தயாரிக்கும் ஒரு நிறுவனம் நீண்ட கால கடனாக நிலம் வாங்குவதற்கும், ஆய்வுக்கூடம் கட்டுவதற்கும் பெறலாம்.

வங்கிகள் இத்தகைய மத்திய மற்றும் நீண்ட கால கடன்களின் திருப்பிச் செலுத்தும் காலத்தையும், தொகையையும் அந்தத் தொழில்களிலிருந்து வரக்கூடிய வருமானத்தைப் பொருத்தே நிர்ணயிக்கின்றன.

பெரும்பாலும் இவ்வகைக் கடன்கள் மாதாந்திர தவணைகளிலேயே செலுத்தும் படியாக அமைகின்றன. ஒரு சில தொழில்களில் மாதாந்திர தவணைகளில் வருமானம் ஈட்ட முடிவதில்லை. அத்தகைய ஒரு சூழலில் மட்டும் காலாண்டு தவணைகளாகவோ, அரையாண்டு தவணைகளாகவோ செலுத்தும் வாய்ப்பு ஏற்படுகிறது.

எனவே, எந்தத் தொழில் ஆனாலும் அதன் வருமானத்தைப் பொருத்தே நாம் கடனை திருப்பி செலுத்தும் முறையை தேர்வு செய்யலாம்.

நாம் செய்யவிருக்கும் தொழிலானது உடனடியாக வருமானம் கொடுக்கக் கூடியதாக அமைய வேண்டும் என்பதில்லை. எடுத்துக்காட்டாக ஒரு திசு வளர்ப்பு ஆய்வுக் கூடத்திலிருந்து நாம் தொழிலைத் தொடங்கிய மாதத்திலிருந்தே வருமானத்தை எதிர்பார்க்க முடியாது. எனவே இடைப்பட்ட காலத்தில் நாம் விடுமுறைக் காலமாக பெறவும் வாய்ப்புள்ளது. எனினும், அந்த விடுமுறை காலக்கட்டங்களிலும் இதர வருமானங்களைக் கொண்டு வட்டித்தொகையை செலுத்தி வருவது பின் வரும் காலக்கட்டங்களில் சுமையை குறைக்க உதவுகிறது.

பொதுவாக வங்கிகள் எந்தத் தொழிலுக்கும் மொத்த முதலீட்டில் 100 சதவீதத்தை கடனாகக் கொடுப்பதில்லை. 15 சதவீதம் முதல் 20 சதவீதம் வரை தொழில் முனைவோர் தங்களது பங்காக தொழிலில் முதலீடு செய்ய வேண்டும். மீதமுள்ள 85 சதவீதம் வரை மட்டுமே வங்கிகடனாக பெற முடியும்.

குறுகிய கால கடன்கள்

செய்யவிரும்பும் தொழிலின் அன்றாட நிதி தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய குறுகிய கால கடன்களைப் பெறலாம். இவ்வகைக் கடன்களை தேவைப்படும் பொழுது உபயோகிக்கவும், நிதி அதிகமாக இருக்கும் நாட்களில் இதனை உபயோகிக்காமல் இருக்கவும் இவ்வகைக் கடன்களில் வாய்ப்புள்ளது. தேவைப்படும் காலங்களில் மட்டுமே உபயோகிப்பதால் செலுத்த வேண்டிய வட்டியின் அளவும் வெகுவாகக் குறைகிறது.

இக்கட்டுரையின் தொடக்கத்தில் குறிப்பிட்டவாறு அனைத்து கூட்டுறவு வங்கிகள் பொதுத்துறை வங்கிகள் மற்றும் தனியார் வங்கிகள் வேளாண்மைக்கும், வேளாண்மை சார்ந்த தொழில்களுக்கும் கடன் வழங்குகின்றன. இப்பணியில் தேசிய வேளாண்மை மற்றும் ஊரக மேம்பாட்டு வங்கியின் பணி குறிப்பிடத்தக்கது.

வேளாண் தொழில்களுக்கு மானியம்

வேளாண்மையையும், வேளாண் தொழில்களையும் மேம்படுத்துவதற்காக மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் பல்வேறு மானியத் திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்துகின்றன.

தொழில் முதலீட்டு மானியம்

நாம் துவங்கவிருக்கும் தொழிலுக்கேற்ப அந்தந்த துறைகளை அணுகி மானியத் தொகையைப் பெறலாம். சில மானியத்திட்டங்கள், தொழில்களை துவங்கும் சமயத்திலேயே பெறலாம். இவை முன்கூட்டியே பெறக்கூடும் மானியங்கள் ஆகும்.

ஒரு சில மானியங்கள் வங்கி கடன் பெற்று, பின் அந்த கடனை திருப்பி செலுத்தும் கடைசி தருணங்களில் கடன் தொகைக்கு சரி செய்யப்படுகிறது.

வட்டித் தொகையில் மானியம்

பெற்ற கடனை சரியாக குறித்த நேரத்தில் திருப்பி செலுத்துபவர்களுக்கு அவர்கள் செலுத்தும் வட்டித்தொகையில் மானியம் அளிக்கும் திட்டங்களும் செயல்படுத்தப்படுகின்றன. வட்டித் தொகையில் 2 சதவீதம் வரை மானியமாக பெறலாம்.

இந்திய நாட்டின் முதலெழும்புகளாய்த் திகழும் விவசாயப் பெருமக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் உயர, வேளாண் சார் தொழில்கள் பெரும் பங்காற்றுகின்றன. எனவே, உழவர்கள் அனைவரும் தாங்கள் சேமித்து வைத்திருக்கும் தொகையுடன் வங்கிகடன் பெற்று சிறு தொழில்களைத் துவங்கி அதன் மூலம் நிலையான வருமானத்தை ஈட்டுவதுடன் மற்றவர்களுக்கும் வேலை கொடுக்கக் கூடிய மகத்தான வாய்ப்பையும் பெறுகின்றனர்.

இன்றைய காலகட்டத்தில், மத்திய மாநில அரசுகள் மட்டுமல்லாமல், பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் வங்கிகளும் வேளாண் மற்றும் வேளாண்மை சார்ந்த தொழில்களுக்குக் கடன் வழங்குவதில் மிகுந்த ஆர்வம் காட்டி வருகின்றன. இவ்வாய்ப்பினைப் பயன்படுத்திக் கொண்டு, விவசாயிகள் தங்களது வேளாண் முறைகளுக்கேற்றவாறு வங்கிகடன் பெற்று வேளாண்சார் தொழில்களைத் துவங்கலாம். மேலும் மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளால் வழங்கப்படும் மானியங்களைப் பெற்றும் பயனடையலாம்.

நுண் கடன் திட்டங்கள்

ந. தீபா மற்றும் எஸ். செல்வநாயகி

வேளாண் மற்றும் ஊரக மேலாண்மைத் துறை
தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம், கோயம்புத்தூர்-641 003
தொலைபேசி எண் : 0422 - 6611259

நுண் கடன் உதவித் திட்டங்கள், ஏழை எளிய மக்களுக்கும், வறுமைக் கோட்டிற்குக் கீழ் உள்ளவர்களுக்கும் மற்றும் அவர்கள் சிறு தொழில்கள் தொடங்குவதற்கும் உதவுகின்றன.

நுண் கடன் உதவித் திட்டத்தைப் பெறுவதற்கான வழிகள்

- ❖ கிராமப்புற வங்கிகள் மற்றும் கூட்டுறவுகள்
- ❖ அரசு சாரா நிறுவனங்கள்
- ❖ மற்ற நிதி உதவி செய்யும் நிறுவனங்கள்

கடந்த இருபது வருடங்களாக, நுண் கடன் திட்டங்கள் வேகமாகப் பரவி வருகின்றன. இதற்கு வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் மற்றும் வளர்ந்த நாடுகள் மற்றும் அரசு சாரா நிறுவனங்களும் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன. தற்சமயம் தனியார் வங்கிகளும் இந்த அமைப்பில் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன. இந்த நுண் கடன் உதவித் திட்டங்கள் ஏழை எளிய மக்களின் வளர்ச்சியில் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன.

நுண் கடன் திட்டத்திற்கான முக்கியக் காரணங்கள்

- ❖ நுண் கடன் திட்டங்கள் ஏழ்மை நிலையைக் குறைப்பதில் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன. ஏழைகளின் சேமிப்பு, கடன் மற்றும் காப்பீடுகளிலும் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன.
- ❖ நுண் கடன் திட்டங்கள் அவர்களின் கால வரையற்ற வளர்ச்சிக்கு வித்திடுகின்றன.
- ❖ நுண் கடன் திட்டங்கள் கிராமப்புறப் பெண்களின் வளர்ச்சியில் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன.
- ❖ நுண் கடன் திட்டங்கள் அனைத்து நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் நிதி வர்த்தகங்களை ஒருங்கிணைத்து அதன் மூலம் அனைத்து வகையிலும் நிதி நிலைமையை சரி செய்கின்றன.

நுண் கடன் திட்ட சேவையின் தேவைகள்

ஒரு தொகுதியிலுள்ள ஏழை, எளிய மற்றும் வறுமைக் கோட்டிற்குக் கீழுள்ள மக்கள் மற்றும் அவர்களின் சிறுதொழில்கள் ஆகியவை பலதரப்பட்ட வகையைச் சார்ந்தவை. நுண்கடன் திட்டத்தில் உள்ள பலதரப்பட்ட சேவைகளும் அவர்களின்

தேவைகளை பிரதிபலிக்கின்றன. அந்த மக்களின் நிதிக்கான தேவைகள் அதிக அளவில் உள்ளது. மேலும் அத்தேவைகள் குடும்பத்திற்குக் குடும்பம் மாறுபட்டவையாகவும் மற்றும் நேரத்திற்கு நேரம் மாறுபடவையாகவும் உள்ளன. ஏழை, எளிய மக்கள் மற்றும் வறுமைக் கோட்டிற்குக் கீழ் உள்ளவர்கள் அந்தத் தொகுதியில் சிறுதொழில்களைத் தொடங்க, பாதுகாப்பான சேவைகள் மற்றும் சேமிப்புகள் தேவைப்படுகின்றன. நுண்கடன் திட்ட சேவையின் மூலமாக அவர்களின் வேறுபட்ட தேவைகள் பூர்த்தி செய்யப்படுகின்றன.

நுண்கடன் திட்டத்தின் முக்கிய சாதனைகள்

நுண் கடன் திட்ட சேவைகளை வழங்கும் நிதி நிறுவனத்தின் தேவைகள் பத்தாயிரம் வாடிக்கையாளர்களைக் கொண்டு 1970-ல் தொடங்கப்பட்டது. ஆனால் அவற்றின் தேவைகள் இப்பொழுது அதிக அளவில் விரிவுபடுத்தப்பட்டு 1990-ல் பத்து மில்லியன் வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்து வருகிறது.

- ❖ நுண் கடன் திட்டத்தின் வளர்ச்சி, அந்தத் தொகுதியிலுள்ள ஏழை, எளிய மக்களின் வாழ்க்கையில் ஒரு மிகப்பெரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது.
- ❖ நுண்கடன் திட்டங்கள், வெற்றிகரமான முறையில் ஏழை எளிய மக்களிடம் செயல்பட்டு வருகிறது.
- ❖ ஏழை மக்கள் (குறிப்பாக கிராமப் பெண்கள்) அதிக நம்பிக்கை உள்ளவர்களாக இருக்கின்றனர். எனவே, நுண் கடன் திட்டங்களும் அவர்களிடையே இலாபகரமான முறையில் இயங்கி வருகிறது. குறைந்த அளவில், அனைத்து மக்களுக்கும் நிதி உதவி கிடைக்கிறது. இத்திட்டத்தை முறையாகப் பயன்படுத்தினால், மிகவும் பயனுள்ள திட்டமாக அமையும்.
- ❖ கிராமப்புற மக்களின் நிதி நிலைமையை உயர்த்துவதில் இவை அதிக அளவில் பங்கு பெறுகின்றன.
- ❖ நுண்கடன் திட்ட சேவைகள், சமூக மற்றும் மனித வள மேம்பாட்டை (குறிப்பாக வீட்டிலுள்ள பெண்கள்) உயர்த்துவதில் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன.

நுண்கடன் திட்ட சேவையின் எதிர்ப்புகளும், பிரச்சனைகளும்

(i) செயல் முறைக் கொள்கைகள் நிறைந்த சூழல்

பொதுவாக நிதித் திட்டத்தின் செயல்முறைக் கொள்கைகள் வேகமாக வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் சூழலில் பல நாடுகளின் நுண்கடன் திட்டங்களுக்கான செயல்முறைக் கொள்கைகள் வளராமல் சாதகமற்ற நிலையிலேயே உள்ளது.

(ii) நீதி பற்றாக்குறை

நிதி பற்றாக்குறை என்பதும் நுண் கடன் திட்டத்தில் ஒரு முக்கியப் பிரச்சனையாகவே இருந்து வருகிறது. நிதிக் கட்டமைப்பு என்பது சட்டம் சார்ந்த,

தகவல் மற்றும் ஒழுங்கு படுத்துதல் மற்றும் மேற்பார்வை ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. நிதி மேற்பார்வை மற்றும் ஒழுங்குபடுத்துதல் ஆகியவை நுண்கடன் திட்டத்தில் பின் தங்கியே உள்ளது.

வியாபார நோக்குடன் கூடிய நிறுவனங்களின் நிர்ணயிக்கப்பட்ட அளவுகோல்

இன்றைய காலகட்டங்களில் பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் வியாபார நோக்கத்துடன் செயல்படுகின்றன. அவ்வாறு உள்ள நிலையில் அந்நிறுவனங்கள் நிறைந்த இலாபம் ஈட்டுவதையே நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. ஆனால், நுண்கடன் திட்டங்களில் பெரும்பாலும் சிறு சிறு கடன் தொகைகளாகவே வழங்கப்படுவதால் கடன்களின் எண்ணிக்கையில் காணப்படும் ஏற்றம் கடன் தொகைகளில் காணப்படுவதில்லை. மேலும் நிர்வாக செலவுகளில் அதிக ஏற்றம் காணப்படுகிறது. இக்காரணங்களால் நிறுவனங்கள், நுண்கடன் திட்டத்தின் மூலம் அதிகப்படியான கடன் வழங்குவதில் அக்கறை காட்டுவதில்லை. எனவே, இந்நிறுவனங்கள் நுண்கடன் திட்டங்களுக்கு அதிகப்படியான வரையரைகளை வகுத்துள்ளன.

வேளாண் மற்றும் ஊரக மேம்பாட்டு முதலீட்டில் பற்றாக்குறை

கிராமப்புறங்களில் அடிப்படை வசதிகளான நீர்பாசனம், சாலைகள், மின்சாரம், சந்தை சார்ந்த சேவைகள், வர்த்தக மேம்பாடு மற்றும் விரிவாக்கம் போன்றவற்றில் செய்யப்படும் முதலீட்டில் பற்றாக்குறைகள் இருப்பதாலும், நுண்கடன் திட்டத்தில் தொடர்ந்து பிரச்சனைகள் இருந்து வருவதால் அதிகப்படியான செலவுகள் செய்ய நேரிடுகிறது.

இப்பிரச்சனைகள் குறிப்பாக நுண் கடன் திட்டங்களில் தனியார் முதலீட்டை பெரிதும் பாதிக்கின்றன. வளர்ச்சியை ஊக்கப்படுத்தும் முறைகளால் உருவாக்கப்படும் பொருளாதார வாய்ப்புகள் இல்லாத ஒரு சூழலில் நுண் கடன் திட்டமானது வறுமை ஒழிப்பில் முக்கியப் பங்கு வகிப்பது ஒரு கேள்விக்குறியாகிறது.

நுண்கடன் உதவித் திட்டம் நமக்கு சில முக்கியப் பாடங்களை கற்பிக்கிறது. மேற்கண்ட பிரச்சனைகளும், எதிர்ப்புகளும் இத்திட்டத்தில் இருந்த போதிலும், ஏழை எளிய மக்களிடையே குறிப்பாக வீட்டிலிருந்தே தொழில் தொடங்க விருப்பமுள்ள கிராமப்புற பெண்களிடம் இத்திட்டம் அதிக வரவேற்பைப் பெற்றுள்ளது.

கிராமப்புற மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் உயர இத்திட்டம் அதிக அளவில் வழிவகை செய்கிறது. நுண்கடன் திட்ட நிறுவனங்கள், பொருளாதார ஒழுக்கம் மற்றும் கடன்களை திருப்பிச் செலுத்துவதற்கானத் தேவைகளை மிக எளிய முறையில் வழியுறுத்தி வருவதால், இத்திட்டம் அதிக பிரச்சனைகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளுக்கிடையேயும் வெற்றிகரமாக செயல்பட்டு வருகிறது.

இயற்கை வழி வேளாண்மைப் பொருட்களை சந்தைபடுத்துதல்

வீ.மு. இந்துமதி

வேளாண் மற்றும் ஊரக மேலாண்மைத் துறை
தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம், கோயம்புத்தூர்-641 003
தொலைபேசி எண் : 0422 - 6611259

இந்தியாவில் இயற்கை வழி வேளாண்மை தொடக்க நிலையில் உள்ளது. இந்தியாவில் 2002-ஆம் ஆண்டு புள்ளி விபரப்படி 1426 இயற்கை வழி வேளாண்மைப் பண்ணைகள் உள்ளன. இயற்கை வழி வேளாண்மை பற்றிய தகவல்கள் மற்றும் புள்ளி விபரங்களை சேகரிப்பது கடினமாக இருப்பதால், உண்மையான விபரங்கள் மேற்கண்டவற்றை விட அதிகமாக இருக்கலாம். இந்தியாவில் தேயிலை, காய்கறி மற்றும் பழங்கள், அரிசி, கோதுமை, பருப்பு வகைகள், பருத்தி மற்றும் வாசனைப் பொருட்கள் (spices) போன்றவை இயற்கை வழி வேளாண்மையில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களாகும்.

உள்நாட்டு சந்தையில் காய்கறி மற்றும் பழங்கள், அரிசி, கோதுமை போன்ற பொருட்களுக்கு வெகுவான சந்தை வாய்ப்புகள் உள்ளன. தேயிலை, அரிசி, பருத்தி, மசாலா பொருட்கள், கோதுமை, காய்கறி மற்றும் பழங்கள் போன்ற பொருட்களுக்கு ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் அதிகம் காணப்படுகின்றன. உலகளவில் இயற்கை வழி வேளாண்மை பொருட்களின் சந்தையானது 10-15 சதவீதத்திலிருந்து 25-30 சதவீதமாக உயரும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. ஆகையால் இயற்கை வழி வேளாண்மை விவசாயிகளுக்கு பல்வேறு வகையான வணிக வழிமுறைகளை வகுத்து அதிக இலாபம் ஈட்டுவதாக அமையும். ஆனால் இவ்வகையான வேளாண்மையின் சந்தை மற்றும் சந்தைபடுத்துதல் விபரங்கள் பெரும்பாலான விவசாயிகளுக்குத் தெரிவதில்லை.

இயற்கை வழி வேளாண்மை பற்றிய தொழில்நுட்பம், கடனுதவி, சந்தை பற்றியத் தகவல்கள் குறித்த விழிப்புணர்ச்சி மக்களிடையே இல்லாமல் இருப்பதே இதற்கு முக்கிய காரணங்களாகும். ஆகையால் வளர்ச்சி அடையும் நாடுகளில் குறிப்பாக இந்தியாவில் இயற்கை வழி வேளாண்மையைப் பின்பற்றி பின்னர் அதனை மேம்படுத்துவதற்கும் சந்தை பற்றிய விபரங்கள் இன்றியமையாதது ஆகிறது. இந்தியாவில், சிறு விவசாயிகள் பல பேர் இன்றும் பண்டைக்கால உழவு முறையையே பயன்படுத்தி வருகின்றனர். இவ்வாறு பின்பற்றும் விவசாயிகளை தொண்டு நிறுவனங்கள் மூலமாக இயற்கை வழி வேளாண்மையை பல நிலைகளில் (உற்பத்தியாளர்கள்/ பயிற்சியாளர்கள்/ சான்றிதழ் வழங்கும் நிறுவனங்கள்/ பதப்படுத்தும் தொழிற்சாலைகள் / ஏற்றுமதியாளர்கள் (அ) வியாபாரிகள்/ வணிகர்கள்) முன்னேற்றுவதற்காக இந்திய அரசு பல்வேறு நடவடிக்கைகளை எடுத்து வருகிறது.

இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்யப்படும் இயற்கை வழி வேளாண்மைப் பொருட்கள் ஹாலந்து, ஜெர்மனி, சுவீட்சர்லாந்து, அமெரிக்கா, பிரிட்டன், ஜப்பான் மற்றும் பல நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது.

இயற்கை வழி வேளாண்மையின் முக்கியத்துவம்

இந்திய விவசாயிகளுக்கு இயற்கை வழி வேளாண்மை இரண்டு விதத்தில் முக்கியமானவையாகக் கருதப்படுகிறது.

1. உற்பத்தித் திறனை நிலைநிறுத்தவும் அதிகப்படுத்துவதற்கும் உதவுதல்

இயற்கை வழி வேளாண்மை மூலம் உற்பத்தி விலை குறைவதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகமாகக் காணப்படுகிறது. ஏனெனில் வேளாண் இருபொருட்களின் விலை மனித உழைப்பை (labour) விட அதிகமானதாகும். இதனால் இந்திய விவசாயிகள் பெரும் கடன் சுமைக்கு ஆளாக்கப்பட்டனர். விவசாயத்தில் அதிகளவில் பூச்சி கொல்லி மற்றும் உரங்கள் இருவதன் மூலம் இந்தியாவில் சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகளின் நிலங்கள் அதன் பசுமை திறனிலும், உற்பத்தித் திறனிலும் பேரழிவைச் சந்தித்தது.

2. விளைபொருட்களின் விலையை அதிகப்படுத்துதல்

தற்போது வேளாண் விளை பொருட்களின் விலை குறைந்து வரும் நிலை உருவாகியுள்ளது. இயற்கை வழி வேளாண்மை மூலம் விவசாயிகள் தங்களுடைய பொருட்களுக்கு அதிக விலையை நிர்ணயம் செய்ய முடியும். இதனால் அவர்களின் வருவாய் மற்றும் வாழ்க்கைத் திறன் முன்னேறும் வாய்ப்புள்ளது.

இயற்கை வழி வேளாண்மையில் ஈடுபடும் விவசாயிகள்

இயற்கை வழி வேளாண் பொருட்களின் சந்தை திறனைப் பற்றிய விழிப்புணர்வு பெரும் விவசாயிகளிடம் அதிகம் காணப்படுவதால் அவர்கள் இயற்கை விவசாயத்தைப் பின்பற்றி பயன் அடைகின்றனர். ஒரு சில சிறு விவசாயிகளும் இயற்கை வழி வேளாண்மையில் ஈடுபட்டுள்ளனர்.

இயற்கை வழி வேளாண் விளை பொருள்கள்

இந்தியாவில் 2002-ஆம் ஆண்டு புள்ளி விபரப்படி 1426 பண்ணைகளுக்கு இயற்கை வழி வேளாண் பண்ணை என சான்றிதழ் வழங்கப்பட்டுள்ளது. மொத்தமுள்ள வேளாண் நிலங்களில் இயற்கை வழி வேளாண்மையில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் 0.0015 சதவீதமே ஆகும். இந்தியாவில் இயற்கை வழி வேளாண்மை முறையில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களை பின் வரும் அட்டவணையில் காணலாம். தேயிலை மற்றும் வாசனைப் பொருட்கள் (spices) மட்டுமே பல்வேறு நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன.

அட்டவணை

வ. எண்	பொருட்கள்	வ. எண்	பொருட்கள்
1.	தேயிலை	14.	உளுந்து
2.	காப்பிக்கொட்டை	15.	மாம்பழம்
3.	அரிசி	16.	வாழை
4.	கோதுமை	17.	கரும்பு
5.	ஏலக்காய்	18.	முந்திரி
6.	மிளகு	19.	வெண்டை, உருளை
7.	இஞ்சி	20.	கத்தரி
8.	மஞ்சள்	21.	பூண்டு
9.	கடுகு	22.	தக்காளி
10.	புளி	23.	வெங்காயம்
11.	பட்டை, கிராம்பு	24.	எள்
12.	மிளகாய்	25.	ஆமணக்கு
13.	துவரை	26.	சூரியகாந்தி
		27.	பருத்தி

உள்நாட்டு சந்தையில் நுகர்வோர்

இயற்கைவழி வேளாண் பொருட்களுக்கு பெரும்பாலும் மேல்தட்டு வர்க்கத்தினரும், நடுத்தர மக்களுமே நுகர்வோர்களாகத் திகழ்கின்றனர். இவ்விருவகுப்பினரும் தங்களின் உடல் நலத்திற்கு முன்னுரிமை அளிப்பதால் நச்சுப் பொருள் கலக்காத இயற்கை வழி வேளாண் பொருட்களையே உட்கொள்ள விரும்புகின்றனர். இவ்வகையான இயற்கை முறையில் விளையும் பொருட்களில் காய்கறி, பழங்கள், வாசனைப் பொருட்கள் மற்றும் அரிசி வகைகளையே அதிகம் விரும்பி வாங்குகின்றனர்.

இயற்கை வழி வேளாண் பொருட்களின் வளர்ச்சி விகிதம்

இயற்கை வழி வேளாண் பொருட்களின் தேவை உள்நாட்டு சந்தையில் சமீபகாலமாக அதிகரித்து வருகிறது. அவற்றுள் தேயிலைக்கு 13 சதவீதமும், வாசனைப் பொருட்களுக்கு 14 சதவீதமும், வாழைப் பழத்திற்கு 15 சதவீதமும், அரிசி வகைகளுக்கு 10 சதவீதமும் வணிக வளர்ச்சி விகிதம் இருக்கும் எனக் கண்டறியப்பட்டுள்ளது.

உள்நாட்டு சந்தையில் இயற்கைவழி வேளாண் பொருட்களுக்கு வணிக வளர்ச்சி ஏற்படுவதற்கான முக்கியக் காரணங்கள் பின் வருமாறு.

1. உடல் நலப் பாதுகாப்பு பற்றிய விழிப்புணர்ச்சி
2. இயற்கை வழி வேளாண் பொருட்கள் உற்பத்தி பற்றிய விழிப்புணர்ச்சி
3. சந்தைபடுத்துதல் முறைகளைப் பின்பற்றுதல்
4. ஆண்டு முழுவதும் இப்பொருட்களை கிடைக்கப் பெறுதல்

விலை ஒப்பீடு

பொருட்கள்	இயற்கை வழி வேளாண் விலை (ரூ / கிலோ)	சாதாரண விலை (ரூ / கிலோ)
அரிசி	32-110	15-60
கோதுமை	35-40	15-25
காப்பிக் கொட்டை	475-1000	350-500
தேயிலை	450-1300	250-500
வாசனைப் பொருட்கள்	400-1500	250-800
பழங்கள்	80-100	20-100

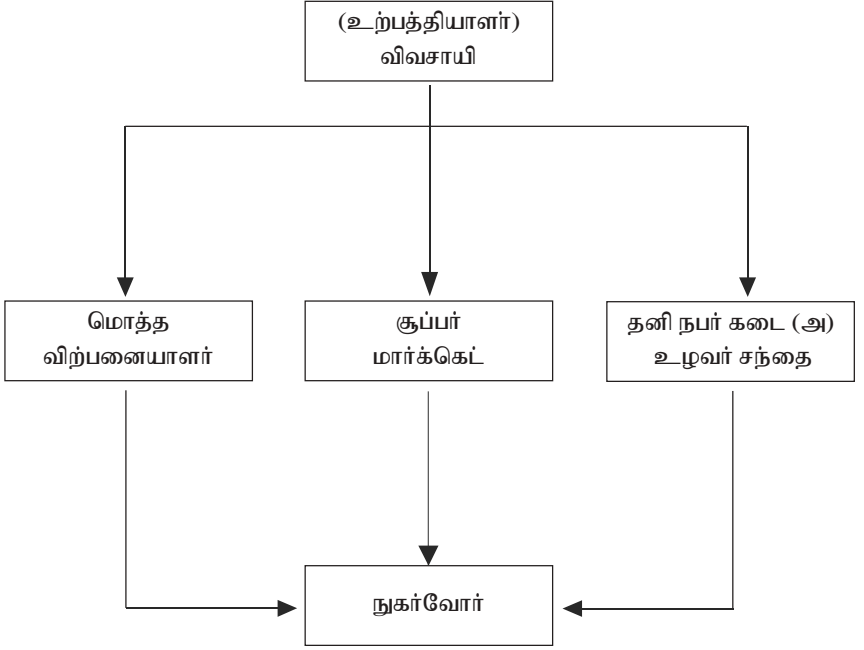
ஆதாரம் : ஓஆர்ஜி - மார்க் (2004)

இயற்கை வழி வேளாண் பொருட்களின் தேவை

உள்நாட்டில் இயற்கை வழி வேளாண் பொருட்களின் சந்தை வளர்ச்சி ஏற்றுமதி சந்தையை விட குறைவாகவே உள்ளது. இயற்கை வழி வேளாண் பொருட்களை விநியோகம் செய்வதில் மொத்த வியாபாரிகள், ஏற்றுமதி/ இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் சூப்பர்மார்க்கெட் ஆகியவை முக்கிய பங்காற்றுகின்றன. சூப்பர் மார்க்கெட் மற்றும் உணவு விடுதி போன்றவை இயற்கை வழி வேளாண் பொருட்களுக்கு முக்கிய சந்தை வழித்தடமாக அமைகின்றன.

இயற்கை வழி வேளாண் பொருட்களின் வருடாந்திர தேவையைக் கணக்கிடும் பொழுது, வாழைப்பழம் முதலிடத்தையும் கோதுமை இரண்டாம் இடத்திலும் மாம்பழம் மூன்றாம் இடத்திலும் உள்ளது. இவை இலங்கை, சைனா, தாய்லாந்து, ஐரோப்பா மற்றும் ஆப்பிரிக்காவிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படுகின்றன. இந்தியாவிலிருந்து பாசுமதி அரிசி, வாசனைப் பொருட்கள், தேயிலை, காப்பிக்கொட்டை, மாம்பழம், வாழைப்பழம், முந்திரி, ஆகியவை ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன.

இயற்கை வழி வேளாண் பொருட்கள் - சந்தை வழி



ஏற்றுமதி சந்தை

மேலை நாடுகளில் இயற்கை வழி வேளாண்மைப் பொருட்கள் தேவையை இந்திய உற்பத்தியாளர்களும், ஏற்றுமதியாளர்களும் நன்கு அறிந்துள்ளார்கள். பெரும்பாலும் ஏற்றுமதி நிறுவனங்கள் மூலமே பொருட்கள் (தேயிலை தவிர) மேலை நாடுகளுக்கு விற்பனை செய்யப்படுகிறது. முறையே அமைக்கப்பெற்ற தேயிலைத் தோட்டங்கள் மூலம் தேயிலை நேரடியாக ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது.

சிறு விவசாயிகள் அதிக அளவில் இயற்கை வழி வேளாண்மையைப் பின்பற்றி வருகின்றனர். இவற்றில் உற்பத்தி செய்யப்படும் வேளாண் பொருட்களைத் தொண்டு நிறுவனங்கள் (அல்லது) உழவர் குழுக்கள் மூலமாக ஏற்றுமதி நிறுவனங்களின் உதவியுடன் ஐரோப்பா, (இத்தாலி, ஸ்பெயின், ஜெர்மனி, பிரான்ஸ்), அமெரிக்கா (கனடா, அமெரிக்கா). மத்திய கிழக்கு (சவுதி அரேபியா), ஆசியா, (ஜப்பான், சிங்கப்பூர்), ஆஸ்திரேலியா மற்றும் ஆப்பிரிக்கா (தென் ஆப்பிரிக்கா) போன்ற நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்கின்றனர்.

ஏற்றுமதி விற்பனை விபரம்

பொருட்கள்	விற்பனை (டன்)
தேயிலை	3000
அரிசி	2500
பருத்தி	1200
காய்கறி, பழங்கள்	1800
கோதுமை	1150

ஆதாரம் : ஓஆர்ஜி – மார்ச் (2004)

இயற்கை வழி வேளாண்மைப் பொருட்கள் சந்தைபடுத்துதலில் உள்ள இடையூறுகள் மற்றும் தீர்வுகள்

விவசாயிகள் தங்களுடையப் பொருட்களின் தரத்திற்கேற்ற விலையை விட அதிகம் எதிர்நோக்குகின்றனர். இதனைத் தவிர்க்க ஏற்றுமதியாளர்கள் உண்மை விலையை நிர்ணயம் செய்து அதனைப் பின்பற்ற வேண்டும்.

இயற்கை வழி வேளாண் பொருட்களின் இருப்பு மற்றும் சான்றிதழ் வழங்கும் முறைகளைப் பற்றி அறிய இணையதளத்தில் இயற்கை வழி வேளாண்மைக்கான தனிப்பக்கத்தை உருவாக்கி, அதன் சார்ந்த அனைத்து தகவல்களையும் இடம் பெறச் செய்தல் வேண்டும். இதன் மூலம் விவசாயிகள், உற்பத்தியாளர்கள், ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதியாளர்களுக்கும் இயற்கை வழி வேளாண்மை பற்றிய விழிப்புணர்வை விரிவுபடுத்தலாம்.

**வாழைக்கு ஏற்ற தட்பவெப்பநிலை**

வாழை மிதவெப்பமண்டல மற்றும் வெப்பமண்டலப் பயிராகும். சரியான வாழை வளர்ச்சிக்கு பகல்நேர வெப்பநிலை 25 முதல் 35 டிகிரி செல்சியசுக்கும் இரவுநேர வெப்பநிலை 20 முதல் 22 டிகிரி செல்சியசுக்கும் உட்பட்டதாக இருக்க வேண்டும். குறிப்பாக, வெப்பநிலை 10 டிகிரி செல்சியசை விட குறைந்தால், வாழையின் வளர்ச்சியும், குலைதள்ளுதலும் பாதிக்கப்படும். 13.5 டிகிரி செல்சியசுக்குக் கீழ் வாழையில் எந்த ஒரு வளர்சிதைமாற்றமும் (Metabolic activity) ஏற்படுவதில்லை. காற்றின் வெப்பநிலை 40 டிகிரி செல்சியசை விட அதிகமானால், வாழையின் திசுக்கள் வெந்து கருகிவிடும் அபாயம் உள்ளது.

தகவல்

முனைவர் க.ஜெ.ஜெயபாஸ்கரன், தேசிய வாழை ஆராய்ச்சி மையம், திருச்சிராப்பள்ளி -620 102

வேளாண் பொருட்களின் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள்

முனைவர் ந. அஜ்ஜன் மற்றும் முனைவர் அ.ரோகிணி

ஆராய்ச்சி இயக்ககம்

தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம், கோயம்புத்தூர்-641 003

தொலைபேசி எண் : 0422 - 6611247

இந்தியாவில் காய்கறிகள், பழங்கள், முந்திரி, தேயிலை, வாசனை பொருட்கள் ஆகியவற்றின் உற்பத்தி அதிகம் இருந்தாலும், உலக வேளாண் வர்த்தகத்தில் இந்தியாவின் பங்கு ஒரு சதவீத அளவிலேயே இருந்து வருகிறது.

இந்தியாவின் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள்

இந்திய ஏற்றுமதி கொள்கையும் வேளாண் பொருட்களின் ஏற்றுமதியை கணிசமான அளவு உயர்த்தும் வகையில் ஏற்றுமதியாளர்களுக்குப் பல சலுகைகளை அறிவித்துள்ளது. கடந்த 2006-07 - ஆம் ஆண்டு வேளாண் ஏற்றுமதியில் காய்கள் மற்றும் பழங்களின் ஏற்றுமதி மட்டுமே 37 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. பதனிடப்பட்ட உணவு வகைகளின் ஏற்றுமதியும் மிக பெரும் அளவில் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகளை உருவாக்கி வருகிறது. மேலும், விதேஷ் க்ரிஷி கிராம் உத்யோக் யோஜனா (VKGUY) திட்டத்தின் கீழ் மதிப்பூட்டப்பட்ட வேளாண் மற்றும் வன பொருட்களின் ஏற்றுமதியை அதிகரிக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இதன் கீழ் தேங்காய் எண்ணெய், உருளைக்கிழங்கு சிப்ஸ், ஏலக்காய், சூப், சாஸ், பாஸ்தா மற்றும் பேக்கரி பொருட்கள், தாவர மருத்துவ மூலிகை பொருட்கள் மற்றும் காடுகளிலிருந்து கிடைக்கும் பொருட்கள் ஆகியவற்றின் ஏற்றுமதியை அதிகரிக்க முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. கடந்த 2006-07-ஆம் ஆண்டு நறுமண பொருட்களின் ஏற்றுமதி 36 சதம் அதிகரித்துள்ளது. அதிகளவு மிளகு, மிளகாய் வற்றல், சீரகம் ஆகியவற்றின் ஏற்றுமதியே இதற்குக் காரணம். மேலும் உலகளவில் நறுமணப் பயிர்கள் உற்பத்தி குறைந்ததும், நம்முடைய தரம் உயர்ந்ததும் இதற்கு முக்கிய காரணிகளாகும். அது போல புதினா எண்ணெய் ஏற்றுமதியும் அதிகரித்துள்ளது.

கடந்த 2006-07-ஆம் ஆண்டு மொத்த நறுமணப் பொருட்கள் ஏற்றுமதியில் புதினா பொருட்களின் ஏற்றுமதி மூன்றில் ஒரு பங்கு என (நறுமண பொருட்கள் வாரியம்) அறிவித்துள்ளது. அமெரிக்காவும், சீனாவும் மிக அதிக அளவில் இந்தியாவிலிருந்து புதினா பொருட்களை இறக்குமதி செய்கின்றன. முக்கியமாக மருந்துகள் தயாரிப்பிலும், பல்பொடி, மெல்லும் மிட்டாய் மற்றும் பான் மசாலா தயாரிப்புகளிலும் பயன்படுகின்றன.

தோட்டக்கலைப் பயிர்களில் குறிப்பாக முந்திரி, நறுமணப் பொருட்கள், பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகள் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப் பொருட்களின் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் மதிப்பு அடிப்படையில் அதிகரித்துக் கொண்டு வருகின்றன. பருவ

காலங்களில் விளைவிக்கப்படும் காய்கறிகள் மற்றும் அதிக மதிப்புள்ள காய்கறிகளான பீன்ஸ், பட்டாணி, பச்சை மிளகாய், புரகோலி, அஸ்பிரகஷ், காளான், குடை மிளகாய் போன்றவற்றின் ஏற்றுமதிக்கு அதிக வாய்ப்புகள் உள்ளன. குறைந்த காரத்தன்மையுள்ள வெள்ளை, மஞ்சள் நிற வெங்காயத்திற்கு ஐரோப்பிய நாடுகளில் அதிக அளவு தேவை உள்ளது. விதை மற்றும் உணவு உருளைக்கிழங்கு ஏற்றுமதிக்கு அதிக வாய்ப்புகள் உள்ளன.

தமிழ்நாட்டில் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள்

தமிழ்நாடு வாழைப்பழ உற்பத்தியில் (மகாராஷ்டிரா முதலிடம்) இரண்டாம் இடத்தை வகிக்கின்றது. தற்போது சர்வதேச சந்தையில் ரொபஸ்டா வகை வாழைப்பழங்கள் அதிகம் விரும்பப்படுகின்றன. இவ்வகை வாழை தமிழ்நாட்டில் சாகுபடிக்கு உகந்ததாக உள்ளது. பிற வகை வாழைகளான கேவண்டிஸ், செவ்வாழை, நேந்திரன் ஆகியவற்றிற்கும் அதிக சந்தை வாய்ப்புகள் உள்ளன. மாம்பழ சாகுபடி பரப்பில் தமிழ்நாடு ஆறாவது இடத்தையும், உற்பத்தியில் ஐந்தாம் இடத்தையும் வகிக்கின்றது. சேலம், தருமபுரி மாவட்டங்களில் சுமார் 50 மாம்பழ இரகங்கள் பயிரிடப்படுகின்றன. மேலும் இது ஒரு முக்கியமான மாம்பழ சந்தையாகும். திராட்சை சாகுபடி கோவை மற்றும் மதுரை மாவட்டங்கள், கம்பம் பள்ளத்தாக்கு மற்றும் தென்காசி ஆகிய இடங்களில் அதிகமாகப் பயிரிடப்படுகிறது. திராட்சை ஏற்றுமதிக்கான வாய்ப்புகள் அதிகமாக உள்ளன. எனவே, மாநிலத்தில் ஏற்றுமதிக்கு உகந்த இரகங்களைப் பயிரிட ஊக்கப்படுத்த வேண்டும். இதன்மூலம் மத்திய கிழக்கு நாடுகளின் சந்தைகளின் விலையில் நாம் போட்டியிட முடியும். இந்தியா மற்றும் தமிழ்நாட்டில் திராட்சை அறுவடை காலமானது (ஜனவரி, பிப்ரவரி), பிற ஏற்றுமதி நாடுகளான சிலி, இத்தாலி மற்றும் கிரேக்க நாடுகளின் அறுவடைக்காலத்திலிருந்து முழுவதும் மாறுபடுவதால் ஏற்றுமதிக்கான வாய்ப்புகள் அதிகம் உள்ளன.

தமிழ்நாட்டில் சீமை வெள்ளரி (கெர்கின்) தருமபுரி, திண்டுக்கல், மதுரை, தூத்துக்குடி மற்றும் கோவை மாவட்டங்களில் பயிர் செய்யப்பட்டு வருகிறது. இந்தப் பயிர், பாசன வசதியுள்ள இடங்களில் பயிரிடப்பட்டாலும், இப்பயிருக்கு அதிக கூலியாட்கள் தேவைப்படுகிறார்கள். தற்பொழுது பல்வேறு நிறுவனங்கள் விவசாயிகளிடம் ஒப்பந்த முறையில் கொள்முதல் மற்றும் ஏற்றுமதியில் ஈடுபட்டுள்ளன. சீமை வெள்ளரியின் முக்கியமான தரக்குறியீடானது காயின் விட்ட அளவு ஆகும். தமிழ்நாட்டில் ஒப்பந்த பண்ணை மூலம் சீமை வெள்ளரி சாகுபடி செய்து, ஏற்றுமதி செய்ய அதிக வாய்ப்புகள் உள்ளது. சர்வதேச சந்தையில் அதிக 'குர் குமின்' கொண்ட மஞ்சள் வரவேற்கப்படுகிறது. தற்பொழுது இயற்கை சாயங்களுக்கு வளர்ந்த நாடுகளில் தேவை அதிகரித்து வருகிறது. இயற்கை சாயத்தை மஞ்சளிலிருந்து பிரித்தெடுத்து ஏற்றுமதி செய்ய அதிக வாய்ப்புகள் உள்ளது. தமிழ்நாட்டில் திருச்சி, இராமநாதபுரம், தூத்துக்குடி, திருநெல்வேலி

மற்றும் விருதுநகர் மாவட்டங்களில் மிளகாய் அதிக அளவில் சாகுபடி செய்யப்படுகிறது. தமிழ்நாட்டிலிருந்து பங்களாதேஷ், சிங்கப்பூர், மலேசியா, இத்தாலி, இங்கிலாந்து அமெரிக்கா போன்ற நாடுகளுக்கு மிளகாய் ஏற்றுமதி செய்ய வாய்ப்புகள் உள்ளது. மூலிகைப் பயிர்கள் ஏற்றுமதிக்கு இந்தியா முக்கிய இடம் வகிக்கிறது. அவுரி, நித்யகல்யாணி ஆகிய மூலிகைப் பயிர்கள் வர்த்தக ரீதியாக திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடி, விருதுநகர், இராமநாதபுரம், மதுரை ஆகிய மாவட்டங்களில் பயிர் செய்யப்பட்டு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது. ஜொர்மனி மற்றும் பிரான்சு ஆகிய நாடுகள் நித்யகல்யாணி மூலிகையை பெருமளவில் இறக்குமதி செய்கின்றன. இங்கிலாந்து, அமெரிக்கா, இத்தாலி மற்றும் ஆஸ்திரேலியா போன்ற நாடுகளும் நித்யகல்யாணி மூலிகையை இறக்குமதி செய்கின்றன.

கடல் சார் பொருட்களின் ஏற்றுமதியிலும் நாம் கடந்த 2006-07-ஆம் ஆண்டு 1.8 மில்லியன் டாலர் அளவிற்கு ஏற்றுமதி செய்துள்ளோம். இதில் 55 சதம் குளிர்சூட்டப்பட்ட செம்மீன் மற்றும் டியூனா மீன் ஆகும். மற்றவை மதிப்பூட்டப்பட்ட கடல்சார் பொருட்கள் ஆகும். இதில் சீனாவும், ஜப்பானும் அதிகளவு இறக்குமதி செய்கின்றனர். கடந்த ஆண்டை காட்டிலும், இந்த ஆண்டு வேளாண் பொருட்களின் ஏற்றுமதி 9.8 சதம் அதிகரித்துள்ளது என அபீடா (APEDA) தெரிவித்துள்ளது. பாசுமதி அல்லாத அரிசி, பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகள், பதப்படுத்தப்பட்ட காய்கறிகள், நிலக்கடலை மற்றும் மலர்கள் ஆகியவற்றின் ஏற்றுமதி அதிகளவில் இருந்ததே இதன் காரணம் ஆகும்.

ஏற்றுமதி வருவாய் அதிகரிக்க வேண்டுமெனில், தரமான சிறந்த வேளாண் தொழில் நுட்பங்கள், சிறந்த சுகாதார முறைகள் மற்றும் சிறந்த தயாரிப்பு முறைகளை பொருட்கள் தயாரிப்பிலும், பதனிடுதலின் போதும் மற்றும் சந்தை படுத்தும் போது கையாளுதல் அவசியம். 'ஏற்றுமதி செய் அல்லது அழிவு' என்ற தத்துவத்தை முதலில் நமது முதல் பிரதமர் நேரு அவர்கள் நமக்கு தந்திருக்கிறார்கள். கடந்த 2005-06-ஆம் ஆண்டில் வேளாண் மற்றும் வேளாண் சார்ந்த பொருட்களின் ஏற்றுமதி மொத்த ஏற்றுமதியில் 9 சதம் ஆகும். அபீடா நிறுவனம் மூலம் ஏற்றுமதி ஆகும் பொருட்கள் அதிகரித்த வண்ணம் உள்ளன. அதிலும் முக்கியமாக பங்களாதேஷ், சவுதி அரேபிய நாடுகள், மலேசியா மற்றும் அமெரிக்காவுக்கு அபீடா மூலமாக அதிகளவு ஏற்றுமதி நடந்துள்ளது. தற்போது புகையிலை ஏற்றுமதிக்கு சிறந்த வாய்ப்பு அமைந்துள்ளது. ஏனெனில், புகையிலை உற்பத்தியாகும் நாடுகளான ஜிம்பாவே, அமெரிக்கா மற்றும் கனடா நாடுகளில் அதன் உற்பத்தி வீழ்ச்சியடைந்துள்ளது. ஐரோப்பிய நாடுகளில் புகையிலை உற்பத்தி மானியம் குறைக்கப்பட்டுள்ளது. சீனாவின் புகையிலை ஏற்றுமதி விலை அதிகரித்துள்ளது. பிரேசில் புகையிலை ஏற்றுமதியாளர்களுக்கும் அந்நிய செலாவணி ஏற்ற இறக்கத்தினாலும், அரசின் வரிச்சலுகை திரும்பப் பெறப்பட்டதாலும் இலாபம் குறைந்துள்ளது. மலர் ஏற்றுமதியிலும் நல்ல இலாபம் காணவும் ஏற்றுமதியாளர்களை ஊக்கப்படுத்தவும் தமிழ்நாடு அரசு புது கொள்கையினை

வடிவமைத்துள்ளது. இதன் படி மலர் ஏற்றுமதி நிறுவனங்களுக்கு மின்சார இணைப்பு உடனடியாக வழங்குவதும், இந்நிறுவன ஸ்திர சொத்துகளுக்கு 20 சதம் மானியம் இரண்டு மில்லியன்களுக்கு மிகாமல் வழங்கவும், பசுமை குடிஸ், பாசன மற்றும் உரமிடும் கருவிகள், குளிர்நீட்டும் அறைகள், குளிர்நீட்டப்பட்ட டிரக் வண்டிகள் ஆகியவை ஸ்திர சொத்தின் கீழ் அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளன. கிராமத் தயாரிப்புகளுக்கு ஒரு முத்திரையை (Brand name) உருவாக்க வேண்டும். பாக்கு மட்டையால் செய்யப்பட்ட தட்டு, குடுவை, ஆலிலை மற்றும் தென்னையால் செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கு வெளிநாடுகளில் நல்ல விலை கிடைக்கிறது. தகுந்த விற்பனை உத்தி, தனி முத்திரை என்று நாம் செயல்பட்டால் பல மடங்கு இலாபம் ஈட்ட முடியும். ஏற்றுமதி வணிகத்தில் கைவினைப் பொருட்கள் இன்றியமையாத பங்கு வகிக்கின்றது. இந்தியாவிலிருந்து ஏற்றுமதியாகும் உற்பத்திப் பொருட்களில் கைவினைப் பொருட்கள் எப்பொழுதும் சீரான ஏற்றுமதி இயல்திறன் கொண்டதாகவே உள்ளது. இந்தியாவின் பாரம்பரியம் மற்றும் வரலாற்றுத் தனிச்சிறப்பு காரணமாக இந்திய கைவினைப் பொருட்கள் சீனா, தைவான், கொரியா, இந்தோனேசியா, பிலிப்பைன்ஸ் போன்ற மிகப் பெரிய போட்டியாளர்களுடன் போட்டியிட முடிகிறது.

ஏற்றுமதி இடப்பாடுகள்

வளர்ந்த நாடுகளால் விதிக்கப்படும் அதிகப்படியான கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் தர நிர்ணயம், அதிகமான விமானக் கட்டணம் மற்றும் தேவைப்படும் அளவு விமானங்களில் இடமின்மை, உள்நாட்டிலும் துறைமுகங்களிலும் போதுமான விஞ்ஞான முறை சேமிப்பு வசதிகள் இல்லாதது மற்றும் போக்குவரத்திற்கான அதிக செலவு போன்றவையே முக்கிய ஏற்றுமதி தடைகளாகும். மேலும் உள்நாட்டு சந்தையில் உள்ள வேளாண் பொருட்களைப் பற்றிய விதிமுறைகள் ஏற்றுமதி சந்தையில் முற்றிலுமாக மாறுபடுகின்றன. அறுவடைக்குப் பிந்தைய தொழில் நுட்பத்தை கடைபிடிக்காமை, குறைந்த உற்பத்தித் திறன், போதிய சேமிப்பு வசதியின்மை, சுகாதார மற்றும் தாவர சுகாதார முறைகளை நடைமுறைப்படுத்துவதில் உள்ள சிக்கல்கள் மற்றும் ஏற்றுமதிக்கு ஏற்ற கட்டமைப்பு வசதிகள் இல்லாமை போன்றவைகள் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகளை குறைத்து விடுகின்றன.

ஏற்றுமதியை அதிகரிப்பதற்கான அறிவுரைகள்

இவற்றையெல்லாம் களைந்து, துறைமுகங்கள், சாலைகள், விமானப் போக்குவரத்து, குளிர்ந்த சேமிப்புக் கிடங்குகள், உள்நாட்டு கொள்கலன் கிடங்குகளை அதிகப்படுத்துதல், தர மேலாண்மை (TQM) மற்றும் தர நிர்ணய தொழில் நுட்பங்களை (HACCP) கையாளுவதன் மூலம் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருள்களுக்கு அதிக விலை பெற முடியும், ஏற்றுமதி வாய்ப்புகளை மேலும் உயர்த்த ஒப்பந்த பண்ணையம் முறையில் (Contract Farming) சாகுபடி செய்தல் வேண்டும்.

வேளாண் வணிகத்தை முன்னிறுத்தும் நீர்வள நிலவளத் திட்டம்

முனைவர் சி.சேகர் மற்றும் முனைவர் எம்.கே.சீதாராமன்

நீர்வள நிலவளத் திட்டம்,
திட்ட இயக்ககம், பொதுப் பணித்துறை,
சேப்பாக்கம், சென்னை - 600 005

வேளாண்மை இலாபகரமானதுதான். அதற்கு நல்லதோர் மேலாண்மை வேண்டும். வேளாண்மையில் உற்பத்தித் திறனைக் கூட்டலாம். அதற்கும் தொழில் நுட்பப் பரிமாற்றம் தேவைக்கேற்ப வேண்டும்.

வேளாண் வணிகம் சிறந்ததுதான். தேவைக்கேற்ப வழங்குதலும், வழங்குவதற்கு ஏதுவான விலையும், விலை கிட்டுவதற்குரிய தரமும், தரத்திற்கேற்ற பல்நிலை அணுகுமுறைகளும் இடம் பெற்றிருக்கும் வரை. ஆனால் இன்றைய வேளாண்மையில் தமிழக வேளாண் பெருமக்களின் கருத்து என்னவெனில், "வேண்டாம் வேளாண்மை" என்பதாகும். ஏனென்றால், பாசன நீர் பற்றாக்குறை, பயிர் சாகுபடிச் செயல்பாடுகளில் போதிய ஆள் வசதியின்மை, தரமற்ற விதைகள், கன்றுகள், நாளுக்கு நாள் அதிகரிக்கும் சாகுபடிச் செலவினம், தொழில் நுட்பப் பரிமாற்றங்களில் தொய்வு, நிலையற்ற உற்பத்தித் திறன், விளைச்சல் நிலப்பரப்பில் ஏகபோக வீழ்ச்சி, விளை பொருட்களின் விலை வீழ்ச்சி மற்றும் விற்பனைத் தகவல் பரிமாற்றங்களில் தொய்வு நிலை போன்றவை முக்கியக் காரணங்களாகும்.

ஆனால் வேளாண்மை சிறந்தது, உயர்ந்தது என்ற முன்னோடி விவசாயிகளின் சிலரது உற்சாகக் குரல்களும் எதிரொலிக்கத்தான் செய்கின்றன. இதற்குக் காரணம், தன்னிடம் இருக்கின்ற இயற்கை ஆதாரங்களை மிகவும் நுணுக்கமாக திறம்படக் கையாண்டு வருவதால் மட்டுமே என்று சொன்னால் அது மிகையாகாது. என்ன பயிர், எக்காலச் சூழலில், எந்த நுட்பங்கள் மூலம் செய்திடலாமென்ற தெளிவான அணுகுமுறையும் தேவை.

"உளுந்து விதைத்தவன் - இலாபத்தில்

உயர்ந்து நிற்கலாம்.

பச்சைப் பயறு விதைத்தவன் - விளைச்சலில்

பரிசுகளைக் கூடப் பெறலாம்

முயற்சித்தால் முடியாதது ஏதுமில்லை"

என்பதை சாதனையாளர்கள் நிரூபித்து இருக்கிறார்கள்.

இவை முன்னோடி விவசாயிகளுக்குப் பொருந்தும். ஆனால் பாமரனாகக் காட்சியளிக்கும் சிறு, குறு விவசாயிகளுக்குத் தான் தொழில் நுட்பப்பரிமாற்றங்களும், விளை பொருட்களின் விற்பனை விலைத் தகவல்களும், பாசனத்திற்கான நீரைப்

பயன்படுத்தும் திறனும், போய்ச்சேரவேண்டும். சராசரியாக தமிழகத்தில் ஒவ்வொரு விவசாயிக்கும் 0.9 எக்டர் நிலம் மட்டுமே உள்ளது. இந்த நிலத்தில் சிறப்பான உற்பத்தித் திறனைக் கொண்டுவர ஓர் ஒருங்கிணைந்த செயல்பாடு வேண்டும்.

ஒருங்கிணைந்த செயல்பாடு

ஒருங்கிணைந்த செயல்பாட்டினை எப்படிக் கொண்டு வருவது என்றால், சிறிது கடினம் தான். அதற்காக, கடினத்தைக் கடினம்.... கடினம் என்று சொல்லிக் கொண்டே இருப்பது வாழ்வினை நல்வழியில் செலுத்த முடியாமல் போக வழிவகுக்கும். எனவே மாற்று வழிகள் மற்றும் மாற்று அணுகுமுறைகளை நாடவேண்டும்.

இதுவரை தொழில் நுட்பப் பங்களிப்பினை, பரிமாற்றத்தினை வேளாண் பல்கலையும், வேளாண்மைத்துறையும் மட்டுமே செய்து வந்திருக்கின்றன. அதிலும், இடைப்பட்ட காலகட்டத்தில், ஓர் தொய்வு நிலை. இதன் விளைவால், உற்பத்தியிழப்பும், உற்பத்தித் திறன் குறைவும் தான் மிஞ்சியது. எனவே மாற்று வழிமுறையும், அணுகுமுறையும் வேண்டும். மாற்று வழிகளாகத் தெரிவது யாதெனில், உழவு சார்ந்த உழவர் துறைகளை ஒருங்கிணைக்க முயற்சிப்பது. அதாவது உழவரிடத்தில் ஆடுமாடுகளும் இருக்கும்; கோழிகளும் இருக்கும்; பருவகாலத்திற்கேற்ற பயிர் இரகங்களும் இருக்கும்; ஏரிருக்கும்; எருதிருக்கும்; பண்ணை இயந்திரங்களும் இருக்கும்; இவைகளை உரிய நிலையில் ஒருங்கிணைத்துப் பயன்படுத்தும் நுட்பம் மட்டும் இராது. எனவே அனைத்துத் துறைகளையும் ஒருங்கிணைத்து, விவசாய சங்கங்கள் அமைத்து ஓர் ஒருங்கிணைந்த தொழில் நுட்ப ஆலோசனையினை வழங்கினால் உற்பத்தி பெருகும். அதற்கு வழிசேர்க்கத்தான் நீர்வள, நிலவளத் திட்டம்.

நீர்வள நிலவளத் திட்டம்

நீர்வள நிலவளத்திட்டம், உலக வங்கியின் நிதியாதாரத்துடன் (ரூபாய் 2547 கோடி மதிப்பீடு) தமிழகத்தில் 2007 - ம் வருடம் ஏப்ரல் திங்கள் முதல் 2013 - ம் வருடம் மார்ச் திங்கள் வரை செயல்பட உள்ள உன்னதமான திட்டம். உன்னதம் என்றாலே முற்றிலும் மாறுபட்ட, புதினங்கள் நிறைந்த, என்று பொருள் கொள்ளலாம். ஆமாம். நீர்வள நிலவளத் திட்டம் (IAM WARM Project) முற்றிலும் மாறுபட்ட திட்டமே ! பிற திட்டங்களின் தன்மை, செயல்பாடு, பயனளிப்பு இவைகளை இத்திட்டத்தோடு ஒப்பிடும் போது இதன் தன்மை, நோக்கம், செயல்பாடு, பயனளிப்பு ஆகியன மாறுபட்டதாயிருக்கிறது. எப்படியெனில், மேற்சொன்ன ஒருங்கிணைந்த செயல்பாடு இதனுள் விதைக்கப்பட்டிருக்கிறது.

இங்ஙனம் ஒருங்கிணைந்த செயல்பாடுகளில் பங்கேற்க உறுதிபூண்டுள்ள துறைகள் பின்வருமாறு.

1. நீர் வள ஆதார அமைப்பு (பொதுப் பணித்துறை)
2. வேளாண்மைத் துறை

3. வேளாண்மைப் பொறியியல் துறை
4. தோட்டக்கலை மற்றும் மலைப் பயிர்கள் துறை
5. தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம்
6. வேளாண் விற்பனை மற்றும் வேளாண் வணிகத் துறை
7. கால்நடை மற்றும் மருத்துவப் பணிகள் துறை
8. மீன்வளத் துறை

எட்டுத் திசையிலும் வாழ்கின்ற வேளாண் பெருமக்களின் வாழ்வுத் தரமுயர்த்த எட்டுத் துறைகளின் பங்களிப்பு ஏற்றம் நிறைந்ததாய் அமைய வேண்டி, ஒவ்வொரு துறை சார் தொழில் நுட்பமும் குறிப்பிட்ட ஆற்று துணைப் படுகைகளின் (Sub basin) பண்ணைகளில் சங்கமித்து உற்பத்தியை உயர்த்திட வழிவகுக்கும்.

உதாரணமாக தென்னைப் பண்ணை அமைக்க தரமான நாற்றுக்களை வேளாண் பல்கலைக் கழகமும், வளர்ந்த மரங்களில் காய் பறிக்க மரமேறும் கருவியினை வழங்கிட வேளாண் பொறியியல் துறையும், கறவை மாடுகளின் தரமுயர்த்த செயற்கைக் கருவூட்டல் அணுகுமுறையும் மாடுகளுக்கேற்ற தீவனப் புல் சாகுபடி நுட்பம் தந்து தென்னை மர இடைவெளியில் ஊடுபயிராக வளர்த்திடும் நுட்பத்தினை வேளாண் துறை மற்றும் கால் நடைத் துறையும், நீர்த் தேவையினைப் பூர்த்தி செய்து சொட்டு நீர் பாசன அமைப்பினை வழங்கிட வேளாண் பொறியியல் துறையும், அறுவடை செய்த வேளாண் விளை பொருளுக்கு விற்பனை செய்திடும் விற்பனை வாய்ப்புகளையும், வழிமுறைகளையும் வகுத்துத்தர வேளாண் விற்பனைத் துறையும், நிலையான பாசன நீர் வழங்க நீர்வள ஆதார அமைப்பும், மின்சாரம் இல்லாக் காலங்களில் பாசனத்திற்கு வழி வகுக்க பண்ணைக் குட்டையும், இல்லத்து உணவுத் தேவைக்கு பண்ணைக் குட்டையில் மீன் வளர்ப்பு செய்திடும் தொழில் நுட்பத்தினை வழங்கிட மீன் வளத்துறையும் என ஒருங்கிணைந்த செயல்பாட்டில் உயரும் உழவர் வாழ்க்கை. இதை வழங்குவதே நீர்வள நிலவளத் திட்டத்தின் தார்மீக நோக்கம்.

மேலும், விற்பனை வாய்ப்புகளை அதிகப்படுத்தவும், விளை பொருட்களை சேமித்து வைத்து, பக்குவப்படுத்தி தேவையான காலத்தில் விற்பனை செய்து இலாபம் ஈட்டவும் வேளாண் வணிக வளர்ச்சி அமைப்பு ஒன்றினை நீர்வள நிலவளத் திட்டத்தின் வாயிலாக உழவர் பெருமக்கள் பயனடையும் வண்ணம் ஏற்படுத்தி நிபுணர்களின் ஆலோசனைகளை பெற உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது.

வேளாண் வணிக வளர்ச்சி அமைப்பு (Agribusiness Development Facility)

இத்திட்டமானது தமிழகத்தில் சிறு மற்றும் நடுத்தர விவசாயத் தொழில்

முனைவோரின் வளர்ச்சியினை வலுப்படுத்துதலை மையமாகக் கொண்டுள்ளது. மேற்கூறிய நோக்கத்திற்காக துவங்கப்படும் வேளாண்மை வணிக வளர்ச்சி அமைப்பானது கீழ்க்கண்ட மூன்று முக்கிய நோக்கங்களை உள்ளடக்கியது. அவையாவன ;

1. நிதி ஆதாரங்களை அதிகரிப்பது
2. தொழில் வளர்ச்சி சேவையினைப் பெருக்குவது
3. தொழில், சட்டம் மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழலை வளர்ப்பது

முதல் வருடத் திட்ட அமலாக்கத்தின் போது (2007-2008) வேளாண்மை வணிக வளர்ச்சி அமைப்பிற்கான விரிவான வழிமுறைகள் வகுக்கப்படும். அப்பொழுது வேளாண் தொழில்களின் வளர்ச்சியினை அதிகரிப்பதற்கு கீழ்க்கண்ட நடவடிக்கைகள் மூலம் நிதி கிடைப்பதை அதிகரிக்கலாம்.

நிதி ஆதாரங்களை அதிகரித்தல்

- * வங்கி நிதி பெறுவதற்கான ஓர் வரைவுத் திட்டத்தை சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்கள் தயாரிக்கும் பொழுது அதனுடன் இணைந்து பணியாற்றி அதிக நிதியை தொழிற் சேவை வங்கிகளிடமிருந்து பெற்றுத் தர உதவுதல்.
- * அருகிலுள்ள வங்கிகளுடன் இணைந்து பணியாற்றி விவசாயத் தொழிலுக்கான கடன் மற்றும் கடன் பெறும் வழிமுறைகளை விவசாயத் தொழில் முனைவோருக்கு அளித்தல்.
- * மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளின் அறுவடை பின்சார் மற்றும் மதிப்புக் கூட்டு உதவித்திட்டங்களைத் தொகுத்து சிறிய தொழில் முனைவோர் இத்திட்டத்தின் மூலம் பயன்பெற உதவுதல்.

தொழில் வளர்ச்சி சேவைகளைப் பெருக்குதல்

தொழில் வளர்ச்சி சேவையினைப் பெருக்கிட பின் வரும் அணுகுமுறைகளைக் கூட்டாக கடைப்பிடித்தல் சிறப்பானதாக அமையும்.

- * தொழில் முறை பயிற்சித் திட்டங்கள்
- * தொழில் நுட்ப உதவி மற்றும் சிறிய, நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களுக்கான பயிற்சி
- * உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் தொழிற்சங்கங்களை வலுப்படுத்துதல்
- * சந்தைப்படுத்தலுக்கான வழிமுறைகள்
- * தகவல் தொழில் நுட்ப முயற்சிகள் மற்றும் இதர வழிகளில் அறிவைப்பரப்புதல்
- * தரம் மற்றும் பதப்படுத்தும் அளவீடுகளுக்கான வளர்ச்சித் திட்டங்கள் மற்றும் பயிற்சி

- * சிறந்த வேளாண்மை வழிமுறைகள்
- * ஏற்றுமதித் தரம் வாய்ந்த விளை பொருட்களில் நச்சுத் தன்மையின் அபாய அளவு மற்றும் முக்கிய தடுப்பளவு அறிதல்
- * ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சிப் பணிகளை ஊக்குவித்தல்
- * அறுவடை பின்சார் தொழில் நுட்ப உதவி வழங்குதல்
- * அனைத்து அலுவலர்களின் (மேலிருந்து கீழ்வரை) ஒத்துழைப்பினைப் பெறும் வழிமுறைகள்

மேற்கூறியவற்றுள் ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட கலப்பு திட்டங்கள் மூலம் அதிக தொழில் வளர்ச்சி சேவையை அடையலாம்.

பெரிய நிறுவனங்கள், விவசாயம் சார்ந்த சிறிய, நடுத்தர நிறுவனங்கள், உற்பத்தி செய்வோரது அமைப்புகளுக்கான முன்னோக்கு மற்றும் பின்னோக்கு இணைப்புகள் விவசாய தொழில் வளர்ச்சி அமைப்பின் மூலம் ஏற்படுத்தப்படும். உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சந்தை வாய்ப்புகளை சிறிய வேளாண் தொழில் நிறுவனங்களுக்கு வழங்கி வளமான மற்றும் நம்பிக்கையான தொழில் தொடர்புகளை ஏற்படுத்துவது இதில் முக்கிய அம்சமாகும்.

பண்ணை முதல் உணவுத்தட்டு வரை உள்ள சந்தை இடைவெளி மற்றும் இடர்பாடுகளை அறிதல் மற்றும் சரியான இடையீடுகளை அந்த மதிப்பு தொடரில் ஏற்படுத்துவது வேளாண் தொழில் வளர்ச்சி அமைப்பின் முக்கிய அம்சமாகும்.

வேளாண் வணிக வளர்ச்சி அமைப்பானது தனியார் தொழில் முனைவோருக்கு கீழ்க்கண்ட தொழில் நுட்ப உதவிகளை வழங்க முனைந்துள்ளது.

- * விளை பொருள்களின் மேம்பாடு மற்றும் மதிப்பூட்டல்
- * மேன்மையான தொழில் நுட்பங்களை பெறுதல்
- * பொலிவான, தரமான பையில் அடைத்தல்
- * வணிகம் புரிதல் மற்றும்
- * பிற தேவையான உதவிகளை மேற்கூறியவாறு வழங்கி உற்பத்தித் திறனையும், போட்டி மனப்பான்மையையும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட துணை பிரிவுகளில் அதிகரிக்க வேளாண் தொழில் வளர்ச்சி அமைப்பு தனியார் தொழில் முனைவோருக்கு வழங்குகிறது.

பயிற்சித் தேவைகளுக்கேற்ப, வேளாண்மைத் தொழில் வளர்ச்சி அமைப்பு பல்கலைக் கழகங்கள், அரசு நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசு சாரா நிறுவனங்கள் ஆகியவற்றுடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டு, தேவையான தகுதிகளை (Capacity Building) முன்னேற்ற உதவும். அந்தந்த பகுதியில் பணிகளை

செய்யக்கூடியவர்கள் இல்லை என்றாலோ அல்லது இதனை செயல்படுத்த அதிக காலம் எடுத்துக் கொள்ளும் நிலை ஏற்பட்டாலோ வேளாண்மை தொழில் வளர்ச்சி அமைப்பு, உள்நாடு மற்றும் வெளிநாடு அளவில் செயல்பட்டு தேவையானவற்றைப் பெற்றிட தக்க சூழ்நிலைகளைக் கடைப்பிடிக்கும்.

தொழில் சட்டம் மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழல்

ஏற்கெனவே உள்ள செயல் திட்டங்களில் வேளாண் வளர்ச்சிக்குத் தடையாக உள்ள காரணிகளை அறிந்து அவைகளை சிறந்த முறையில் களையவும் இந்த வேளாண் தொழில் வளர்ச்சி அமைப்பு உதவுகிறது. மேலும் இந்த வேளாண் தொழில் வளர்ச்சி திட்டம் அதனுடைய உறுப்பினர்களுக்கு புதிய தொழில்களை நிறுவுவதிலும், ஏற்கெனவே செய்து வரும் தொழிலுக்கு உதவுவதிலும் துணை புரிகிறது. இதன் மூலம் சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் முனைவோரை முன்னேற்றுவதை இந்த வேளாண்மை தொழில் வளர்ச்சி அமைப்பு முக்கிய நோக்கமாகக் கொண்டு செயல் படுகிறது. எனவே சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் அமைப்புகள் இவ்வசதியினை பயன்படுத்திக் கொள்ள வாய்ப்புகள் உள்ளது.

வேளாண் வணிக மையம் (Agribusiness Centre)

இம்மையம் தற்பொழுதுள்ள ஒழுங்குமுறை விற்பனை கூடத்திற்கு 12 முதல் 15 கிலோ மீட்டர் தொலைவில் அமைக்கப்படும். இது ஒரு சிறிய ஒழுங்கு முறை விற்பனைக்கூடம் போல செயல்படும். விவசாயிகள் தங்கள் விளைபொருட்களை பல கிலோ மீட்டர் தொலைவில் இருக்கும் ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடத்திற்கு எடுத்து செல்லாமல் இம்மையத்திற்கே கொண்டு வந்து பலன் பெறலாம். இம்மையம் பாசனநீர் பயன்படுத்துவோர் சங்கத்தினரால் பராமரிக்கப்படும். இம்மையத்தில் உலர் களம், சேமிப்பு வசதி மற்றும் தரம் பிரிப்பு வசதிகள் செய்து கொடுக்கப்படும். அதுமட்டுமல்லாது ஒரு சிறிய அலுவலகமும் அமைக்கப்படும்.

இங்கு ஈரப்பதத்தினை அளவிட ஈரமானியும், தரமான எடையினை உறுதி செய்ய எடை போடும் கருவியும், பிற உயிரினங்களாலும், சுற்றுச் சூழலாலும் ஏற்படும் சேதங்களைத் தவிர்க்க கடன்எஜ் போன்ற வசதிகள் செய்து கொடுக்கப்படும். மேலும் இம்மையம் ஒரு வேளாண் வணிகம் மற்றும் தொழில் நுட்பத்திற்கான கல்வி மையமாகவும் (Knowledge Center) இயங்கும். விவசாயத்தைப் பொருத்த வரை விவசாயிகளின் சந்தேகங்கள், தொழில் நுட்பங்கள், வேளாண் வணிக ரீதியான கருத்துப் பரிமாற்றம் போன்றவைகளுக்காக வேளாண் வணிக மையம் வேளாண்மை விற்பனைத்துறை சார்பாக பாசன நீர் உபயோகிப்போர் சங்கத்திற்கு கட்டிடத்தரப்பட உள்ளது. எனவே, வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திட மேற்கூறிய துறைகள் மூலம் முயற்சி செய்யலாம். அல்லது தகவல் தொடர்புகளுக்கு தலைமையகத்தைத் தொடர்பு கொள்ளலாம்.

கரும்பு விவசாயம் இனிக்குமா?

முனைவர் ந.இரவீந்திரன்

வேளாண் மற்றும் ஊரக மேம்பாட்டு ஆய்வு மையம்
தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம்,
கோயம்புத்தூர் - 641 003
தொலைபேசி எண் : 0422-6611239

சர்க்கரை - உலகக் கண்ணோட்டம்

கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளில் உலக சர்க்கரை விலை அதிகப்படியான ஏற்றம் அடைந்துள்ளது. கடந்த 2004-05-ஆம் ஆண்டில் அதிகத்தேவை மற்றும் தட்பவெப்ப நிலையினால் ஏற்பட்ட குறைந்த உற்பத்தியின் காரணமாக உலக சர்க்கரை விலை 33.3 சதவீதம் உயர்ந்தது. 2005-06ல் சர்க்கரை இருப்புக் குறைவு மற்றும் அதிகத் தேவையின் காரணமாக மேலும் 16.6 சதவீதம் சர்க்கரை விலையில் உயர்வு ஏற்பட்டது.

இந்த சர்க்கரை விலை உயர்விற்கு, குறிப்பாக பிரேசில் நாட்டில் கரும்பிலிருந்து அதிக எரிசாராய உற்பத்தி செய்வது ஒரு முக்கியக் காரணமாகும். ஆனால் இந்த நிலை 2006-07-ஆம் ஆண்டு மாறுபடுகிறது. சர்வதேச சர்க்கரைக் கூட்டமைப்பின் புதிய கணிப்பீன்படி 2006-07-ஆம் ஆண்டில் உலக சர்க்கரை உற்பத்தியானது 160.203 மில்லியன் டன்கள் ஆகும். இது 2005-06 -ஆம் ஆண்டைக் காட்டிலும் 7.493 மில்லியன் டன்கள் அதிகம். சர்க்கரை உட்கொள்ளும் அளவு, கடந்த ஆண்டைக் காட்டிலும் 3.2 மில்லியன் டன்கள் அதிகரித்து, 153 மில்லியன் டன்களாக இருக்குமென்று அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. சர்க்கரை ஏற்றுமதி 48 மில்லியன் டன்களாகவும், இறுதி இருப்பானது 62 மில்லியன் டன்களாகவும் இருக்கும் என்றும் முன்னறிவிப்பு செய்யப்பட்டுள்ளது.

சர்க்கரை - இந்தியக் கண்ணோட்டம்

இந்தியாவில் 500க்கும் மேற்பட்ட சர்க்கரை ஆலைகள் உள்ளன. இந்தியாவில் சர்க்கரை உற்பத்தி 5-7 வருட சுழற்சியைக் கொண்டுள்ளது. அதாவது 3-4 வருடங்கள் சர்க்கரை உற்பத்தி அதிகமாகி, விற்பனையில் பிரச்சனைகளை ஏற்படுத்தும். கரும்பின் விலை முன்னரே நிர்ணயம் செய்யப்படுவதால் கொள்முதல் விலையில் மாற்றம் இருக்காது. ஆனால் 12 மாதங்களில் கொடுக்கப்பட வேண்டிய கரும்பு வெட்டு ஆணை 15 மாதங்கள் கழித்தே கொடுக்கப்படும். பணப்பட்டுவாடா உடனடியாக செய்யப்படாமல் பல மாதங்கள் வரை இழுத்தடிக்கப்படும். இக்காரணங்களால் அடுத்த 2-3 ஆண்டுகளில் கரும்பு மற்றும் சர்க்கரை உற்பத்தி குறைந்து, சர்க்கரை விலை மற்றும் பணப்பட்டுவாடா ஆகியன ஏற்றம் அடையும். பின்னர் கரும்பு பரப்பளவு அதிகமாகி அடுத்த சுழற்சியைப் பின்பற்றும்.

கடந்த ஆண்டுகளில் இந்தியாவின் சர்க்கரை நிலையை பார்க்கும்பொழுது, சர்க்கரையின் தொடக்க இருப்பு, சர்க்கரை உற்பத்தி, சர்க்கரை அளிப்பு, ஏற்றுமதி

மற்றும் சர்க்கரையின் இறுதி இருப்பு ஆகியன 2002-2006-ஆம் ஆண்டுகளில் குறைந்துள்ளது. ஆனால் சர்க்கரை உற்பத்தி 2006-07-ல் 25.10 மில்லியன் டன்களாக அதிகரித்து இறுதி இருப்பு 6.79 மில்லியன் டன்களாக இருக்கும் என்று கணிக்கப்பட்டுள்ளது.

சர்க்கரை - தமிழ்நாட்டில் ஓர் கண்ணோட்டம்

தமிழ்நாடு மொத்தக் கரும்புப் பரப்பளவில் இந்தியாவில் ஐந்தாம் இடத்தையும், மொத்தக் கரும்பு உற்பத்தியில் மூன்றாம் இடத்தையும் பிடித்துள்ளது. நாட்டின் மொத்த சர்க்கரை உற்பத்தியில் 10 சதவீதம் அளித்து தமிழ்நாட்டின் முக்கிய வணிகப் பயிராக கரும்பு திகழ்கிறது. தமிழ்நாட்டில் 2 லட்சம் ஏக்கர் பரப்பளவில் 65 சதவீதம் புதிதாக நடவு செய்தும், 35 சதவீதம் மறுதாம்புப் பயிராகவும் கரும்பு பயிரிடப்படுகிறது. ஒரு ஏக்கருக்கு 100 டன்கள் என்ற உற்பத்தித் திறனோடு 20-25 மில்லியன் டன்கள் கரும்பு தமிழ்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது.

தமிழ்நாட்டில் கரும்பு விவசாயம் பெரும்பாலும் ஒப்பந்தப் பண்ணை முறையில் பயிரிடப்படுகின்றது. நிலையான சந்தை, நிலையான விலை மற்றும் சர்க்கரை ஆலைகளின் கண்காணிப்பு ஆகிய காரணங்களினால் இப்பண்பயிரை பெரும்பாலான விவசாயிகள் பயிரிடுகின்றனர். தற்போது தமிழ்நாட்டில் 12 மாதங்களில் தரப்படும் கரும்பு வெட்டும் ஆணையானது 13 முதல் 15 மாதங்கள் ஆகியும் கிடைக்காததால் தமிழகக் கரும்பு விவசாயிகள் பெரும் கவலைக்கு ஆளாகியுள்ளனர். இதனால் கரும்பு மற்றும் சர்க்கரை விளைச்சலில் சரிவு ஏற்பட வாய்ப்புள்ளது. கரும்புக்கு நிலையான விலையிருந்தும், வெட்டும் ஆணை தாமதத்தால் ஏற்படும் விளைச்சல் சரிவு விவசாயிகளின் வருமானத்தைப் பெரிதும் குறைக்கின்றது. நல்ல விளைச்சல் மற்றும் அதிக உற்பத்தியால் சர்க்கரை ஆலைகள் தாமதமாக வெட்டும் ஆணையைப் பிறப்பிக்கின்றனர்.

இந்தியா மற்றும் உலகம் முழுவதும் உபரி சர்க்கரை உற்பத்தியால் சர்க்கரையின் விலை வீழ்ச்சியடைந்துள்ளது. மகாராஷ்டிரா மாநிலத்தில் வெளிச்சந்தை விலை, அரசின் கட்டாயக் கொள்முதல் (Levy) விலைக்கு இணையாக அல்லது குறைவாக உள்ளது. வரும் 2007-08-ஆம் ஆண்டில் இதே விலை தொடரும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. நடந்து முடிந்த சர்க்கரை மற்றும் உயிர் எரிசாராயக் கூட்டத்தில் (2007) வரும் 2007-08-ஆம் ஆண்டில் இந்திய சர்க்கரை உற்பத்தி மற்றும் சர்க்கரை இருப்பு முறையே 26 மில்லியன் டன்கள் மற்றும் 11.46 மில்லியன் டன்களாக இருக்கும் என்று வல்லுநர்கள் கூறியுள்ளனர். இதனால் மேலும் அதிகக் கையிருப்பு ஏற்பட்டு கரும்பு வெட்டும் ஆணை பிறப்பித்தலிலும் தாமதம் ஏற்படும். மேற்கூறியவற்றை ஆராய்ந்த தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகத்தின் வேளாண் மற்றும் ஊரக மேம்பாட்டு ஆய்வு மையத்தில் இயங்கிவரும் உள்நாட்டு மற்றும் ஏற்றுமதி சந்தை தகவல் மைய ஒருங்கிணைப்பாளர் முனைவர் ந.இரவீந்திரன் அவர்களது தலைமையில் ஆராய்ச்சியாளர்களான முனைவர் சு.செல்வம், செல்வி. ப.பத்மாவதி, செல்வி. வ.பிரமோ ஆகியோர் அடங்கிய ஆய்வுக்குழு இந்த ஆண்டு கரும்பு நட்டம் பருவத்தில் கரும்பு பயிரிடும் பரப்பினை குறைத்துக் கொள்ளும்படி பரிந்துரை செய்துள்ளது. இதனால்

தாமதப்படுத்தப்பட்ட கரும்பு வெட்டும் ஆணை மற்றும் தாமதப்படுத்தப்பட்ட பணப்பட்டுவாடா ஆகிய பிரச்சனைகளைக் குறைத்துக் கொள்ளலாம் எனத் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. தமிழ்நாடு மற்றும் இந்திய விவசாயிகள் அனைவருக்கும் இது பொருந்தும் எனவும் கூறப்பட்டுள்ளது.

மேலும் சர்க்கரை ஆலைகளை விரைந்து நவீனமயமாக்குதல் தேவையான ஒன்று எனப் பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. இந்திய அரசு சர்க்கரை ஆலைகளுக்குக் கரும்பு சக்கையிலிருந்து எரிசாராயம் எடுப்பதற்குப் பதிலாக நேரடியாக கரும்புச் சாறிலிருந்து எடுப்பதற்கு ஒப்புதல் அளித்து எரிசாராயத்திற்கு நல்ல விலை கொடுத்தால் கரும்பு விவசாயிகள், சர்க்கரை ஆலைகள், சுற்றுச்சூழல் மற்றும் நாட்டின் பொருளாதாரத்திற்கும் பயனுள்ளதாக அது அமையும் எனவும் சிபாரிசு செய்யப்பட்டுள்ளது.

வெங்காயத்தில் இலைக்கருகல் நோய் பராமரிப்பு

சமீபகாலமாக வெங்காயப்பயிரில் ஆல்டெர்னேரியா பூரி என்ற பூசணத்தினால் ஏற்படும் இலைக்கருகல் நோயின் தீவிரம் கோவையைச் சார்ந்த தொண்டாமுத்தூர் பகுதியில் அதிகமாகக் காணப்படுகிறது. இந்த ஆல்டெர்னேரியா இலைக்கருகல் நோயின் தாக்குதல் மட்டும் மந்தாரமுமான வானிலை மற்றும் இலையின் மேலான ஈரப்பதத்தின் காலநிலை அதிகரிப்பு இவற்றால் தீவிரமாகும். இந்நோயினால் 30 சதம் வரை மகசூல் இழப்பு ஏற்படலாம்.

நோயின் அறிகுறி

- ❖ வெங்காயப்பயிரின் இலையில் முதலில் வெளிர் மஞ்சள் நிறத்தில் நீள திட்டிகள் தோன்றும்.
- ❖ புள்ளியின் நடுவில் ஒன்றிற்குள் ஒன்றாக கருமை மற்றும் வெளிர் நிற வளையங்கள் காணப்படும். பின்பு இப்புள்ளிகள் நீலம் கலந்த பழுப்பு நிறமாக மாறும்.
- ❖ முதிர்ந்த இலைகளில் நோயின் பாதிப்பு அதிகமாக தென்படும்.
- ❖ நோய் முற்றிய நிலையில் இலைகள், பூக்காம்பு மற்றும் பூக்கள் கருகி காப்பந்து விடும்.
- ❖ இலைப்பேன்களின் தாக்குதலால் நோயின் தீவிரம் அதிகரிக்கும்.

நோய் மேலாண்மை

- ❖ நல்ல வடிகால் வசதி, பரிந்துரைக்கப்பட்ட இடைவெளி மற்றும் பயிர் எண்ணிக்கையைக் கடைப்பிடித்து இலையின் மேல் படியும் ஈரத்தின் கால அவகாசத்தைக் குறைக்கலாம்.
- ❖ பூசணக் கொல்லிகளான குளோரோதலோனில் 500 கிராம் / ஏக்கருக்கு (2.5 கிராம் / லிட்டர் நீர்) அல்லது மேன்கோசெப் 400 கிராம் / ஏக்கருக்கு (2.0 கிராம்/லிட்டர் நீர்) இவற்றை 15 நாட்கள் இடைவெளியில் தெளிப்பதால் நோய் கட்டுப்படும்.
- ❖ ஒரே பூசணக் கொல்லியை உபயோகிப்பதை தவிர்த்து சுழற்சி முறையைக் கையாளவும்.
- ❖ மருந்துக்கலவையுடன் ஏதேனும் ஒட்டும் திரவம் 200 மில்லி லிட்டர் / ஏக்கருக்கு (1.0 மி.லி. / லிட்டர் நீர்) அவசியம் உபயோகிக்க வேண்டும்.

தகவல் : முனைவர். அ. சங்கரலிங்கம், வேளாண் அறிவியல் நிலையம்,
கோயம்புத்தூர் - 641 003 தொலைபேசி எண் : 0422 - 6611315

**இணையற்ற விளைச்சலுக்கு இப் கோ காம்ப்ளெக்ஸ்
10: 26:26, டி.ஏ.பி மற்றும் யூரியா உபயோகிப்பீர் !**

**விவசாயிகளுக்கு ஒரு
நற்செய்தி**



- இப் கோ உரம் வாங்கும் விவசாயிகளுக்கு இப் கோ டோக் கியோ ஜெனரல் இன்சூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் சங்கடஹரன் தனிநபர் விபத்துக் காப்பீடு உண்டு
- இப் கோ உரம் வாங்கியமைக்கு அசல் இரச்சு வைத்திருந்தால் போதும். அதுவே பாலிசி. இதற்கு பிரிமியம் ஏதுமில்லை.
- இத்திட்டத்தின் கீழ் ரூ. 4,000 முதல் ஒரு இலட்சம் ரூபாய் வரை இன்சூரன்ஸ் தொகை வழங்கப்படுகிறது.



- அதிக உரச்சத்துக்கள் - குறைந்த விலை
- அதிக விளைச்சல் பெற இப் கோ உரங்களைப் பயன்படுத்துவீர்
- மண் வளம் பெருக இயற்கை எருவும் இருவீர் !

**இந்திய உழவர் உரக்கூட்டுறவு
நிறுவனம்**



126, ஹபிபுல்லா ரோடு, தி.நகர், சென்னை -17
மண்டல அலுவலகங்கள் திருச்சி மற்றும் கோவை

கரும்பு சாகுபடியில் ஆட்செலவைக் குறைக்கும் வழி முறைகள்

முனைவர் கு.கதிரேசன்

பருத்தி ஆராய்ச்சி நிலையம்,
வேப்பந்தட்டை - 621 116, பெரம்பலூர் மாவட்டம்
தொலைபேசி எண் : 94435 92449

தமிழகத்தில் 3,22,000 ஏக்கரில் கரும்பு பயிரிடப்பட்டு ஏக்கருக்கு 40 டன்கள் எனும் அளவில் மகசூலாக எடுக்கப்படுகின்றது. கரும்பு பயிர் வயலில் உற்பத்தியாகி, ஆலையில், மக்கள் உபயோகப்படுத்தும் சர்க்கரையாக செய்யப்படுகின்றது. மக்களுக்கு அதிக வேலை வாய்ப்பை நல்கும் பயிர் கரும்பெனில் மிகையாகாது. இந்தியாவில் 400 இலட்சம் விவசாயிகளால் உற்பத்தி செய்யப்படும் கரும்பு, ஆலைகளில் 3.5 இலட்சம் தொழிலாளர்களால் சர்க்கரையாக மாற்றப்படுகின்றது. வர்த்தகம் உலகமயமாக்கல் திட்டத்தில் வந்த பிறகு உலக நாடுகளிடையே பொருளின் தரம் மற்றும் விலையில் போட்டி ஏற்பட்டுள்ளது. விவசாய விளைபொருட்களுக்கு அதிக போட்டி நிலவிவரும் சூழலில் உலக நாடுகளுடன் நாமும் சேர்ந்து வர்த்தகம் ஆகும்படியான நிலையில் விளை பொருள்களைத் தயாரிக்க வேண்டியுள்ளது. அந்த அடிப்படையில் வளரும் தொழில் நுட்பத்தைக் கொண்டு குறைந்த சாகுபடி செலவில் அதிக இலாபம் ஈட்ட வேண்டிய வழிகளைக் கண்டறிதல் அவசியமாகிறது.

சர்க்கரையின் உற்பத்தி செலவு, கரும்பாலையில் ஏற்படும் செலவு மற்றும் வயலில் கரும்பு உற்பத்தி செய்யப்படும் செலவையும் சேர்த்துக் கணக்கிடப்படுவது.

தமிழக அரசு 8.5 சத சர்க்கரை கட்டுமானத்திற்கான கரும்பிற்கு குறைந்த பட்ச விலையாக 1998 - 99ல் 702.50 ரூபாயும், 1999 - 2000ல் 740 ரூபாயும், 2000 - 01ல் 775 ரூபாயும், 2001 - 2002ல் 620.60 ரூபாயும், 2002 - 03ல் 692.50 ரூபாயும் கிரயத் தொகையாக வழங்க உத்தரவிட்டது. இது சர்க்கரை உற்பத்தி செலவு அதிகரித்ததும், ஆலைகள் நஷ்டத்தில் தள்ளப்பட்டதால் உண்டான கரும்பு விலை நிர்ணயமாகும். ஆனால் கரும்பு சாகுபடி செலவு மாதத்திற்கு மாதம் ஏறுமுகமாகத் தான் இருக்கிறது. இந்த கால கட்டம் கரும்பு விவசாயிகளின் சோதனை காலமெனில் மறுக்க இயலாது.

இப்படிப்பட்ட, தொல்லையை பல வழிகளில் அனுபவித்து கரும்பு உற்பத்தி செய்யும் நிலையில் நம்மால் எந்த அளவு இந்தத் தொல்லையைக் குறைக்க முடியும் என்பதைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

ஆட்செலவைக் குறைக்க அவசியம் என்ன?

மக்கள் தொகை அதிகரித்து வரும் காலத்தில் ஆட்செலவைக் குறைப்பது எதற்கு? என்றால் மக்கள் தொகை அதிகரித்து வந்தாலும், உழவுத் தொழிலுக்கு

வரும் ஆட்களின் எண்ணிக்கை குறைந்து கொண்டு தான் வருகிறது. நகரத்தைச் சுற்றியுள்ள கிராமத்தில் இருந்து நகரத்திற்குச் செல்லும் டவுன் பஸ் வசதி, பல அடுக்கு மாடி குடியிருப்பு, தொகுப்பு வீடுகள், கட்டுமானப் பணிக்கு செல்லும் ஆட்கள் மற்றும் ஐவுளித் துறையில் டெக்ஸ்டைல் கம்பெனிகளுக்கு செல்லும் ஆட்கள் அதிகரிக்க விவசாய வேலைக்கு வரும் ஆட்கள் குறைந்து விட்டனர். இதையெல்லாம் மீறி நெல் நாற்று நட, நெல் அறுவடை செய்ய மற்றும் கரும்பு வெட்ட வரும் ஆட்களைப் பார்த்தால் 45 வயதிற்கு மேல் உள்ளவர்கள் தான் இருப்பார்கள். இதிலிருந்து இளைஞர்கள் வெளிநாட்டு வேலை மோகத்திலும் மற்ற பல வழிகளிலும் கவரப்பட்டு சென்று விடுகிறார்கள். வெயிலில் வயலில் நின்று வேலை செய்ய யார்தான் முன் வருவார்கள்? கிடைத்த ஆட்களும் வேளாண் தொழிலை சரியாக வயலில் செய்கிறார்களா என்றால், அதுவும் கேள்விக் குறியே. அதனால் தொழிலாளர்கள் கிராக்கியால் ஆட்களின் கூலி உயர மற்ற இடு பொருட்களின் செலவும் சேரும் போது கரும்பு சாகுபடி செலவு உயருகின்றது. அதற்கேற்ப கரும்பு விலை உயருகின்றதா எனில் அதுவும் கேள்விக்குறியானது. அதனால் செலவைக் குறைத்து கிடைக்கும் வருமானத்தை அதிகரிக்க வேண்டிய அவசியம் உள்ளது.

கரும்பு சாகுபடியில் எந்தெந்த வழிகளில் ஆட்களைக் குறைக்கலாம்?

பொதுவாக கரும்பு செய்முறை செலவுகளைக் கண்ணுற்றால் வயல் தயாரிப்பு, நடவு, இளம் பயிர், வளரும் பயிர் மற்றும் அறுவடை செய்முறை செலவுகள் என வகைப்படுத்தலாம்.

வயல் தயாரிப்பில் ஏர் மாடுகள் போய், டிராக்டர் கொண்டு உழும் சட்டிக் கலப்பை, கொக்கிக் கலப்பை மற்றும் ரோட்டோவேட்டர் ஆகியன கொண்டு தயாரிப்பதால் செலவில் சிக்கனம் அவ்வளவாக இல்லையெனினும் கால விரயம் தவிர்க்கப்படுகிறது. உழவு மாடுகள் இல்லாத சூழலில் டிராக்டர் கொண்டே வயல் தயாரிக்கப்படுகின்றது.

பார் பிடிக்க ஆட்களைக் கொண்டும், டிராக்டர் கொண்டும் செய்முறைப் படுத்தப்படுகின்றது. ஆட்களும் ஒப்பந்த அடிப்படையில் ஒரு ஏக்கருக்கு ரூ. 1,500 முதல் ரூ.2000 வரை வாங்குகிறார்கள். டிராக்டர் கொண்டு மணி கணக்கில் பார் எடுக்க, ரூ.600 முதல் ரூ.700 வரை செலவாகும்.

ஒரு ஏக்கருக்குத் தேவைப்படும் 30,000 இரு பரு கரணைகள் தயார்படுத்த ஆயிரம் கரணைக்கு 25 ரூபாய் வீதம் 750 ரூபாய் செலவு ஆகும். கரணைகளை எடுத்துச் சென்று பாரில் விளம்பி விட்டு சூப்பர் பாஸ்பேட்டை அடியுரமாக இட்டு கரணை நடுவதற்கு 15 ஆட்கள் தேவைப்படுகிறார்கள். அதிலும் கரணை எடுத்துச் செல்லும் தூரத்திற்கேற்ப ஆட்கள் தேவைப்படுவர். இதற்கு 1200 ரூபாய் வரை செலவு ஆகும். எனவே, பார் பிடித்து நடவு செய்யும் வரை 3950 ரூபாய் செலவாகும். இந்த வேலையை பார் எடுத்து கரணை வெட்டி, சூப்பர் பாஸ்பேட்டை சாலிலிட்டு, டிராக்டரால் இயங்கும் கரணையை நட்டு மண் தள்ளும் இயந்திரம் மூலம் செய்யலாம். இது ஒரு நாளைக்கு 2½ ஏக்கர்

நடும் திறன் கொண்டது. ஏக்கருக்கு 5 ஆட்கள் டிராக்டர் ஓட்டுநர் உட்பட போதும். இதற்கு ஆட்களுக்கு 400 ரூபாயும், இயந்திர வாடகையாக ஏக்கருக்கு 800 ரூபாய் என்றாலும் மொத்தம் 1200 ரூபாய் செலவாகும். இதனால் 2750 ரூபாய் மிச்சமாகும். மேலும் கரணை வெட்டியவுடன் நடுவதால், முளைப்புத் திறன் அதிக அளவில் இருக்கும். பொக்கிடம் குறைவாகத் தோன்றி நிரப்ப ஆகும் செலவு குறையும்.

களை எடுக்க ஒருங்கிணைந்த களை நிர்வாகம் சிறந்தது. ஆட்கள் கொண்டு களை எடுத்தால் ஏக்கருக்கு 20 ஆட்கள் வீதம் இரண்டு முறை களை எடுக்க 40 ஆட்களுக்கும் 3200 ரூபாய் செலவாகும். ஆட்கள் கொண்டு களை எடுக்கும் நாட்கள் வரை களைகள் வயல் மண்ணில் இருந்து தண்ணீர் மற்றும் சத்துக்களை உறிஞ்சிக் கொண்டிருக்கும். இவைகள் இளம் கரும்புப் பயிருக்குக் கிட்டாமல் வளர்ச்சியைப் பாதிக்கும். இந்த நிலை, களை முளைப்பதற்கு முன் தெளிக்கப்படும் அட்ரசின் களை கொல்லியால் புல் மற்றும் பிற களைகள் முளைக்கா வண்ணம் செய்து அவைகளால் ஏற்படும் தண்ணீர் மற்றும் சத்துக்கள் இழப்பைத் தவிர்க்கிறது.

இதன் மூலம் களைகொல்லிக்கு 240 ரூபாயும், தெளிக்க 200 ரூபாயும் மொத்தம் 440 ரூபாய் தான் செலவு. இதனால் முதல் களை எடுப்பில் 1160 ரூபாய் மிச்சப்படும். உளுந்து அல்லது சண்பு அல்லது தக்கைப் பூண்டு ஊடு பயிர் செய்வதால் லாசோ எனும் களைக் கொல்லியை ஏக்கருக்கு 1250 மில்லி, அட்ரசின் போல், தெளிக்கலாம். இதனால் பயறு வகைப் பயிர்களுக்கு எந்தவொரு பாதிப்பும் இல்லை. கரணை நட்ட 30-ஆம் நாள் களைக் கொத்து கொண்டு ஒரு களை எடுக்க வேண்டும். இதனால் மண் கிளறப்பட்டு காற்றோட்டம் ஏற்படுவதால் வேர் வளர்ச்சி அதிகரிக்கும். இடுகின்ற மேலுரத்தை எடுத்துக் கொண்டு பயிர் அதிக வளர்ச்சி பெறும்.

களை கொல்லி தெளிப்பதால் மண் மாசுபடுகின்றது என எண்ணுவது உண்மை. ஆனால் மண்ணில் உள்ள மக்குசத்து மற்றும் நுண்ணுயிரிகளாலும், சூரிய ஒளியாலும் அதிக பாதிப்பின்றி மருந்து, களைகள் மீது செயல்படும். சுமார் 20 இலட்சம் கிலோ மண்ணுள்ள ஒரு ஏக்கரில் நாம் தெளிப்பது ஒரு கிலோ மருந்து என்பது எவ்வளவு பாதிப்பு ஏற்படுத்தும் என எண்ணிப் பாருங்கள்.

பார் அணைக்க ஏக்கருக்கு 12லிருந்து 15 ஆண் தொழிலாளர்கள் தேவை. இவர்களுக்கு 1200 ரூபாய் செலவாகும்.

களை எடுக்க பார் அணைக்க பவர் டில்லரால் இயக்கப்படும் களை எடுத்து பார் அணைப்பான் இயந்திரம் உள்ளது. இது ஒரு நாளைக்கு 2½ ஏக்கர் அளவில் களை எடுத்து பார் அணைக்கும். இதற்கு ஆகும் செலவு ஏக்கருக்கு 900 ரூபாய்.

வளரும் பயிரில் அதாவது பயிரின் 5 மற்றும் 7வது மாதங்களில் இருமுறை சோகை உரிக்க வேண்டும். இதற்கு தொழிலாளர்கள் ஒப்பந்த முறையில், ஒரு தடவை உரிக்க 1600 ரூபாய் கேட்கிறார்கள். இருமுறை உரிக்க 3000 ரூபாய் செலவாகும். இதற்கு 'சோகை கழிப்பான்' எனும் கைக்கருவி உபயோகித்தால் ஏக்கருக்கு 5 ஆட்கள் போதுமானது. இதனால் 400 ரூபாய் வீதம் இருமுறை உரிக்க 800 ரூபாய் தான் செலவாகும்.

விட்டம் கட்ட ஆட்கள் கொண்டு 7வது மாதம் செயல்படுத்தும் போது ஏக்கருக்கு 2000 ரூபாய் செலவு ஆகும். இதற்கு இயந்திரமோ, கருவியோ இதுவரை இல்லை.

கரும்பு வெட்டுவதற்கு நமது வயல் பரப்பு மற்றும் சாகுபடிக்கு ஏற்ப இயந்திரம் இதுவரை இல்லை. ஆனால் ஆஸ்திரேலியாவில் தயாரிக்கப்பட்ட அஸ்டாப் இயந்திரம் உள்ளது.

இப்படி கருவிகள் மூலம் செய்யப்படும் செயல்முறைக்கு ஆகும் செலவு ஏக்கருக்கு எவ்வளவு?

தற்பொழுதுள்ள நிலவரத்தில் சாதாரணமாக ஒரு ஏக்கர் சாகுபடி செய்ய 31400 ரூபாய் செலவாகிறது. இது இடத்திற்கு இடம் சற்று மாறுபடும். குடும்ப அங்கத்தினர்கள் செய்முறை வேலையை செய்தால் செலவு மேலும் குறையும். கருவிகள் உதவியால் சாகுபடி மேற்கொள்ளப்படும் போது சுமார் 22600 ரூபாய் செலவாகும். அதாவது ஏக்கருக்கு 8800 ரூபாய் சேமிக்கப்படும். சொந்தமாக கருவி வாங்கி தன் வயலுக்கு உபயோகித்து வாடகைக்கும் விட்டு வந்தால் இன்னும் குறைவாக வாய்ப்பு உண்டு.

ஒரு ரூபாய் செலவில் திரும்ப கிடைக்கும் மகசூல், ரூபாயில் எவ்வளவு?

சரியான முறையில் சரியான காலத்தில் செயல்முறை செய்தால் பயிர் சூழல் அதாவது சுற்றுச் சூழல் (environment) நன்றாக இருக்கும்பட்சத்தில் ஏக்கருக்கு 60 டன்கள் எடுக்கலாம். இதிலிருந்து ஒரு ரூபாய் செலவிற்கு, கருவிகள் இல்லாமல் செய்த செயலுக்கு ஒரு ரூபாய் 92 காசும், கருவிகள் மூலம் சாகுபடி மேற்கொண்டதற்கு 2 ரூபாய் 65 காசும் பலனாகக் கிடைக்கும். கருவிகள் மூலம் காலத்தே சரியாக செய்த செயல்முறையால் கூடுதல் மகசூல் கிடைக்க வழி ஏற்படும். இதன் பலனாக ரூபாய்க்கு இரண்டு ரூபாய் 65 காசுகளுக்கு மேல் கிடைக்க வாய்ப்பு உள்ளது.

வயல் தயாரித்து பார் பிடித்து கரும்பு கரணை செலவு அதன் நடவு செலவு என செலவு செய்த பிறகு மற்ற செயல்முறை வேலைக்கு பணம் எவ்வளவு ஆகும், எங்கே செல்வது?

கரும்பு அறுவடையைத் தவிர்த்து மற்ற செலவுகளுக்கு ஏக்கருக்கு சுமார் 14000 ரூபாய் கருவிகளின்றி செய்யும் சாகுபடிக்கும், கருவிகள் கொண்டு செய்யப்படும் செயல்முறைக்கு 7000 ரூபாயும் செலவாகும். ஊடு பயிராக உளுந்து, சோயா மொச்சை போன்ற பயறு வகைப் பயிர்களைப் பயிரிட்டால் குறைந்தபட்சம் ஏக்கருக்கு 150 கிலோ விளைச்சல் கிடைக்கும். இதன் மதிப்பு 40 ரூபாய் / கிலோ என்றாலும் மொத்தம் 6000 ரூபாய் கிடைக்கும். மேலும் பயிர் கடனாக கரும்பு அலுவலகம் மூலமும், தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் மூலமும் கரும்பு பயிர் கடன் பெற்று செய்முறை செய்யலாம்.

பருத்தியில் மும்முனை ஒப்பந்த பண்ணையம்

முனைவர் கு. பழனிசாமி, முனைவர் ச.கார்த்திகேயன்
மற்றும் ப.பாலாஜி

வேளாண் மற்றும் ஊரக மேம்பாட்டு ஆய்வு மையம்,
தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம், கோயம்புத்தூர் - 641 003
தொலைபேசி எண் : 0422 - 6611239

தமிழ்நாட்டில் தற்சமயம் ஆண்டொன்றுக்கு பருத்தி பயிர் 2 லட்சம் எக்டர் பரப்பளவில் சாகுபடி செய்யப்படுகிறது. தமிழ்நாட்டின் பருத்தி உற்பத்தி 4 முதல் 5 இலட்சம் பேல் என கண்டறியப்பட்டுள்ளது. இந்தியாவில், தமிழ்நாட்டில் 60 சதவீதத்திற்கும் அதிக அளவில் பஞ்சாலைகள் உள்ளது. இந்த ஆலைகளுக்கு 50 இலட்சம் பேல் பருத்தி ஆண்டொன்றுக்கு தேவைப்படுகிறது. இந்த ஆலைகளுக்குத் தேவையான பருத்தி 10 சதவீதம் மட்டுமே தமிழ்நாட்டிலிருந்து உற்பத்தியாகிறது. இந்த உற்பத்தி பற்றாக்குறையினால் தேவை மற்றும் வழங்குதலில் பெரிய இடைவெளியை ஏற்படுத்துகிறது. இதன் விளைவாக அண்டை மாநிலங்களை நாடவேண்டியுள்ளது. சாகுபடிக்கு ஆகும் செலவு அதிகரித்தலும் மற்றும் சீரில்லாத சந்தை விலையினாலும் பருத்தி உற்பத்தித்திறன் மிகவும் குறைந்து கொண்டே போகிறது. எனவே தமிழ்நாட்டில் பருத்தி உற்பத்தியை நிலை நிறுத்துவது மிகவும் அவசியமாகிறது. ஒப்பந்த பண்ணை சாகுபடி மூலம் பருத்தி சாகுபடி செய்யும் விவசாயிகளையும் சீரான சந்தையையும் இணைப்பதன் மூலம், விவசாயிகளையும், பருத்தி தொழிற்சாலைகளையும் பாதுகாக்கலாம் என மாநில அரசாங்கம், விவசாய துறையின் மூலம் ஒப்பந்த பண்ணை சாகுபடி திட்டத்தை செயல்படுத்துகிறது.

ஒப்பந்த பண்ணைய முறை

இம்முறையின் மூலம் பருத்தி உற்பத்தி பன்மடங்கு அதிகரிக்கப்படுகிறது. பல்வேறு நிறுவனங்களின் மூலம் ஆய்வு மேற்கொண்ட போது கீழ்க்கண்டவாறு கண்டறியப்பட்டுள்ளது. முறையே பஞ்சாலைகள், தேசிய வேளாண் மற்றும் விற்பனை குழுமம், காப்பீடு குழுமங்கள், வங்கிகள் போன்ற நிறுவனங்கள் இத்த திட்டத்தில் பங்குபெற்றுள்ளன.

இந்த ஒப்பந்த பண்ணை முறையின் முக்கிய நோக்கங்கள்

1. கிராமங்களை ஒருங்கிணைத்து முன்னிலைப்படுத்துவது
2. விவசாயிகளின் சுமைகளைக் களைதல்
3. பொருளின் தரத்திற்கேற்ற விலை
4. விவசாயிகளை பயிர் காப்பீட்டு திட்டத்தின் கீழ்க்கொண்டு வருவது
5. கடன் வசதிகளோடு இடுபொருள் வழங்குதல்
6. பஞ்சாலைகளின் தேவைக்கேற்ப தரம் உறுதி செய்யப்படுதல்

7. வேளாண் துறை விரிவாக்க உதவிகளை வழங்குதல்

இம்முறையின் மூலம் முதன்மை ஒருங்கிணைப்பாளராக வேளாண் துறை செயல்படும், தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகமானது ஆராய்ச்சி மற்றும் முன்னேற்ற உதவிகளை வழங்கும். இதில் ஏதேனும் பிரச்சனைகள் இருப்பின் மத்திய பருத்தி ஆராய்ச்சி நிறுவனத்தின் மூலம் தீர்த்து வைக்கப்படும்.

மும்முனை ஒப்பந்த பண்ணைய முறை

மும்முனை ஒப்பந்த பண்ணைய முறை என்பது மூன்று வெவ்வேறு நிறுவனங்களாகிய பஞ்சாலை, உரம் மற்றும் பூச்சி கொல்லி இடுபொருள் உற்பத்தி நிறுவனம் மற்றும் தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கி போன்றவற்றிற்கு இடையே ஒரு ஒப்பந்தத்தை ஏற்படுத்திக் கொண்டு, இம்மூன்று நிறுவனங்களும் விவசாயிகளுக்குப் பல்வேறு வகையில் பயனை ஏற்படுத்தித் தருவதாகும்.

மும்முனை ஒப்பந்த பண்ணைய முறையின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. இவ்வொப்பந்தத்தில் ஈடுபடும் விவசாயிகளுக்கு குறைந்த வட்டியில் எளிதாகக் கடன் வழங்கப்படுகிறது.
2. கடனுக்கான வட்டி விகிதம் 6 சதவீதமாக உள்ளது. இது மற்ற விவசாயிகளுக்கு வழங்கப்படும் வட்டி விகிதத்தை விட 0.5 சதவீதம் குறைவு.
3. வங்கிகள் மூலம் கொடுக்கப்படும் கடன் தொகை ஏக்கருக்கு ஒரு விவசாயிக்கு ரூ.7,000 ஆகவும், அதிகபட்சமாக 20,000 ரூபாயும் வழங்கப்படுகிறது.
4. இந்தக் கடன் தொகை 3500 ரூபாய் பணமாகவும், 3500 ரூபாய் இடுபொருளாகவும், இடுபொருள்கள் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் மூலம் வழங்கப்படுகிறது.
5. பயிர் பாதுகாப்பு தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் பரிந்துரை வாரம் ஒருமுறை வழங்கப்பட்டு இடுபொருள் நிறுவனங்களின் விரிவாக்கப் பணியாளர்களால் மேற்பார்வை செய்யப்படுகிறது.
6. அதிகபட்ச சில்லரை விற்பனை விலையைவிட குறைவான விலையில் பூச்சி கொல்லிகள் வழங்கப்படுகிறது.
7. இவ்வொப்பந்தத்தில் ஈடுபடும் விவசாயிகளுக்கு மாதம் ஒருமுறை பருத்தி சாகுபடி பற்றிய தொழில் நுட்ப பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது.
8. பரிந்துரை செய்த தொழில் நுட்பங்களை உழவர்கள் கடைபிடிக்கின்றனரா எனவும் இடுபொருள் நிறுவனம் மூலமாகக் கண்காணிக்கப்படுகின்றனர்.
9. அறுவடைசெய்யப்பட்ட பருத்தியை, இடுபொருள் நிறுவனத்தினரால் வழங்கப்பட்ட துணிப்பைகளில் அடைக்க வேண்டுமென அறிவுறுத்தப்படுகின்றனர்.
10. உற்பத்திக்கான கொள்முதல் விலையில் கடன் தொகையைப் பிடித்து கொண்டு

மீதத் தொகை விவசாயிகளுக்கு அளிக்கப்படுகிறது.

11. ஒழுங்கு முறை விற்பனை நிலையத்தின் விலையை அடிப்படையாகக் கொண்டு பருத்தி விலை நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. மேலும் குறைந்தபட்ச ஊக்க விலையாக ஒரு குவிண்டால் பருத்திக்கு ரூ.2065 வழங்கப்படுகிறது.

இம்மும்முனை அமைப்பு முறையினால் விவசாயிகள், இடுபொருள் உற்பத்தி நிறுவனம், பஞ்சாலை மற்றும் வங்கிகள் கீழ்க்கண்ட பல்வேறு பலன்களை அடைகின்றன.

(அ) மும்முனை ஒப்பந்த பண்ணைய முறையில் பருத்தி சாகுபடி செய்வதால் அடையும் பயன்கள்

1. வங்கிகள் மூலம் கடனுதவி கிடைக்கப்பெறுவது பருத்தி சாகுபடிக்கு மிகவும் உதவிகரமாக உள்ளது
2. பருத்தியில் பூச்சி நிர்வாகம் செய்ய போதுமான அளவு வழிகாட்டுதலை பெறுகின்றனர்
3. நல்ல தரம் வாய்ந்த இடுபொருட்களை உரிய நேரத்தில் கிடைக்கப்பெறுகின்றனர்
4. இம்முறை மூலம் தரமான மற்றும் அதிக அளவிலான பருத்தியை அறுவடை செய்ய முடியும் என நம்பிக்கை பெறுகின்றனர்
5. விளை பொருளுக்கான விலையை வங்கிகள் மூலம் தாமதமின்றி பெறுகின்றனர்
6. பருத்தி சாகுபடியில் வேலிப்பயிர்களை வளர்ப்பதன் பலனையும் புரிந்து கொள்ளுகின்றனர்

(ஆ) பஞ்சாலைகளுக்கு

வயல்களிலிருந்து நேரடியாக ஏற்றுமதி தரம் உள்ள பருத்தியை பெறுதல்

(இ) வங்கிகளுக்கு

வழங்கப்பட்ட கடன்தொகை மற்றும் வட்டி விகிதத்திற்கு உரிய தொகை உரித்த நேரத்தில் உழவர்களால் திருப்பி செலுத்தப்படுகிறது.

(ஈ) இடுபொருள் உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கு

விவசாயிகளிடையே விதை, உரம் மற்றும் பூச்சிகொல்லி போன்ற இடு பொருட்களின் மீதான நம்பிக்கையை ஊட்ட முடிகிறது.

மும்முனை அமைப்பு முறையின் பலம்(Tripatriate Arrangement Strength)

1. உரிய நேரத்தில் குறைந்த வட்டியில் வங்கிகள் மூலம் கடன் உதவி எளிய முறையில் வழங்கப்படுகிறது.
2. இடுபொருள் உற்பத்தி நிறுவனத்தினால் அனுப்பப்படும் வேளாண் விரிவாக்க களப்பணியாளர்களால் உரிய நேரத்தில் பயிர் மேற்பார்வை மற்றும் பூச்சி நிர்வாகம் செய்யப்படுகிறது.
3. கம்பெனி மூலம் மிகவும் தரமான இடுபொருள்களான விதைகள், உரங்கள் மற்றும் பூச்சி கொல்லிகளை பருத்தி விவசாயிகளுக்கு வழங்குவதன் மூலம் உற்பத்தி மற்றும் உற்பத்தித் திறன் அதிகரிக்கப்படுதல்

4. இந்த முக்கோண அமைப்பு ஒப்பந்த முறையில் பருத்தி உற்பத்தி மற்றும் தரம் மிகவும் அதிகமாகக் காணப்படுகிறது.
5. இந்த ஒப்பந்த முறையில் பருத்தி சாகுபடி மேற்கொள்ளும் விவசாயிகள் பருத்தியில் எவ்வாறு பூச்சி நிர்வாகம் செய்யலாம் என்பதைப் பற்றி நன்கு தெரிந்து கொள்கின்றனர்.

தமிழ்நாட்டில் சேலம் மாவட்டத்தில், எடப்பாடி தாலுக்காவில் பிப்ரவரி- மார்ச் 2006-ம் ஆண்டு இத்திட்டம் செயல்படுத்தப்பட்டது. பின்பு ஜூலை - ஆகஸ்டு, 2006-ல் பருத்தி அறுவடை செய்யப்பட்டது. இத்திட்டத்தின் தாக்கம் கீழ்க்கண்டவாறு உணரப்பட்டுள்ளது.

இந்த ஒப்பந்த முறையில் விவசாயிகள் ஒப்பந்தமான பின் ஐந்து முக்கியக் கோணங்களில் ஆய்வு செய்யப்பட்டு, இவ்வாய்வு முடிவுகளின் முக்கிய அம்சங்களாக கீழ்க்கண்டவைகள் உணரப்படுகின்றன.

ஒப்பந்த முறை அல்லாத விவசாயிகளோடு ஒப்பிடுகையில்

1. முன்பு பருத்தி பயிர் செய்ததைவிட தற்சமயம் பூச்சிகளை மிகவும் சிறந்த முறையில் கட்டுப்படுத்தத் தெரிந்துள்ளனர்
2. ஒப்பந்த முறை அல்லாத விவசாயிகளோடு ஒப்பிடுகையில் ஒப்பந்த முறையில் சாகுபடி செய்யும் விவசாயிகள் அதிக அளவிலான உற்பத்தியைப் பெறுகின்றனர்
3. மேலும் அதிக உற்பத்தி மற்றும் உற்பத்தித் திறனை பெறுகின்றனர்
4. அதிக நிகர இலாபம் பெறுகின்றனர்
5. பூச்சி கொல்லிகளின் மீதான முதலீட்டை முன்பைவிட மிகக் குறைவான அளவே செலவிடுகின்றனர்

ஆய்வின் முக்கிய முடிவுகள்

- ❖ இம்முழுமுறை ஒப்பந்த முறையில் சாகுபடி செய்யப்பட்ட பருத்தியின் உற்பத்தி ஏக்கருக்கு 8.75 குவிண்டாலாக உள்ளது. இது வழக்கத்தைக் காட்டிலும் 33 சதம் அதிகமாகும்
- ❖ இதில் வீணாகும் பருத்தியின் அளவு ஏக்கருக்கு 33 கிலோ ஆகும். இது மற்ற பருத்தி சாகுபடி முறையில் வீணாகும் அளவைக் காட்டிலும் 47 சதம் குறைவாகும்.
- ❖ ஒப்பந்த சாகுபடி முறையில் பயிர் செய்ததன் மூலம் நிகர இலாபம் ஏக்கருக்கு ரூ.11,685 எனவும் மற்ற ஒப்பந்தமில்லாத பருத்தி சாகுபடி முறையில் ஏக்கருக்கு ரூபாய் 7,332 எனவும் கண்டறியப்பட்டது. இது 33 சதவீதம் அதிகமான இலாபம் என்று ஒப்பந்த சாகுபடி முறையில் உணரப்பட்டது.
- ❖ ஒப்பந்தமுறையில் வரவு செலவு விகிதம் 1 : 1.93 எனவும் ஒப்பந்தமில்லா பருத்தி சாகுபடியில் 1 : 1.68 எனவும் உணரப்பட்டது.

எனவே இவ்வாராய்ச்சி முடிவுகளின் மூலம், பருத்தியில் முழுமுனை ஒப்பந்த பண்ணைய முறைப்படி சாகுபடி செய்தால் அதிக உற்பத்தி, உற்பத்தித்திறன் மற்றும் அதிக நிகர இலாபம் என்பதில் சிறிதளவும் ஐயமில்லை.

சூரியகாந்திக்கு சீரான விலை

முனைவர் ந.இரவீந்திரன்

வேளாண் மற்றும் ஊரக மேம்பாட்டு ஆய்வு மையம்

தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம்,

கோயம்புத்தூர் - 641 003

தொலைபேசி எண் : 0422-6611239

உலகில் முக்கிய உணவு எண்ணெய்களில் சூரியகாந்தியும் ஒன்றாகும். சூரியகாந்தி எண்ணெய் சமையலுக்கும், வனஸ்பதி தயாரிப்பதற்கும், சோப் மற்றும் அழகு சாதனப் பொருட்கள் தயாரிப்பதற்கும் பயன்படுத்தப்படுகிறது. இந்த எண்ணெய்யில் கொழுப்புச் சத்தைக் கரைக்கவல்ல லினோலியிக் அமிலம் அதிக அளவில் உள்ளதால் (64%) இதய நோயாளிகளுக்கு இது மிகவும் உகந்ததாகும்.

மேலும் குழந்தைகளுக்கான உணவுவகைகள் தயாரிப்பதற்கும் இந்த எண்ணெய் பயன்படுகிறது. இதன் பிண்ணாக்கில் 40-44% உய்தரமான புரதம் உள்ளது. அதனால் கோழி மற்றும் கால்நடைத் தீவனம் தயாரிப்பதற்கு இது சிறந்ததாகும்.

உலகளவில் சூரியகாந்தி 20 மில்லியன் ஏக்கர் பரப்பளவில் பயிரிடப்பட்டு சுமார் 30 மில்லியன் டன்கள் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது. ரஷ்யா (5.41 மில்லியன் ஏக்கர்), உக்ரைன் (3.69 மில்லியன் ஏக்கர்), இந்தியா (2.16 மில்லியன் ஏக்கர்), அர்ஜென்டினா (1.89 மில்லியன் ஏக்கர்), அமெரிக்கா (1.06 மில்லியன் ஏக்கர்) மற்றும் சீனா (1.05 மில்லியன் ஏக்கர்) ஆகிய நாடுகள் உலகில் சூரியகாந்தி பயிரிடப்படும் மொத்தப் பரப்பளவில் 68 சதவீதப் பரப்பளவைக் கொண்டுள்ளன. ரஷ்யா, உக்ரைன், அர்ஜென்டினா மற்றும் சீனா ஆகிய நாடுகள் சூரியகாந்தியின் மொத்த உற்பத்தியில் 55 சதவீதப் பங்கினை வகிக்கின்றன.

இந்தியாவில் சூரியகாந்தி உற்பத்தித் திறன் சராசரியாக ஏக்கருக்கு 615 கிலோவாகும். இது மற்ற முக்கிய உற்பத்தி நாடுகளுடன் ஒப்பிடும்போது குறைவாகும். உலகச் சந்தையில் 3 மில்லியன் டன் சூரியகாந்தி வர்த்தகம் செய்யப்படுகின்றது. பஸ்கேரியா, பிரான்சு, ஹங்கேரி, ரஷ்யா மற்றும் ருமேனியா ஆகிய நாடுகள் மொத்த சூரியகாந்தி ஏற்றுமதியில் 1.8 மில்லியன் டன்களை அளிக்கின்றன. ஸ்பெயின், துருக்கி, நெதர்லாந்து, இத்தாலி மற்றும் ஜெர்மனி ஆகிய நாடுகள் இதன் இறக்குமதியில் 70 சதவீதப் பங்கினை பெறுகின்றன.

இந்தியாவில் சூரியகாந்தி 2 மில்லியன் ஏக்கர் (உலக சூரியகாந்தி பரப்பில் 10 சதவீதம்) பரப்பளவில் பயிரிடப்பட்டு ஒரு மில்லியன் டன் (உலக சூரியகாந்தி உற்பத்தியில் 4 சதவீதம்) உற்பத்தி ஆகிறது.

கர்நாடகம் (54.86%), ஆந்திரப்பிரதேசம் (20.83%) மற்றும் மகாராஷ்டிரா (14.58%) ஆகியன சூரியகாந்தி உற்பத்தி செய்யும் முக்கிய மாநிலங்களாகும். சந்தை தகவலின்படி, 70 சதவீதம் சூரியகாந்தி ரபி பருவத்திலும் (நவம்பர்-மார்ச்), 30 சதவீதம் கார். பருவத்திலும் (ஜூன்-செப்டம்பர்) பயிரிடப்படுகின்றது.

மும்பை, சென்னை, ஹைதராபாத் ஆகியன முக்கிய சூரியகாந்தி எண்ணெய் வர்த்தக மையங்களாகும்.

தமிழ்நாட்டில், திருச்சி, ஈரோடு, கரூர், திண்டுக்கல், விழுப்புரம் மற்றும் கடலூர் ஆகிய மாவட்டங்களில் கடந்த ஐந்து வருடங்களில் சூரியகாந்தி விருப்பமான பயிராக விவசாயிகளால் பயிரிடப்பட்டு வருகின்றது. எங்கும் வளரக்கூடிய தன்மை, அதிக உற்பத்தித் திறன், குறுகிய காலப்பயிர் மற்றும் அதிக இலாபம் ஆகியன இதற்கு முக்கியக் காரணங்களாகும்.

தமிழ்நாட்டில் 2005-06-ஆம் ஆண்டில் சூரியகாந்தி 0.17 இலட்சம் எக்டர் பரப்பளவில் பயிரிடப்பட்டு, 0.21 இலட்ச டன்கள் உற்பத்தி செய்யப்பட்டது. தமிழ்நாட்டில் சூரியகாந்தியின் உற்பத்தித் திறனான எக்டருக்கு 1240 கிலோவானது, நாட்டின் சராசரி உற்பத்தித் திறனான எக்டருக்கு 615 கிலோவைக் காட்டிலும் அதிகமாகும். சுமார் 68 சதவீதம் சூரியகாந்திப் பயிர் இறவையில் பயிரிடப்படுகின்றது. வெள்ளகோயில், முலனூர் மற்றும் கொடுமுடி ஆகியன முக்கியமான சூரியகாந்தி சந்தை மையங்களாகும். தமிழ்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் சூரியகாந்தி மேற்கூறிய இம்முன்று முக்கியச் சந்தைகளில் விற்கப்படுகின்றது.

சூரியகாந்தியின் விலை அதிகரிப்பு மற்றும் நிலக்கடலை பரப்புக் குறைவு போன்ற காரணங்கள் சூரியகாந்தி பயிரிட்ட விவசாயிகள் மத்தியில் தற்சமயம் சந்தைக்கு வரும் சித்திரை மாதப் பயிருக்கு நல்ல விலை கிடைக்குமா மற்றும் வரக்கூடிய பருவத்தில் நடவு மேற்கொள்ளலாமா போன்ற சந்தேகங்களை எழுப்பியுள்ளது. தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகத்தில் உள்ள உள்நாட்டு மற்றும் ஏற்றுமதி சந்தை தகவல் மையமானது தமிழகத்தின் முக்கிய சூரியகாந்தி சந்தை மையங்களில் ஒன்றான வெள்ளகோயில் ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடத்தின் கடந்த ஏழு ஆண்டு சந்தை விலை நிலவரத்தை ஆராய்ந்தும் மற்றும் சந்தை ஆய்வை மேற்கொண்டும் கீழ்க்கண்ட முடிவுகளை வெளியிட்டுள்ளது.

இந்தப் பகுதிகளில் சூரியகாந்திப் பயிரானது கார்த்திகை (அக்டோபர் முதல் நவம்பர் வரை) மற்றும் சித்திரைப் பட்டங்களில் (ஏப்ரல் - மே) பயிரிடப்படுகிறது. சந்தை

தகவலின்படி அதிகமான வரத்து மார்ச், மே, ஜூலை மற்றும் ஆகஸ்டு மாதங்களில் இருக்கும். இம்மாதங்களில் வரத்தானது, சில சமயங்களில் ஒரு நாளைக்கு 50,000 மூட்டைகள் (1 மூட்டை=50கிலோ) வரை இருக்கும்.

தமிழகத்திலுள்ள முக்கியச் சந்தைகளில் சூரியகாந்தியின் குறைவான வரத்தினால் எண்ணெய் ஆலைகளில் பற்றாக்குறை ஏற்படும்பொழுது மட்டும் வியாபாரிகள் கர்நாடக மாநிலத்திலிருந்து கொள்முதல் செய்கின்றனர். தமிழக சூரியகாந்தியின் எண்ணெய் சதவீதம் (40-42 கிலோ/குவிண்டாலுக்கு) கர்நாடக சூரியகாந்தியின் எண்ணெய் சதவீதத்தை (35-36 கிலோ/குவிண்டாலுக்கு) விட அதிகமாக இருப்பதால் வியாபாரிகள் பெருமளவில் தமிழக சூரியகாந்தியையே விரும்புகின்றனர்.

பொதுவாக சித்திரைப் பட்டப்பயிரானது ஜூலை மூன்றாவது வாரம் முதல் சந்தைக்கு வருகிறது. கடந்த ஆண்டு மழை குறைவாகப் பெய்ததால் இந்த ஆண்டில் (ஜூலை 2007 முதல் செப்டம்பர் 2007வரை) பயிர் வரத்து குறையுமென்று சந்தைத் தகவல்கள் தெரிவிக்கின்றன.

வேளாண்மை மற்றும் ஊரக மேம்பாட்டு ஆய்வு மையத்தில் செயல்பட்டு வரும் உள்நாட்டு மற்றும் ஏற்றுமதி சந்தை தகவல் மைய ஒருங்கிணைப்பாளர் முனைவர் ந.இரவீந்திரன் மற்றும் செல்வி.ப.பத்மாவதி ஆகியோர் வெள்ளகோயில் ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடத்தில் நிலவிய விலை நிலவரத்தை ஆராய்ந்து அடுத்த இரண்டு மாதங்களில் சூரியகாந்தி விலையில் எந்த மாற்றமும் இருக்காது என்று அறிவித்துள்ளனர். வருகின்ற செப்டம்பர் 2007-ல் சூரியகாந்தியின் விலையானது கிலோவிற்கு ரூ.22 முதல் 23 வரை இருக்கும் என்று கணிக்கப்பட்டுள்ளது.

சூரியகாந்தி எண்ணெய் தேவை அதிகரிப்பு மற்றும் நிலக்கடலை உற்பத்திக் குறைவு ஆகிய காரணங்கள் இருந்தபோதிலும் பாமாயில் விலைக் குறைவினால் சூரியகாந்தி எண்ணெய் விலையில் எதிர் வரும் மாதங்களில் மாற்றம் இருக்காது. ஆகவே விவசாயிகள் அறுவடை செய்த பயிரை உடனடியாக விற்குமாறு பரிந்துரைக்கப் படுகிறார்கள்.

மேலும் விவசாயிகள் அறுவடை செய்த பயிரை வெள்ளகோயிலில் உள்ள ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடத்தில் விற்று இலாபம் அடையுமாறு கேட்டுக் கொள்ளப்படுகிறார்கள்.

தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம் - விதை இருப்பு தகவல்

முனைவர் அ.செ. பொன்னுசாமி மற்றும் முனைவர் ப. சின்னையன்
விதை மையம்,

தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம், கோயம்புத்தூர் - 641 003
தொலைபேசி எண் : 0422 6611232

தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக்கழகத்தின் கட்டுப்பாட்டிலுள்ள ஆராய்ச்சி நிலையங்களில் உற்பத்தி செய்த உயர் விளைச்சல் மற்றும் வீரிய ஓட்டு இரக உண்மை நிலை விதைகள் கீழ்க்கண்ட அட்டவணையிலுள்ள இடங்களில் விற்பனைக்காக இருப்பில் உள்ளன. விவசாயிகள் சம்மந்தப்பட்ட பேராசிரியர் மற்றும் தலைவர்களை அணுகி விதைகளைப் பெற்றுக் கொள்ளுமாறு அன்போடு கேட்டுக் கொள்ளப்படுகிறார்கள்.

**அட்டவணை
விதை இருப்பு விவரம்**

இருப்பிடம்	நெல் இரகம்
வேளாண்மைக் கல்லூரி மற்றும் ஆராய்ச்சி நிலையம், மதுரை(தொலைபேசி எண் : 0452-2422956)	ஏழடி 36, 39, 43
வேளாண்மைக் கல்லூரி மற்றும் ஆராய்ச்சி நிலையம், கிள்ளிகுளம் (தொலைபேசி எண் : 04630-2461226)	ஏழடி 36, 39, 43, ஏஎஸ்டி 16, ஐ.டபிள்யூ. பொன்னி
வேளாண்மைப் பொறியியல் கல்லூரி மற்றும் ஆராய்ச்சி நிலையம், குமுளூர் (தொலைபேசி எண் : 0431-2541218, 2543718)	ஏழடி 36, 43, கோ 43
மண் மற்றும் நீர் மேலாண்மை ஆராய்ச்சி நிலையம், தஞ்சாவூர் (தொலைபேசி எண் : 04362-267680)	ஏழடி 39, 43, 45, சி.ஆர். 1009
வேளாண்மை ஆராய்ச்சி நிலையம், பவானிசாகர் (தொலைபேசி எண் : 04295-240244)	ஏழடி 39, 45, பவானி, ஐ.ஆர்.20, கோ 43
வேளாண்மை ஆராய்ச்சி நிலையம், பட்டுக்கோட்டை(தொலைபேசி எண் : 04373-235832)	ஏழடி 39
நெல் ஆராய்ச்சி நிலையம், திருர் (தொலைபேசி எண் : 044-27620383)	ஏழடி 39, டிகேஎம் 11, 12, ஐ.டபிள்யூ. பொன்னி
மண்டல ஆராய்ச்சி நிலையம், பையூர் (தொலைபேசி எண் : 04343-250043)	ஏழடி 39
காய்கறி ஆராய்ச்சி நிலையம், பாலூர் (தொலைபேசி எண் : 04142-275222)	ஏழடி 39, 43, 47, சி.ஆர். 1009
அன்பில் தர்மலிங்கம் வேளாண்மைக் கல்லூரி மற்றும் ஆராய்ச்சி நிலையம், திருச்சி (தொலைபேசி எண் : 0431-2690692, 2690577)	ஏழடி 43, ஐ.டபிள்யூ. பொன்னி, திருச்சி 1, 2

தமிழ்நாடு நெல் ஆராய்ச்சி நிலையம், ஆடுதுறை(தொலைபேசி எண் : 0435-2472108)	ஏழடி 38, சி.ஆர்.1009
வேளாண்மை ஆராய்ச்சி நிலையம், வைகைஅணை (தொலைபேசி எண் : 04546-244112)	கோ43, ஐ.டபிள்யூ.பொன்னி
பருத்தி ஆராய்ச்சி நிலையம், ஸ்ரீவில்லிப்புத்தூர் (தொலைபேசி எண் : 04563-260736)	ஏழடி 45
வேளாண்மை ஆராய்ச்சி நிலையம், திருப்பதிசாரம் (தொலைபேசி எண் : 04652-276728)	டிபிஎஸ் 3, 4

காய்கறி விதை இருப்பு விவரம்

இருப்பிடம்	பயிர்	இரகம்
காய்கறிஆராய்ச்சி நிலையம், பாலூர் (தொலைபேசி எண் : 04142-275222)	கத்தரி	அண்ணாமலை
	கீரை	பல இரகங்கள்
	கொத்தவரை	பூசா நல்பஹார்
பேராசிரியர் மற்றும் தலைவர், காய்கறித் துறை, தோட்டக்கலைக் கல்லூரி மற்றும் ஆராய்ச்சி நிலையம்,கோவை - 3. (தொலைபேசி எண் : 0422-6611283)	தக்காளி	வீரிய ஒட்டு இரகம் கோடிஹெச் 2 (COTh 2), கோ 3
	வெங்காயம்	கோ ஆன் 5- (CO On 5)
	கொத்தவரை	பூசா நல்பஹார்
தோட்டக்கலைக் கல்லூரி மற்றும் ஆராய்ச்சி நிலையம், பெரியகுளம் (தொலைபேசி எண் : 04546-231726/ 234661)	தக்காளி	பிகேஎம் 1
வேளாண்மை ஆராய்ச்சி நிலையம், வைகைஅணை (தொலைபேசி எண் : 04546-244112)	தக்காளி	பிகேஎம் 2
	வெண்டை	அர்கா அனாமிகா
	வெங்காயம்	கோ ஆன் 5 - (CO On 5)
	கீரை	பல இரகங்கள்
	கொத்தவரை	பூசா நல்பஹார்
வேளாண்மை ஆராய்ச்சி நிலையம், பவானிசாகர் (தொலைபேசி எண் : 04295-240244)	வெண்டை	அர்கா அனாமிகா
வேளாண்மைக் கல்லூரி மற்றும் ஆராய்ச்சி நிலையம், கிள்ளிகுளம் (தொலைபேசி எண் : 04630-2461226)	கத்தரி	கேகேஎம் 1



வளரும் வேளாண்மை

சிறப்பாசிரியர்
முனைவர் சி. ராமசுரமி
துணைவேந்தர்

உழுவோம்

உழைப்போம்

உயர்வோம்

- ஆசிரியர் : முனைவர் **இ. வடிவேல்**
விரிவாக்கக் கல்வி இயக்குநர்
- ஆசிரியர் குழு : முனைவர் **சு. கலைவாணி**
உதவிப் பேராசிரியை (வேளாண் விரிவாக்கம்)
- : முனைவர் **மெ. முத்துராமன்**
பேராசிரியர் (பூச்சியியல்)
- : முனைவர் **ப. வெங்கடாசலம்**
பேராசிரியர் (உயிர் ஆற்றல்)
- : முனைவர் **இரா. அருள்மொழியான்**
பேராசிரியர் (தோட்டக்கலை)
- : முனைவர் **நா. மரகதம்**
பேராசிரியை (உழவியல்)
- : முனைவர் **து. மாலதி**
பேராசிரியை (உணவியல்)
- : முனைவர் **க. குமரன்**
இணைப் பேராசிரியர் (வனவியல்)

வெளியீடு

ஆசிரியர்

வளரும் வேளாண்மை

விரிவாக்கக் கல்வி இயக்ககம்

தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம்

கோயம்புத்தூர் - 641 003

தொலைபேசி எண் - 0422 - 6611233

Regd. No. TN/WR/CBE/20/2006-08
WPP.No. TN/WR/CBE/01/WPP 2006-08
Licensed to post without prepayment

ஆசிரியர்

வளரும் வேளாண்மை

தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம்

கோயம்புத்தூர் - 641 003, தொலைபேசி : 0422-6611233

வளரும் வேளாண்மை சந்தா செலுத்தி விட்டீர்களா

ஆண்டு சந்தா	ரூ. 75.00 மட்டும்
15 ஆண்டு சந்தா	ரூ. 750.00 மட்டும்
தனி இதழ்	ரூ. 7.00 மட்டும்

சந்தா தொகையை ஆசிரியர், வளரும் வேளாண்மை
என்ற பெயரில் வங்கி வரைவோலை (DD) அல்லது
பணவிடை (MO) எடுத்து
கீழ்க்கண்ட முகவரிக்கு அனுப்பவும்

ஆசிரியர்

வளரும் வேளாண்மை

விரிவாக்கக் கல்வி இயக்ககம்

தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகம்

கோயம்புத்தூர் - 641 003

ஆசிரியர்

அச்சிட்டோர் : ஸ்ரீ சக்தி பிரமோஷனல் லித்தோ பிராசஸ்
54, இராபர்ட்சன் சாலை, இரத்தினசபாபதிபுரம்,
கோயம்புத்தூர் - 641 002 தொலைபேசி :0422-2450133